

Übersicht	Anzahl	Vgl Vormt	Besuche	vst/vstr	min/v	Pageviews	reloads	pv/v	%B
Besucher (cm uniques)	5'000	71%	7'500	1.50	04:55	25'000	4%	3.3	83%
Kosten	11'250.-	2.25	1.50			0.45			
Einnahmen	2'500.-	0.50	0.33			0.10			
Vormonat	7'000		10'000	1.43	05:06	29'000	3%	4.1	97%
gl.Mt. Vorjahr	3'500		6'000	1.71	05:30	20'000	3%	4.2	

Besucher	Anzahl	Anteil	Vormonat	Anteil an Besuchern
1-Offs	3'500	70.0%	5'000	47%
Neue	100	2.0%	50	
Wiederkehrer	1'400	28.0%	642	53%

Ranglisten	Views	%	Vormonat	Veränderung	
most requested Page	2'500	10.00%	1'900	6.55%	600 52.63%
Seite 1 mit Erfolgsmessung	910	3.64%	900	3.10%	10 17.29%
Seite 2 mit Erfolgsmessung	440	1.76%	450	1.55%	-10 13.42%
Seite 3 mit Erfolgsmessung	3'000	12.00%	4'000	13.79%	-1'000 -13.00%
Seite 4 mit Erfolgsmessung	100	0.40%	80	0.28%	20 45.00%
Seite 5 mit Erfolgsmessung	50	0.20%	110	0.38%	-60 -47.27%
Seite 6 mit Erfolgsmessung	1'200	4.80%	1'000	3.45%	200 39.20%
Seite 7 mit Erfolgsmessung	700	2.80%	1'500	5.17%	-800 -45.87%
/content Rang 1	4'500	18.00%	2'000	6.90%	2'500 161.00%
/content Rang 2	3'000	12.00%	1'500	5.17%	1'500 132.00%
/content Rang 3	2'700	10.80%	4'800	16.55%	-2'100 -34.75%
/content Rang 4	1'900	7.60%	3'700	12.76%	-1'800 -40.43%
/content Rang 5	1'000	4.00%	1'000	3.45%	0 16.00%
/content Rang 6	500	2.00%	1'200	4.14%	-700 -51.67%

/news 25.0%

Events

- 2. Jul 03 Aufschaltung der neuen Newsletterabo-Seite
- 15. Jul 03 Veröffentlichung des Jahresberichts
- 21. Jul 03 Newsletter #7/03
- 25. Jul 03 Postauflieferung der Hauszeitung

Kommentar

Mit 5'000 BesucherInnen lagen die Zahlen im Juli wie im Sommerloch zu erwarten nochmals deutlich unter denjenigen vom Juni. Pro Besuch wurden 1.5 Seiten während 5 Min. und 55 Sek. "gelesen". Vergleicht man diese Zahlen mit denjenigen desselben Monats im Vorjahr, zeigt sich eine deutliche Zunahme an BesucherInnen und Besuchen (+43%). Es sind etwas weniger Besuche pro BesucherIn und deutlich weniger Pageviews pro Besuch und die durchschnittliche Lesedauer liegt um 25 Sekunden tiefer.

An die Spitze der meistbesuchten Seiten setzte sich im Juli die Seite 3: Sie wurde aber nur 3000x aufgerufen. Die Seite 1 konnte sich mit 910 Aufrufen gegenüber dem Vormonat halten. Die Anzahl Besuche auf der Seite 5 sank aber. Ebenso die Aufrufe der Seite 7. Die Seite 2 stagniert mit 440 Besuchen praktisch auf ihrem vorläufigen Tiefpunkt.

Die Newsletteraboseite (z.B. Seite 6) wurde im Juli rund 1200x aufgesucht, sie zeichnet zurzeit für nahezu 5 Prozent aller Pageviews verantwortlich. Dies resultierte in 545 neuen AbonentInnen, was einer Konversionsrate der Seite von 45% entspricht. Da im gleichen Zeitraum 251 Abonnements gekündigt wurden, ist die AbonentInnenzahl um Netto 294 oder 4.2% gewachsen.

