

# Internet im Fundraisingmix

**grsbox GmbH**

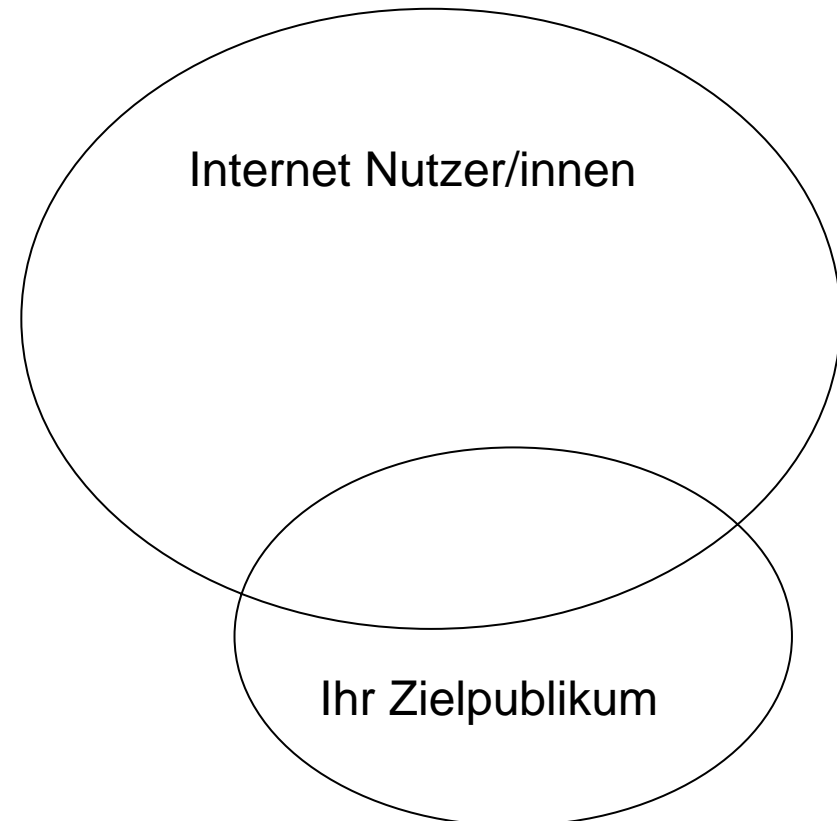
Referat anlässlich der SGFF-Herbstfachtagung vom 18.11.03 in Zürich

# Überblick

- Internetnutzung und Ihr Zielpublikum
- Fundraising + Internet prinzipiell
- Beispiele und Bemerkungen
- Steigerung der Resultate
- Basis-Statistiken
- Ideal-Fundraising

# Internet-Nutzung

- 45% mehrmals pro Woche
- Immer noch steigend
- Frauen holen auf
- Höhere Bildungsstufen markant häufiger
- Je mehr Einkommen desto häufiger
- Über 50 immer noch eher selten (22%)
- Häufiger in der Deutschschweiz
- Seit 2002 mehr zu Hause als am Arbeitsplatz
- V.a. e-Mail und Informationsbeschaffung (wenig Online Shopping und –Spiele)



# Internet-Nutzung II

Link Institut: PremiumBus online Umfrage, Okt/Nov 03, repräsentativ für Internetuser 14-74, die mindestens 1x pro Woche surfen

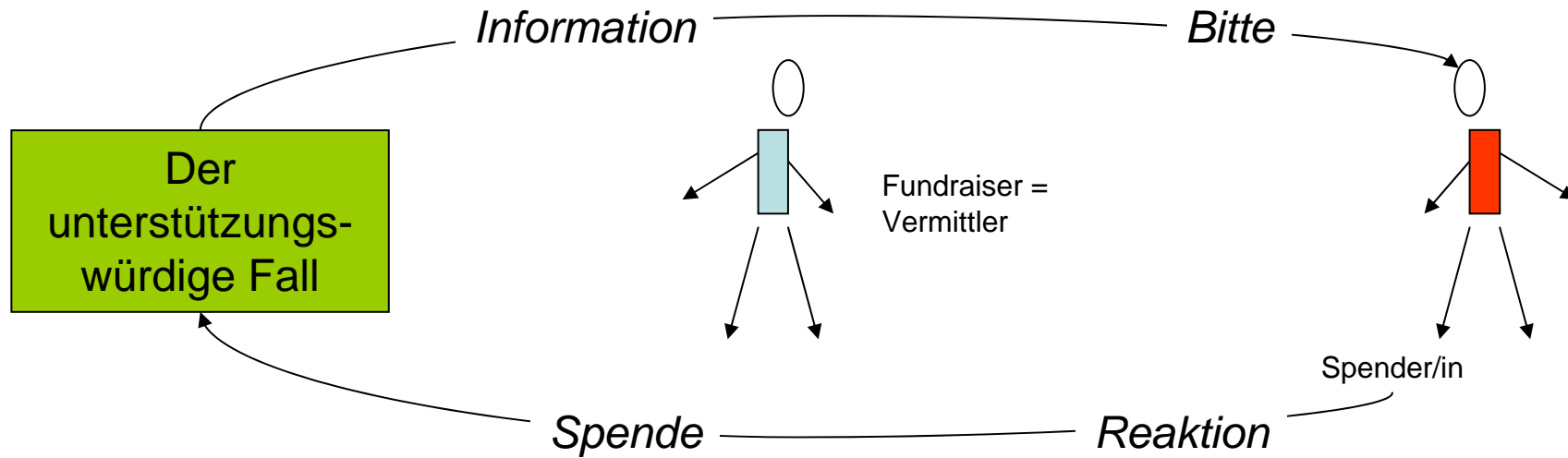
- 79% der wöchentlichen User bezeichnen sich als SpenderInnen
- 25% geben an, in den letzten 6 Monaten die Site eines Hilfswerks oder einer Nonprofit-Organisation besucht zu haben.
- 8.2% geben an, schon einmal online gespendet zu haben
- 20% derjenigen, welche noch nie online gespendet haben, ziehen es in Betracht
- 20% meinen, schon einmal einen e-Mail-Spendenaufruf erhalten zu haben.
- 36% würden auf einen e-Mail-Spendenaufruf einer Organisation reagieren, der sie schon gespendet haben.
- 5% würden allenfalls auf einen Aufruf einer Organisation reagieren, der sie noch nicht spenden

# Internet-Nutzung III

Online-Umfrage grsbox, 52 Organisationen

- 40% Hauptzielsetzung allgemeine Öffentlichkeitsarbeit
- 30% Kernzielgruppe Internetuser allgemein
- 18% „Nebenzielgruppe“ JournalistInnen
  
- 52% unterhalten 1 oder mehrere Newsletter
- 40% unterhalten einen Online-Shop (16% in Planung)
- 54% unterhalten Online-Spendenlösung (8% in Planung)
  
- 10% haben schon einmal e-Mail-Fundraising betrieben (10% in Planung)

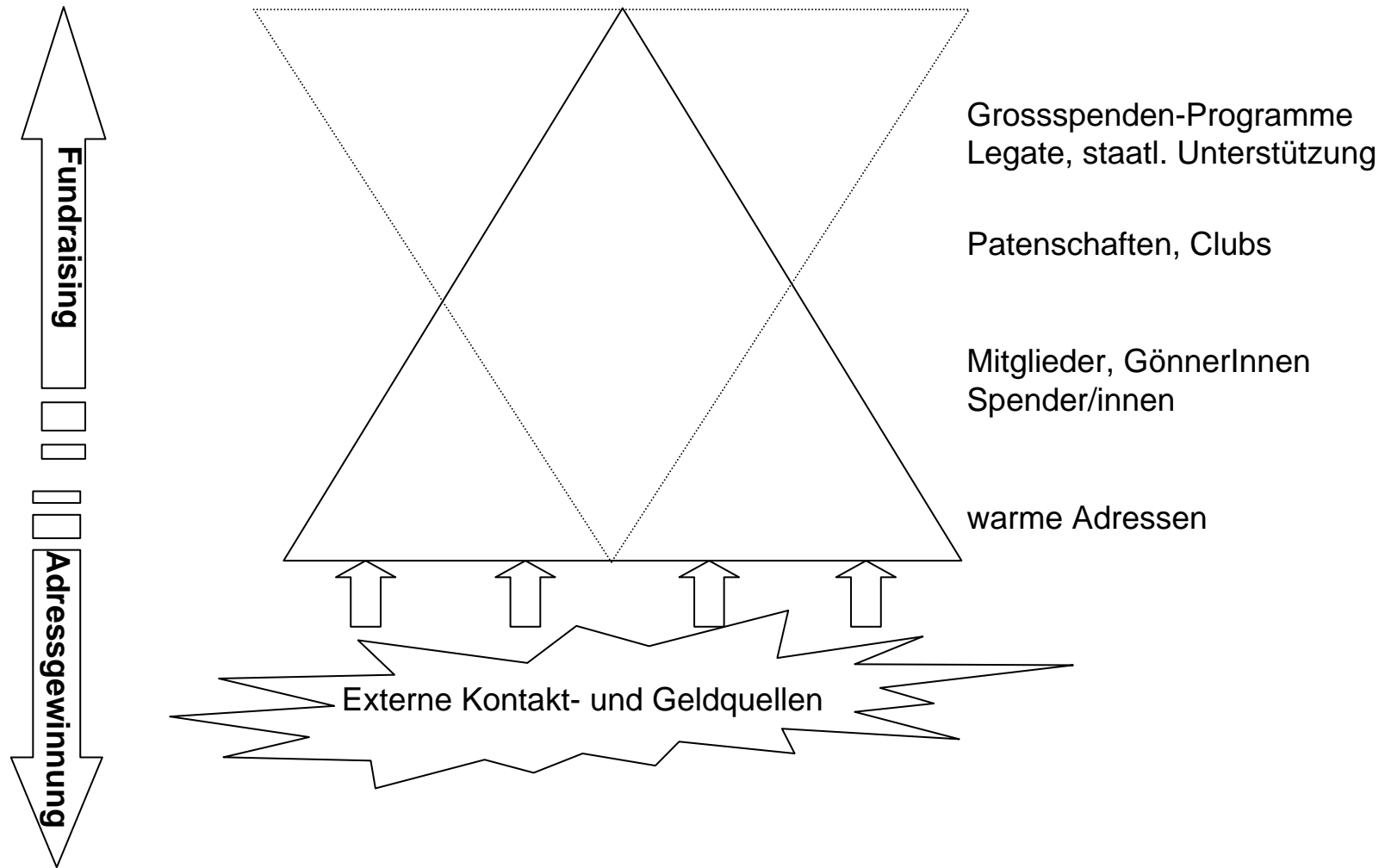
# Fundraising



# Fundraising und Internet?

	Information	Bitte	Reaktion	Spende
<b>persönlich</b>	<i>Interaktiv</i>	<i>Interaktiv</i>	<i>hoch</i>	<i>einfach, evtl. kompliziert</i>
<b>telefonisch</b>	<i>Interaktiv</i>	<i>Interaktiv</i>	<i>hoch</i>	<i>kompliziert</i>
<b>Brief/Mailing</b>	<i>einweg</i>	<i>einweg</i>	<i>mittel</i>	<i>einfach</i>
<b>e-Mail</b>	<i>einweg</i>	<i>einweg</i>	<i>mittel/niedrig</i>	<b><i>einfach</i></b>
<b>Plakate /Broschüren</b>	<i>einweg</i>	<i>einweg</i>	<i>mittel/niedrig</i>	<i>kompliziert</i>
<b>Internet</b>	<b><i>interaktiv</i></b>	<i>einweg</i>	<i>niedrig</i>	<i>einfach</i>

# Fundraising Pyramide



# Beispiel: Information

HEKS - Hilfswerk der Evangelischen Kirchen Schweiz - Microsoft Internet Explorer

Adresse <http://www.heks.ch>

Google webcontrolling Web-Suche Site-Suche PageRank Seiten-Info Aufwärts Hervorheben Norton AntiVirus

Projekte in der Schweiz Projekte im Ausland

Stichworte zum Projekt: Bauernförderung Bergvölker Bodenkonservierung Ernährungssicherung Frauenförderung Kommunikation Landwirtschaft Wasser Ökologie Ökumene

**BOLIVIEN, DEPARTEMENT CHUQUISACA, REGION KORPA**

**HÖHERES EINKOMMEN DURCH FRÜCHTE- UND GEMÜSEVERKAUF**

Projekt Infos  
Spenden: PC 80-1115-1

Weitere Projekte im Land

Politische Autonomie für indianische Bauerngemeinden

Auch Kinder haben Rechte

Ausführliche Projektbeschreibung

Länder-Factbook

Ho Hei-wa  
ist Direktor des HEKS Projekts "Society for Community Organizing" (SoCo) in Hong Kong.

In der Region Korpa, wie in vielen anderen Regionen Boliviens, ist die Bodenfruchtbarkeit (und damit auch die Landwirtschaft) durch den Verlust an Biodiversität, die Abnahme von Wald- und Wasserressourcen, die Bodenerosion und die Kontamination bedroht. Die Bauern und Bäuerinnen verdienen immer weniger, viele sind zur Abwanderung in die Städte oder ins Ausland gezwungen.

Die von den Jesuiten gegründete Partnerorganisation ACLO (Accion Cultural Loyola), die mit ihren Bildungs- und Alphabetisierungsprogrammen via Radio in Quechua bedeutend zur Stärkung der Bauernorganisationen und lokalen Strukturen beigetragen hat, verlagerte ihre Arbeitsschwerpunkte in den letzten Jahren vermehrt auf die Unterstützung der landwirtschaftlichen Produktion, u. a. auch mit Bewässerungsprojekten. Das von HEKS und Fastenopfer gemeinsam finanzierte und begleitete Projekt zielt darauf, dass die Gemüse- und

Wer wir sind | Dienstleistungen | Projekte | Aktuell

PC 80-1115-1

HANDELN VON HERZEN.

HEKS

Deutsch Français Home Spenden Kontakt Infomaterial Impressum

Projekte Internet

# Beispiel: Legatsseiten

**SRK + BASEL**  
Schweizerisches Rotes Kreuz  
Kanton Basel-Stadt

Sitemap | Adressen | Spenden

**Aktivitäten**   **Angebote**   **Kurse**   **Verein**

**Geschichte**  
**Mitglied werden**  
**Spenden**  
**Legate**  
**Vorstand**  
**Mitarbeiterinnen & Mitarbeiter**  
**Jahresberichte**  
**SRK aktuell**  
**Links**

Bildnachweis

## Das Legat

**Über den Tod hinaus etwas Gutes tun**

*"Ich möchte, dass bei meinem Ableben von meinem Vermögen Fr. 10'000.- an das Rote Kreuz Basel-Stadt gehen."*

Ein Gedanke, den manche Person in unserer Region bewegt. Was ist zu tun, um sicherzustellen, dass dieser gute Wille auch in die Tat umgesetzt wird?

Wichtig ist es, diese Absicht zu Lebzeiten **schriftlich** festzuhalten.

Denn wie sollen sonst die Erben oder der Staat Ihrem Wunsch nachkommen, wenn diese davon gar nichts wissen, oder eventuell gar nichts davon wissen möchten....?

Manchmal kommt der Tod überraschend schnell oder Sie können plötzlich aus anderen Gründen Ihren Willen nicht mehr selber festhalten.

Ein Testament kann jedermann selber abfassen, wichtig sind folgende Elemente und Angaben:

- Das Testament muss von Hand geschrieben werden.
- Ort
- Datum
- Ein genauer Betrag oder prozentualer Anteil des Erbes
- Der exakte Name der begünstigten Organisation
- Unterschrift

Sie dürfen im Testament auch den Verwendungszweck der Gabe festlegen. Wichtig ist dabei, dass die gemeinnützige Institution in diesem Bereich tätig ist.

# Beispiel: Service-Seiten

Greenpeace Schweiz: Services - Microsoft Internet Explorer

Adresse <http://info.greenpeace.ch/de/newsandinfo/infoservice/index>


14|05|2003

Kontakt | Rundgang | Français

NEWS+INFO ATOM CHEMIE GENTECH ARTENVIELFALT KLIMA >> SPENDEN

**News**  
Info+Services  
FAQs Infoservice /  
Newsletters /  
Magazin aktuell /  
mehrseit Archiv /  
Publikationen /  
Adressänderung /  
Kontoänderung /  
Links /  
**Geschichte+Erfolge**  
Greenpeace regional  
Greenpeace unterstützen  
Jugend+Schule  
E-Cards

**Ihr direkter Draht zu Greenpeace**



Nutzen Sie unsere Website! Hier finden Sie immer die aktuellsten Informationen. Für weiterführende Fragen:

**Inhaltliche Anfragen zu Greenpeace und Greenpeace-Themen:**  
Infoline: 01 447 41 61, Mo-Do 14-17.15 Uhr.

- >> [Die häufigsten Fragen an Greenpeace](#)
- >> [Publikationen bestellen](#)
- >> [Contact Romandie](#)
- >> [Aktiv werden](#)
- >> [Info-Mail](#)
- >> [Jobs](#)

**Für Fragen zu Mitgliedschaft oder Spende, Adressänderung, Kündigung:**  
Service-Line: 01 447 41 71, Mo-Fr 9-13 und 14-17.15 Uhr.

- >> [Die häufigsten Fragen rund um Spende und Mitgliedschaft](#)
- >> [Service-Mail](#)

Strom ohne Atom  
**2 x Ja**

Suchen...

[Print Version](#)

**Werden Sie jetzt Mitglied!**  
mit 60.- Franken pro Jahr  
>>>

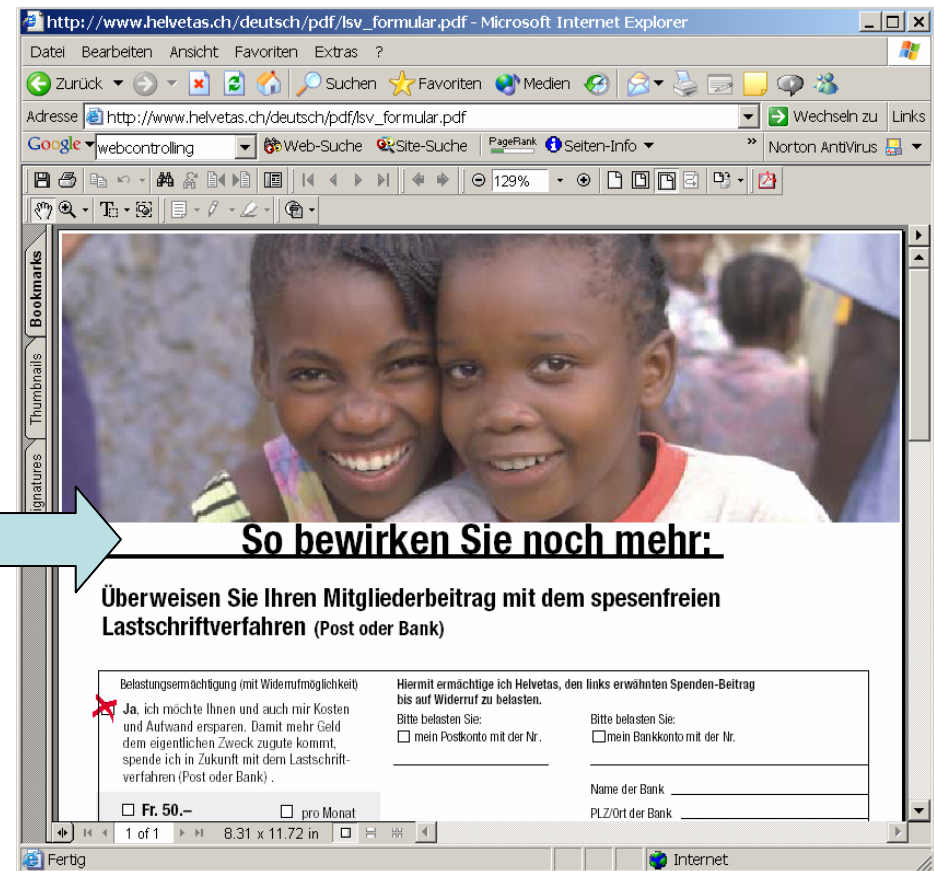
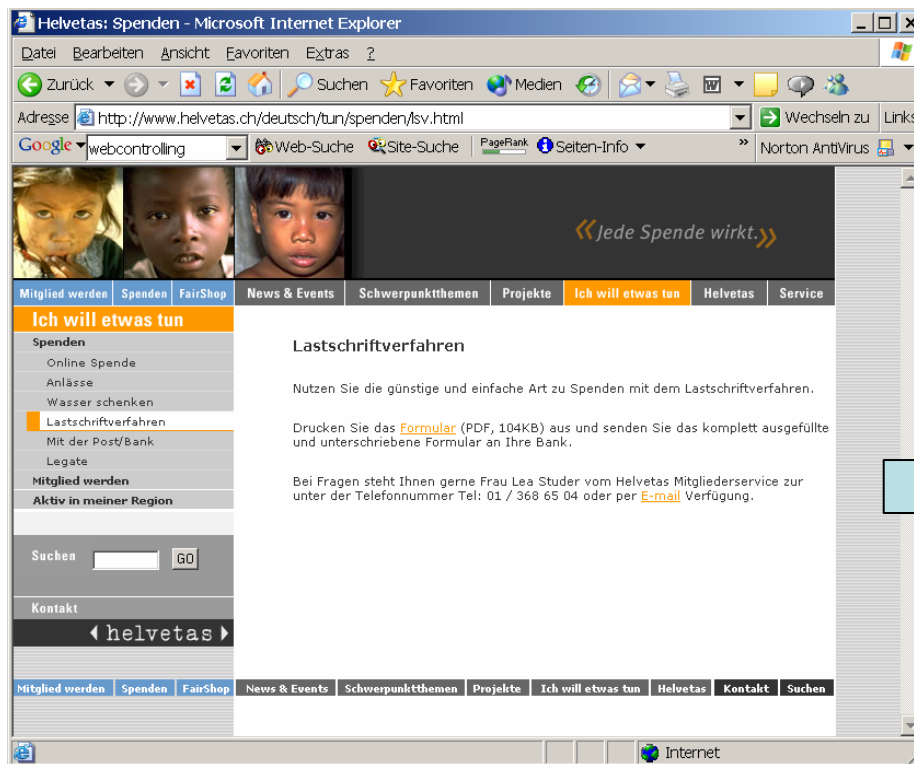
**Shoppin bei Greenpeace**  
Bestellen Sie bei uns interessante Broschüren, Videos und Hintergrundinfos. [mehr >>>](#)

**Warum unterstützen Sie Greenpeace...**  
Franz Hohler? [mehr >>>](#)

**Solarstrom aus dem Wankdorf**  
Himmliche Energie für die Europameisterschaft 2008  
[mehr >>>](#)

Fertig Internet

# Beispiel: LSV/BAD



# Beispiel: Online-Spenden yellowworld

Spenden/Don/Donare - Zahlungsangaben - Microsoft Internet Explorer

Adresse <https://checkout.yellowworld.ch/donate/payment.asp?sDOMID=543069662927>

**GREENPEACE** [Hilfe](#) [Kontakt](#)

processed by **yellowworld**

## SpendenOnline

► Adresse ► **Zahlungsangaben** ► Zusammenfassung ► Bestätigung

### Spendenbetrag

Individueller Betrag

Fixer Betrag

Alle Beträge in CHF

Hinweis: Der minimale Betrag für Online-Spenden liegt bei CHF 5.00.

### Zahlungsart/Zahlungsangaben

Postfinance **DIE POST**

Das Gelbe Konto (Debit Direct)

EUROCARD/MasterCard

Visa

Kartennummer

Gültigkeit (M/J)

Kontonummer

Passwort

**Tragen Sie bitte die Zahlungsinformationen in die obenstehenden aktiven Felder ein.  
Die definitive Transaktion erfolgt erst auf der nächsten Seite.**

Sind meine Zahlungsangaben sicher? Ja! Die Daten werden verschlüsselt über das Internet übertragen. Damit sind sie vor Blicken Fremder geschützt. Mehr zur Datensicherheit finden Sie in der Hilfe.

[← zurück](#) [weiter →](#)

Fertig

# Beispiel: Online-Spenden saferpay

The screenshot shows a Microsoft Internet Explorer browser window with the title "Saferpay - Virtual Terminal - Microsoft Internet Explorer". The address bar displays "https://www.saferpay.com/vt/Pay.asp". The browser interface includes a menu bar (Datei, Bearbeiten, Ansicht, Favoriten, Extras), a toolbar with navigation buttons (Zurück, Suchen, Favoriten, Medien), and a search bar with "Google" and "Web-Suche".

The main content area is a payment confirmation page for WWF Schweiz. It features a table with the following data:

Anbieter	Angebot	Bezahlung	Beleg
<b>WWF Schweiz</b>			Hohlstrasse 110 8004 Zürich
Datum			14.05.2003 10:42:29
Verarbeiter			EuroCard
Kartenummer			540446XXXXXXXXXXXX
Vertragsnummer			170378897
Kontonummer			35669-17725227
Transaktionskennung			A83jtlAltQGQSAKdfltpAAz7CKtb
<b>Total</b>			<b>CHF 50.00</b>

Below the table, a green message reads: "Ihre Karte wurde erfolgreich geprüft." followed by the instruction: "Bitte klicken Sie auf weiter, um den Zahlungsvorgang abzuschliessen." A "Weiter" button is located to the right of this message. A "Beleg drucken" link is also present.

The left sidebar contains a language selection menu with options: deutsch, english, français, italiano. At the bottom of the sidebar is the Saferpay logo and an "Encrypted Transaction" icon.

# Beispiel: e-Banking

Greenpeace Schweiz: - Microsoft Internet Explorer

Adresse [http://info.greenpeace.ch/de/newsandinfo/gp\\_unterstuetzen/ebanking?msaid=ly0RuLhoS961t6N1EH6lh2GHaP206lo](http://info.greenpeace.ch/de/newsandinfo/gp_unterstuetzen/ebanking?msaid=ly0RuLhoS961t6N1EH6lh2GHaP206lo)

GREENPEACE  
14|05|2003

Kontakt | Rundgang | Français

NEWS+INFO ATOM CHEMIE GENTECH ARTENVIELFALT KLIMA >> SPENDEN

### Angaben zu e-Banking

Mithilfe Ihrer Mitgliedernummer (Mitgliedernummer) und unserer Postkonto-Nummer für ESR-Zahlungen 01-8699-3 wurde untenstehende Referenznummer für Sie berechnet. Sie können diese Referenznummer nun in Ihrem e-Banking verwenden.

Sollten Sie Ihre Mitgliedernummer nicht zur Hand haben, können Sie einen "roten" Einzahlungsschein mit der Postkonto-Nummer 80-6222-8 verwenden.

Für Fragen steht Ihnen unser Mitgliederservice gerne zur Verfügung, telefonisch unter **01 447 41 71** oder via [Email](#).

**Direkt spenden**  
Ich spende den Betrag von CHF 60  
Ihre Angaben:  
Sibylle Grosjean  
Sihlramstr. 4  
8002 Zürich

**Unsere Angaben**

PC-Nr. für ESR

Referenznummer

PC-Nr. für rote ES

[weiter >>](#)

Kaliumiodid 130mg  
Suchen...  [Go >>](#)

[Print Version](#)

**Werden Sie jetzt Mitglied!**  
mit 60.- Franken pro Jahr  
[>>>](#)

**Peace Please**  
Friedensfestival in Winterthur vom 14.-15. Juni 2003 [mehr >>>](#)

**Solarstrom aus dem Wankdorf**  
Himmliche Energie für die Europameisterschaft 2008 [mehr >>>](#)

**Radikal, gewaltfrei, international**  
Die Grundsätze und die Arbeitsweise von Greenpeace. [mehr >>>](#)

Fertig Internet

# Beispiel: Einzahlungsschein

Schweiz, Rotes Kreuz - Microsoft Internet Explorer

Adresse: http://www.srk.ch/index.cfm?4181F346A0E74A2B9D1A870FC3456725

Suchen

Fransais | Sitemap

suchen

Menschliches Leben schützen.

Menu

- Aktuell
- Ausland
- Inland
- Gesundheitsberufe
- Portrait
- Publikationen
- Kontakt
- Spenden
- Stellen
- Links

PC 30-9700-0

Ich will spenden

Wissenswertes über das Spenden

Informationen über das spenden  
Informationen über das spenden  
Informationen über das spenden  
Informationen über das spenden  
Informationen über das spenden

**Mein Beitrag für mehr Menschlichkeit**

Online-Spenden sind zurzeit nicht möglich.

Bitte senden Sie mir  Ex. Einzahlungsscheine für:

Allgemeine Rotkreuzhilfe im In- und Ausland

**Inland:**

Ambulatorium für Folter- und Kriegsopfer (SRK)

**Ausland:**

Nothilfe Irak-Krise

Nothilfe Ernährungskrise und Aids im südlichen Afrika

Augenlicht schenken

**Bitte senden Sie mir folgende Informationen:**

[Laschriftverfahren](#)  
Formular Belastungsermächtigung.

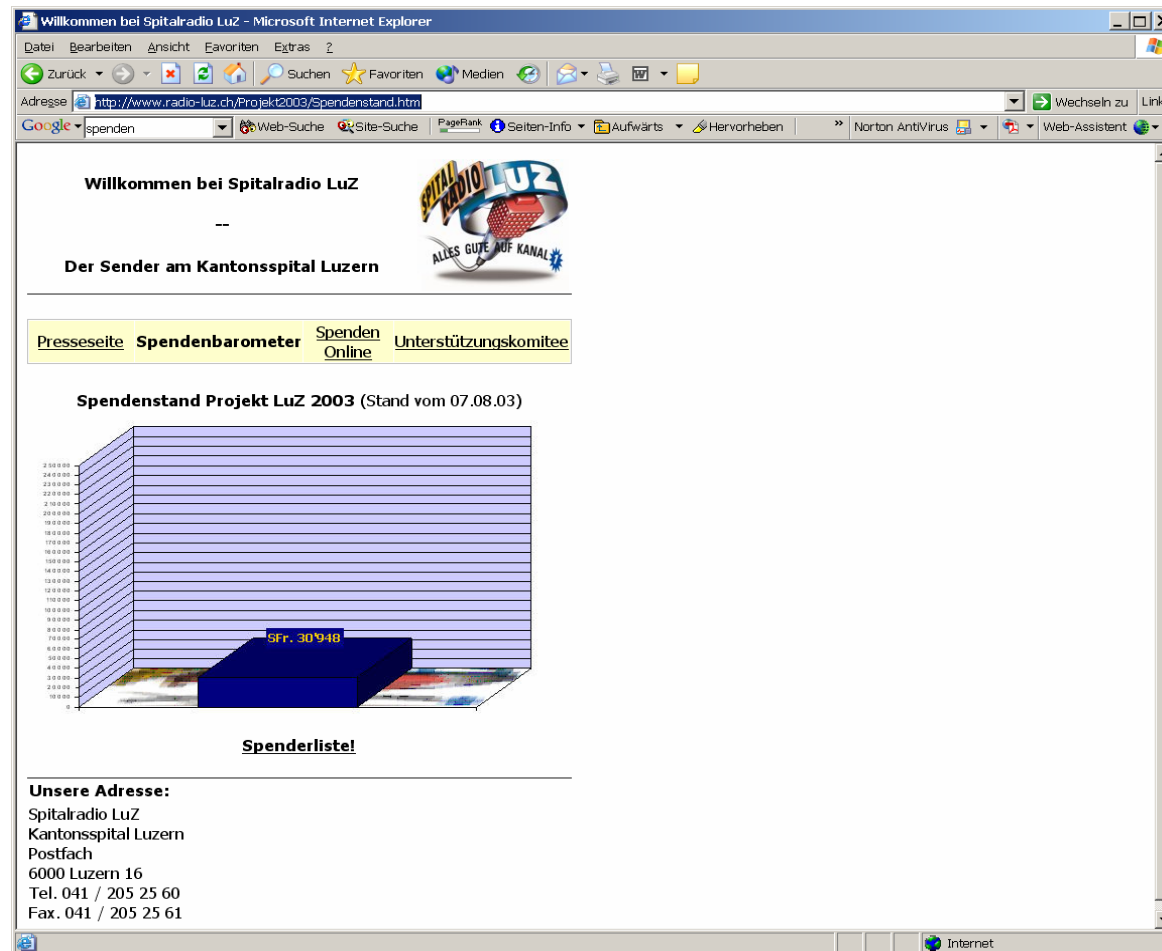
[Mit Letztem Willen helfen](#)  
Bitte um Zustellung von weiteren Informationen.

Ich wünsche weitere Informationen über:

Fertig

Internet

# Beispiel: Spendenbarometer



# Reale Beispieldaten eines Monats

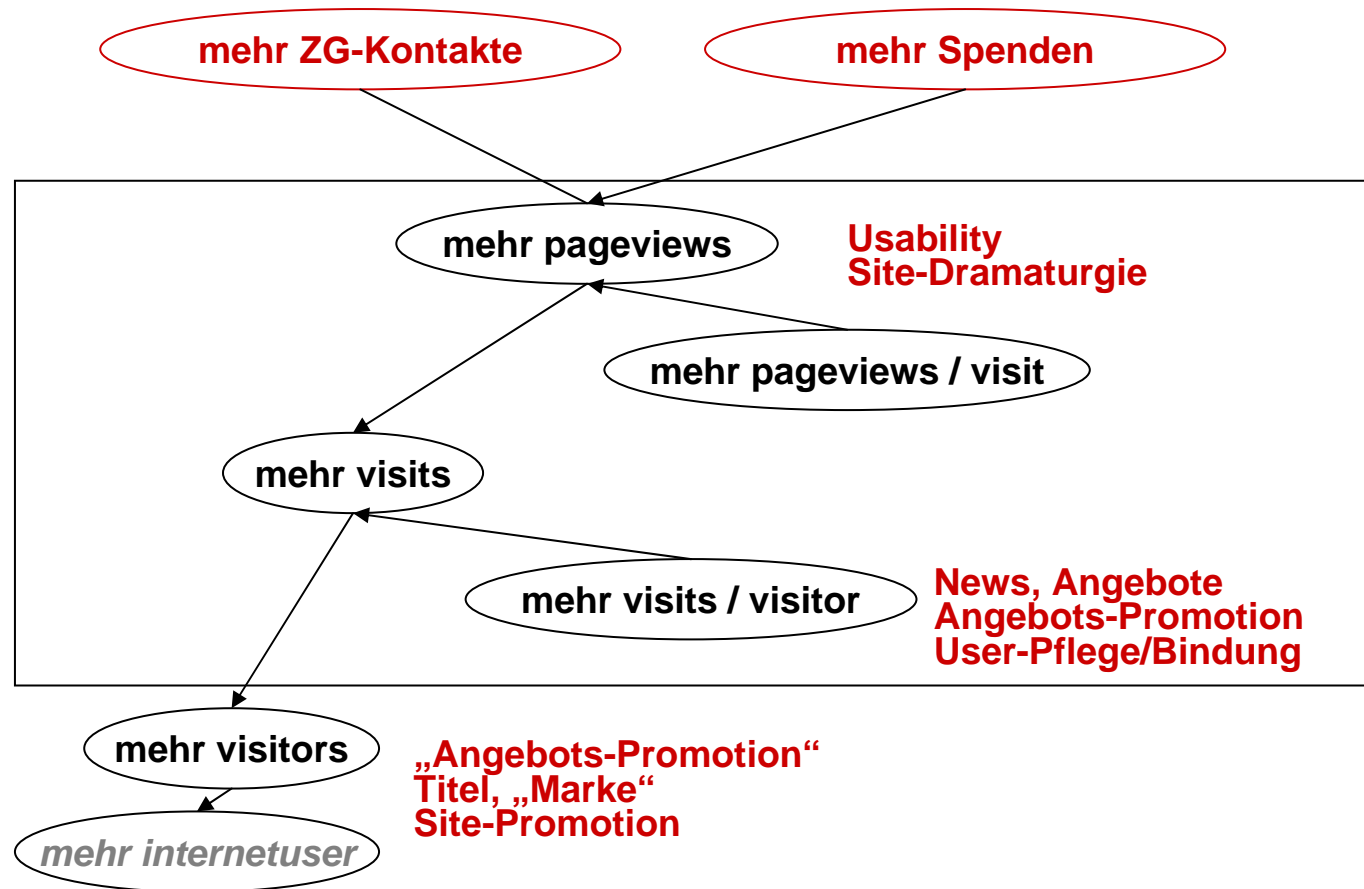
Zahlungsart	Page views	Anzahl Spend.	Con- version %	Betrag	in %	Pro ZahlerIn	Pro Seiten- aufruf
Total				13'850.-	100 %		
Einzahlungsschein (Bestellung)	100	87	87%	7'105.-	51 %	82.-	71.-
Kreditkartenspenden	15	15	100%	4'450.-	32 %	297.-	297.-
LSV	75	17	23%	1'380.-	10 %	81.-	18.-
E-Banking	27	16	60%	915.-	6 %	57.-	34.-

# Erzielen von Fundraising Resultaten

## Beispielmodell

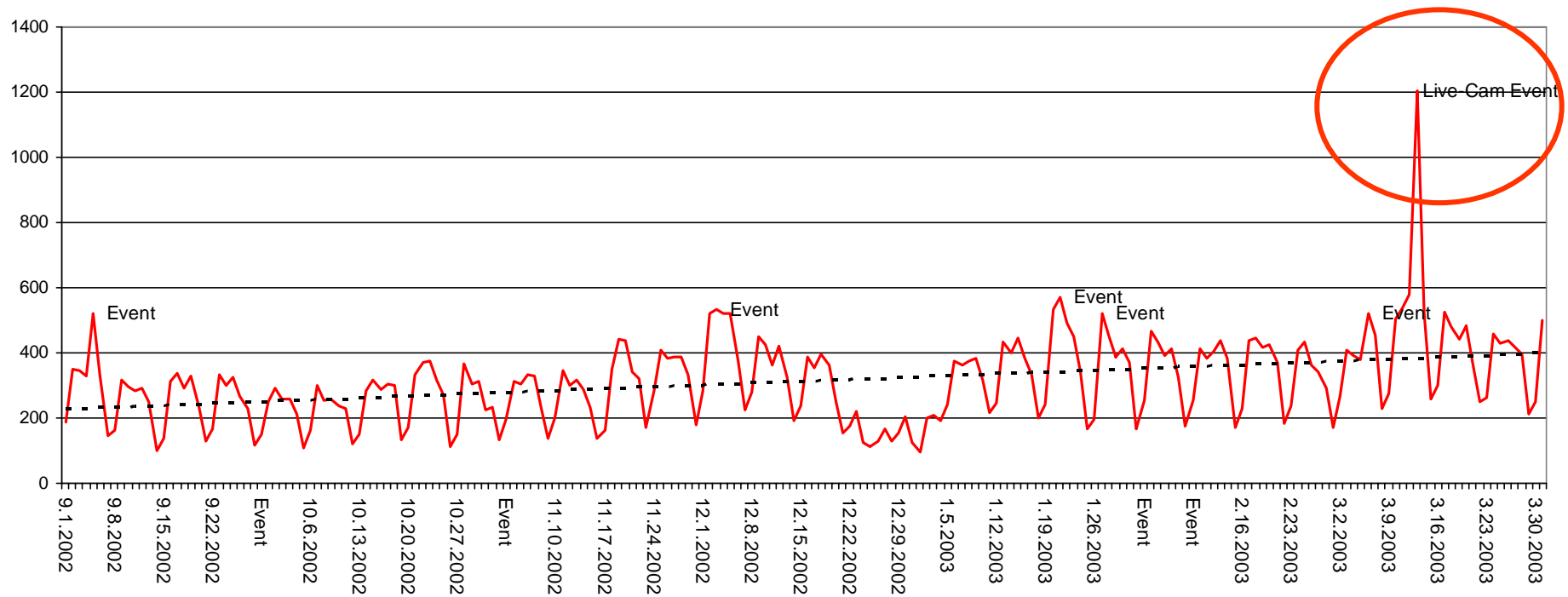
Die zu messenden Kennzahlen müssen auf der Basis der Site-Zielsetzung eruiert werden.

Für die verschiedenen „Effizienz-Steigerungen“ wird unterschiedliches Fach-Knowhow benötigt.



# Site Promotion I

Visits (on Events)



# Site Promotion II

sonntagszeitung.ch - Microsoft Internet Explorer

Datei Bearbeiten Ansicht Favoriten Extras ?

Zurück Zurück Suchen Favoriten Medien

Adresse <http://www.sonntagszeitung.ch/sz/szHome.html> Wechseln zu Links

Google webcontrolling Web-Suche Site-Suche PageRank Seiten-Info Aufwärts Hervorheben Norton AntiVirus

## SonntagsZeitung.ch

Nachrichten  
Fokus  
Sport  
Kultur  
Wirtschaft  
Wissen  
Trend  
Reisen  
Online  
Wetter

**Service**  
Abo-Service  
Auto-Testberichte  
News per SMS  
Prämienchecks  
Talkback  
Newsletter  
Leserangebot  
Wettbewerb  
Linkbox  
Reisemaus  
Archiv

**Kontakt**  
Impressum  
Leserbrief  
Reklamation  
Jobs

**Verlag**

Fertig

**NEU auf SonntagsZeitung.ch:**  
**Auto-Testberichte zum Downloaden**

**SonntagsZeitung.ch** weiter...

Breaking News 13.06 | 14.5.2003

**Ausland:** Keine Schweizer unter befreiten Touristen  
**Ausland:** Verletzte bei Zugunglück in Rom  
**Wirtschaft:** Swisscom mit leichten Einbußen

Inland

splash

**200 000 Franken für Korea-Reise: Harsche Kritik an Calmy-Rey**  
Politiker werten den Flug als Verschleuderung von Steuergeldern. EDA prüft Absage

**Fokus**  
**250 Meter bis zur Unsterblichkeit**  
Die zwei letzten Überlebenden einer Schweizer Everest Expedition erzählen, wie sie 1953 den

**Sonntags: Zeitung**  
Abonnieren  
Schenken  
Zustellung  
Service  
Mediadaten  
MA Leader 2003

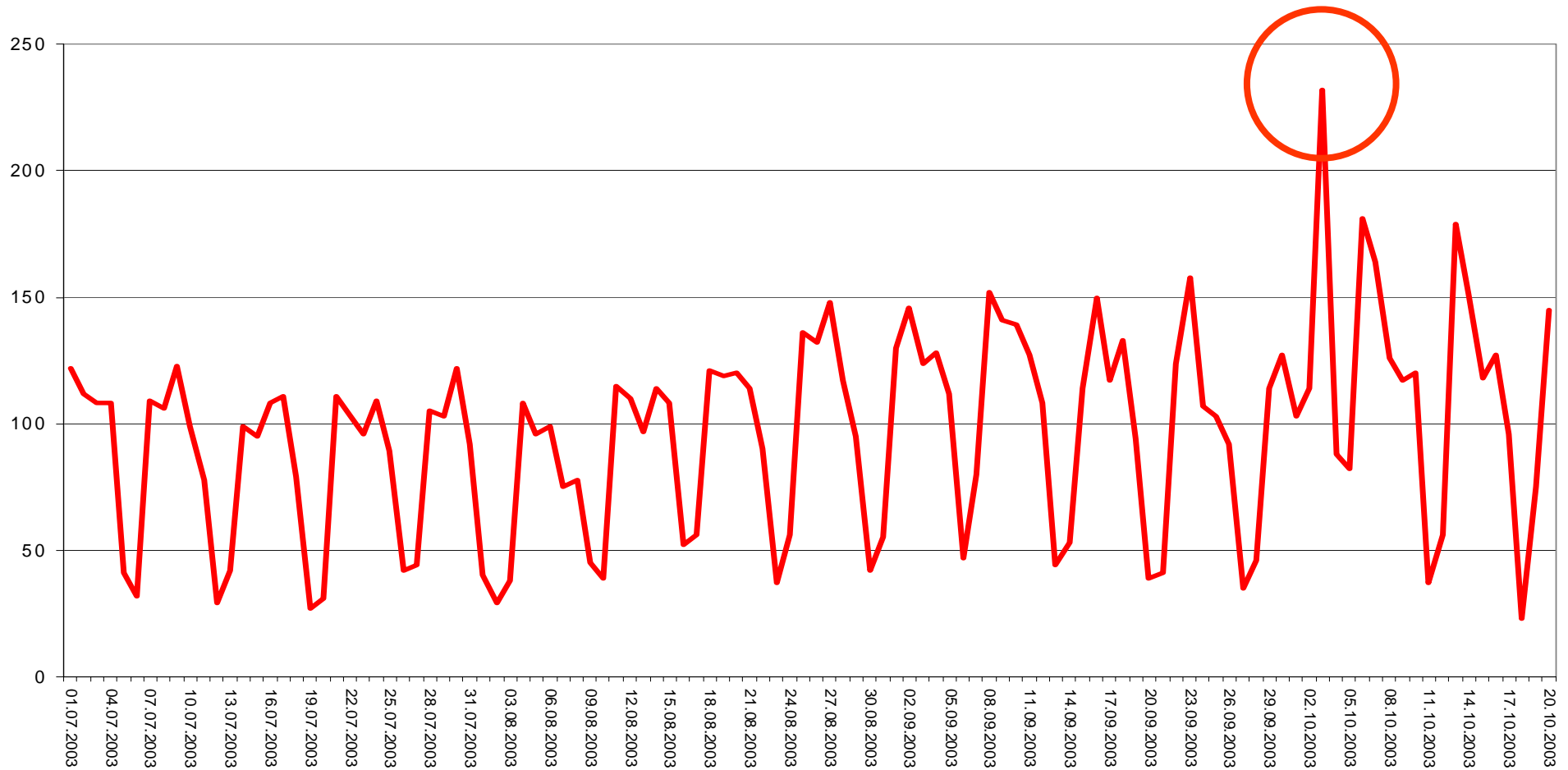
**Werbung**

**Geld**  
**Vorsicht bei Patienten-Rechtsschutz**  
Laut Experten zahlen sich Versicherungen gegen Arztfehler vor allem für Anwälte aus

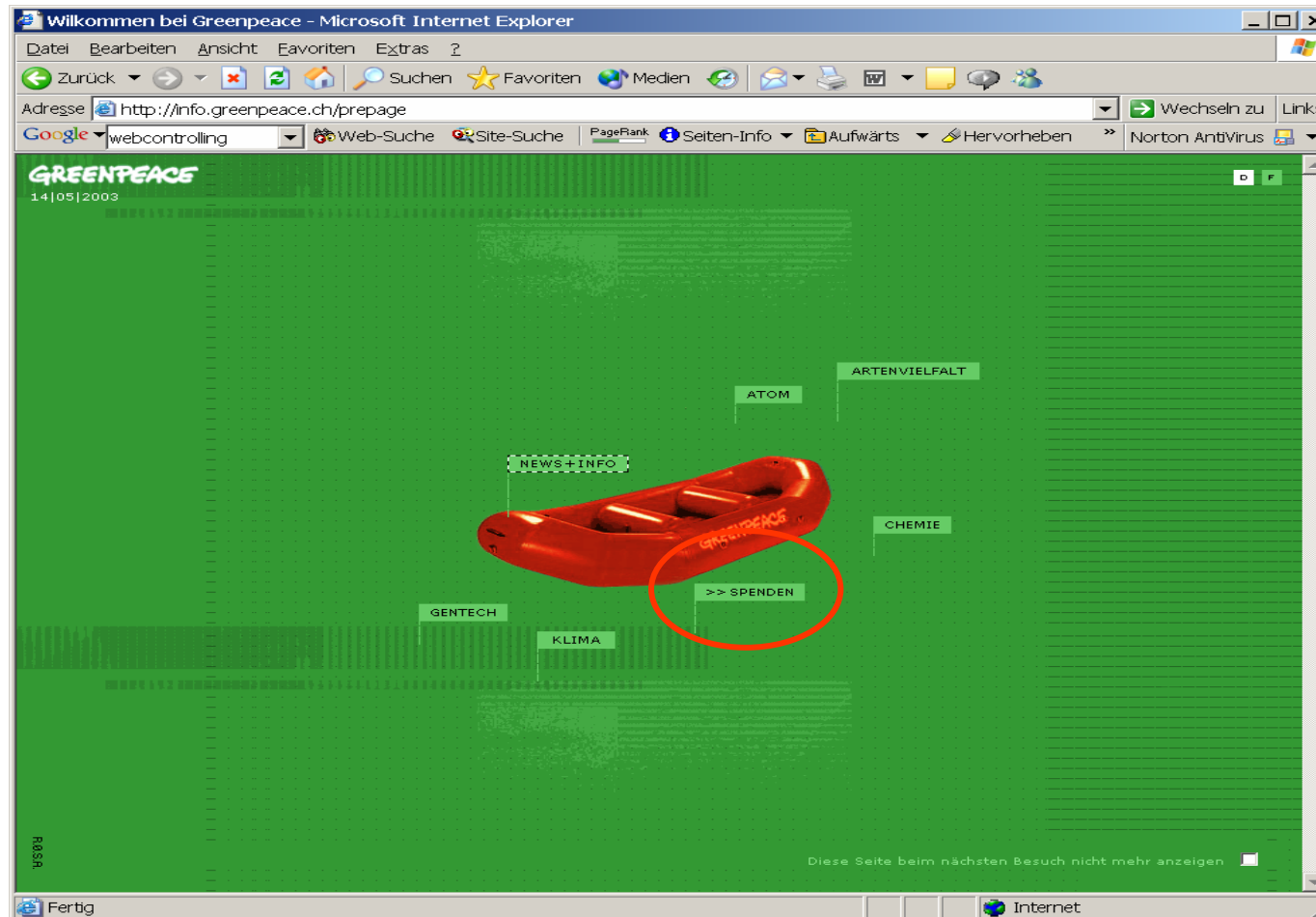
**SZ-Newsletter bestellen**  
E-Mail

Internet

# Site Promotion III



# Site „Dramaturgie“



# Page „Dramaturgie“

Greenpeace Schweiz: Spenden - Microsoft Internet Explorer

Adresse [http://info.greenpeace.ch/de/newsandinfo/gp\\_unterstuetzen/index](http://info.greenpeace.ch/de/newsandinfo/gp_unterstuetzen/index)

GREENPEACE 14|05|2003

Kontakt | Rundgang | Français


NEWS+INFO ATOM CHEMIE GENTECH ARTENVIELFALT KLIMA >> SPENDEN

News  
Info+Services  
Geschichte+Erfolge  
Greenpeace regional  
Greenpeace unterstützen  
FAQ zu Spenden /  
Mitglied werden /  
direkt spenden /  
Geschenk-Mitgliedschaft /  
Rainbow Warrior Club /  
Legate+Testaments /  
Jugend+Schule  
E-Cards

GP worldwide

## Manch einer wird zum Gentech-Versuchskaninchen ohne es zu wissen

**Keine Sorge: In der Schweiz werden dank dem Widerstand von KonsumentInnen und Umweltorganisationen bis heute keine genmanipulierten Pflanzen angebaut. Allerdings finden sich bei importierten Lebensmitteln und Zutaten immer wieder Verunreinigungen. Diese können Sie umgehen, indem Sie auf kontrolliert biologische oder einheimische Produkte ausweichen.**



[Die Alternative: Tabelle für Saison Gemüse](#)  
[Unterstützen Sie die Kampagne gegen Gentech-Lebensmittel!](#)

Doch der Druck von Gentech-Industrie und -Forschung wächst. Mit allen Mitteln wird versucht, auch bei uns Gentech-Pflanzen anzusäen. Jüngstes Beispiel: Der von der ETH Zürich geplante Feldversuch mit Gentech-Weizen in Lindau, der nur durch das Einschreiten von Greenpeace und den betroffenen Anwohnern gestoppt werden konnte.

Die ökologischen Schäden der Gentech-Pflanzen sind unabsehbar. In Nordamerika, wo seit sieben Jahren Gentech-Landwirtschaft betrieben wird, haben sich bereits Superunkräuter entwickelt, die sich mit herkömmlichen Herbiziden nicht mehr bekämpfen lassen. Und für die dortigen Bio-Bauern ist es heutzutage unmöglich geworden, Bio-Pflanzen zu produzieren. Nach wie vor unerklärt sind die

### Kaliumiodid 130mg

Suchen...

[Die Alternative: Tabelle für Saison Gemüse \(download 1,27kb\)](#)  
[Print Version](#)

**Billiges Erdöl: Die ganze Welt ist süchtig! >>>**

**Warum unterstützen Sie Greenpeace... Franz Hohler? [mehr >>>](#)**

**Von weissen Westen und Dreckgeschäften**  
Internationale Ölgeschäfte umgehen Grenzen und machen nationale Gesetze wirkungslos. [mehr >>>](#)

**Solarstrom aus dem Wankdorf**  
Himmliche Energie für die Europameisterschaft 2008 [mehr >>>](#)

Internet

# Spenden „Dramaturgie“

SWISSAID Donation - Microsoft Internet Explorer

Adresse <https://www.23.rapidshare.net/swiss6/cgi-local/money1.pl>

Shop Online-Spende SWISSAID Gästebuch Online-Spende

### Online-Spende

Jeder Betrag ist SWISSAID als Spende willkommen. Unsere Beispiele zeigen auf, was eine Spende bewirken kann. Es dürfen also auch 39 oder 117 Franken sein.  
Bewegen Sie die Maus über einem Betrag und Sie sehen, was diese Summe wert ist...

30.- CHF 43.- CHF 50.- CHF Ein Boot (Einbaum) für ein abgelegenes Dorf in Guinea-Bissau, das nur auf dem Fluss zu erreichen ist.  
55.- CHF 70.- CHF 141.- CHF  
150.- CHF 250.- CHF 620.- CHF

#### Meine Spende (in Schweizer Franken)

Fr. 30.-  Fr. 43.-  Fr. 50.-  Fr. 70.-  Fr. 141.-  
 Fr. 150.-  Fr. 250.-  Fr. 620.-

Meine Spende ist für den Wiederaufbau im Erdbebengebiet Indien

#### Meine Angaben zur Person und zur Kreditkarte

Vorname <input type="text"/>	Name <input type="text"/>
Adresse <input type="text"/>	PLZ <input type="text"/>
Ort <input type="text"/>	E-mail <input type="text"/>
Land <input type="text"/>	
Name auf Kreditkarte <input type="text"/>	Karten-Nr. <input type="text"/>

<https://www.swissaid.ch/swiss6/#> Internet

# Regelmässige Basis-Statistik I

Uebersicht	Anzahl	Vgl Vormt	Besuche	vst/vs tr	min/v	Pageview s	reloa ds	pv/v	%B
Besucher (cm uniques)	10'096	125%	12'909	1.3	05:50	51'829	3%	4.0	
<i>Kosten</i>	<i>0.00</i>		<i>0.00</i>			<i>0.00</i>			
<i>Einnahmen</i>									
<i>Vormonat</i>	8'082		9'641	1.2	05:48	36'881	3%	3.8	

<b>Besucher</b>	Anzahl	Anteil	<i>Vormonat</i>	<i>Anteil an Besuchen</i>
1-Offs	9'214	91.3%	7'373	71%
Neue	0	0.0%	0	29%
Wiederkehrer	882	8.7%	709	

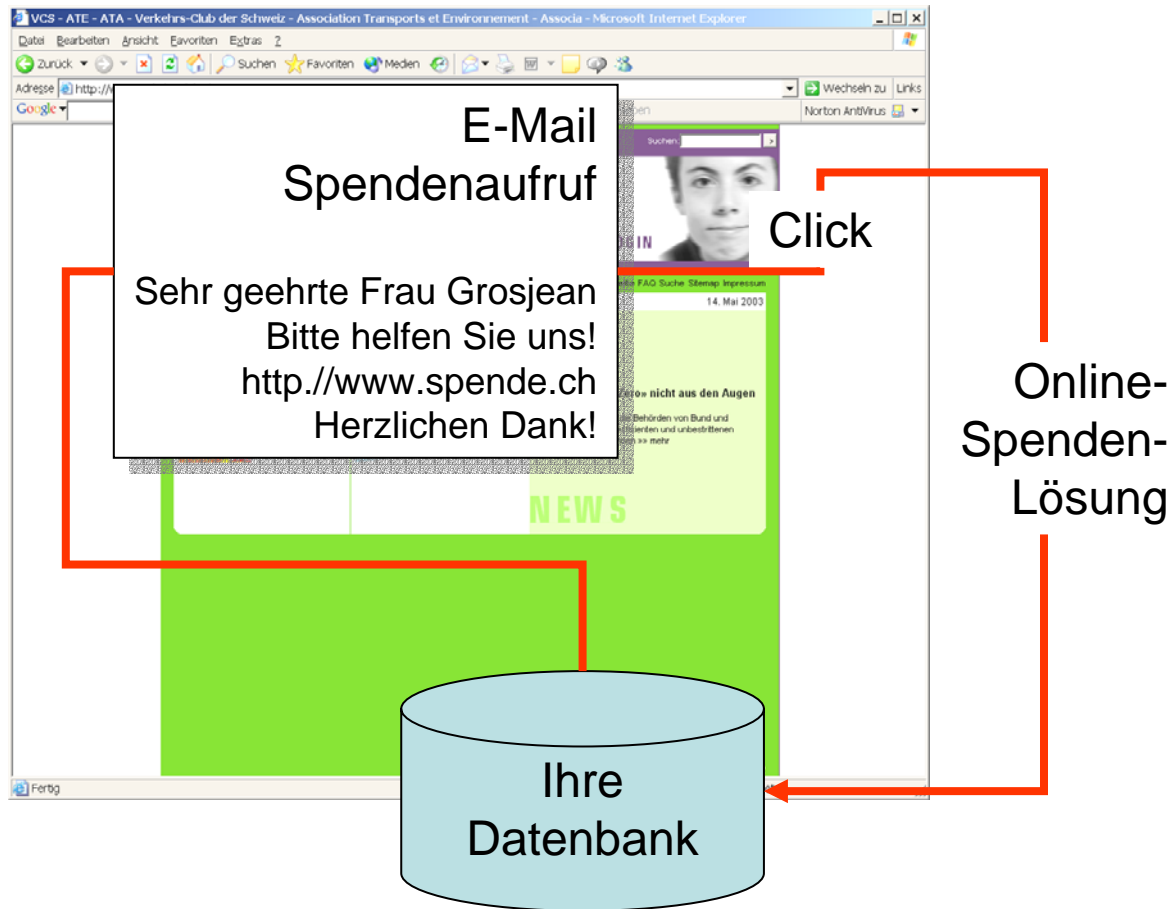
# Regelmässige Basis-Statistik I

<b>Ranglisten</b>	Views	%	Vormonat		Veränderg	
most requested Page	3'154	5.91%	1'453	3.80%	1'701	55.53%
Fundraising Einstieg	1'435	2.67%	591	1.54%	844	73.38%
Spenden Verdankung	100	0.18%	106	0.27%	-6	-33.33%
Presse Kontakt	462	0.86%	305	0.79%	157	8.86%
Legatsseite	96	0.18%	100	0.26%	-4	-30.77%
Newsletter Abo	203	0.38%	118	0.30%	85	26.67%
Specials	303	0.56%	162	0.42%	141	33.33%
e-Cards	426	0.79%	386	1.01%	40	-21.78%
/content X	2'405	4.57%	2'208	5.84%	197	-21.75%
/ content Y	2'351	4.47%	1'916	5.07%	435	-11.83%
/ content Z	2'184	4.15%	1'214	3.21%	970	29.28%
/ content A	1'883	3.58%	1'674	4.43%	209	-19.19%
/ content B	1'752	3.33%	965	2.54%	787	31.10%
/ content C	1'752	3.33%	1'336	3.53%	416	-5.67%

# Einige Messtools für „site metrics“:

<b>awstats</b>	<a href="http://awstats.sourceforge.net/">http://awstats.sourceforge.net/</a> Loganalyse, Site-Metrics
<b>webtrends</b>	<a href="http://www.netiq.com/webtrends/default.asp">http://www.netiq.com/webtrends/default.asp</a> Loganalyse, Site-Metrics
<b>netstat</b>	<a href="http://www.nedstat.com/de/f10012_index.htm">http://www.nedstat.com/de/f10012_index.htm</a> Loganalyse, Site-Metrics
<b>etracker</b>	<a href="http://www.etracker.de/">http://www.etracker.de/</a> Loganalyse, Site-Metrics
<b>hitbox</b>	<a href="http://www.websidestory.com/">http://www.websidestory.com/</a> Loganalyse, Site-Metrics
<b>clicktracks</b>	<a href="http://www.clicktracks.com/">http://www.clicktracks.com/</a> Pfadanalysen, CTR u.ä.

# Ideales e-Fundraising



- **Billig**
- **Schnell**
- **Emotional ansprechend**
- **Persönlich**
- **Interaktive Informationsmenge**

# Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

**Die Resultate der Link-Studie bei Internetusern und  
der Online-Umfrage bei Organisationen sind abrufbar  
unter:**

**<http://www.grsbox.ch>**

Sibylle Grosjean  
\*25.12.1964

Fachfrau Direktmarketing,  
Fundraiserin, Weiterbildung in Controlling  
und Management

16 Jahre Greenpeace:  
Fundraising, Marketingleitung  
Kampagnenleitung, stv Geschäftsleiterin  
Internet-Relaunch

Seit Juli 2002 grsbox GmbH  
Inhaberin & Geschäftsführerin

Zu den Kunden gehören:  
SLRG, WWF, Greenpeace  
SES, VCS, HEKS, Avanti-Nein

**Kontaktinformation**

grsbox ...  
Sibylle Grosjean  
Postfach  
8039 Zürich  
043 / 333 01 13  
[service@grsbox.ch](mailto:service@grsbox.ch)  
[www.grsbox.ch](http://www.grsbox.ch)