

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F10001: Haben Sie in den letzten 12 Monaten mindestens einmal gespendet? Dazu gehören auch Jahres- und Mitgliederbeiträge an Hilfswerke oder Non-Profit-Organisationen.

Seite 1
12 Nov 03
6.9001 / lj

	GESCHLECHT			ALTER				REGION		ORTSGRÖSSE		HAUSH.GRÖSSE		ERWERBSTÄTIG		SCHULBILDUNG		
	TOTAL	MÄNNER	FRAUEN	- 29 JAHRE	30-49 JAHRE	50 ++ JAHRE	24-74 JAHRE	D-CH	W-CH	STADT	LAND	1-2 PERS.	3 + PERS.	VOLL/ TEILW.	NICHT	GRUND SCHULE	BERUFS SCHULE	HÖHERE SCHULE
BASIS ungewichtet	857	506	351	258	458	141	700	625	232	597	260	358	499	676	181	88	385	381
BASIS gewichtet	857	486	371	296	401	161	682	652	205	594	263	373	484	661	196	95	390	370
Ja	678 79.1%	379 78.1%	299 80.4%	188 63.6% ⁻	342 85.3% ⁺	149 92.4% ⁺	580 85.1% ⁺	527 80.8%	151 73.8%	474 79.8%	204 77.7%	308 82.6%	370 76.5%	541 81.9%	137 70.0% ⁻	53 55.9% ⁻	315 80.9%	308 83.4% ⁺
Nein	155 18.0%	95 19.6%	60 16.0%	87 29.5% ⁺	57 14.2% ⁻	11 6.6% ⁻	94 13.7% ⁻	103 15.9%	51 25.0% ⁺	107 18.0%	48 18.1%	58 15.7%	96 19.9%	109 16.5%	46 23.2%	34 35.5% ⁺	68 17.3%	52 14.1%
Weiss nicht	24 2.8%	11 2.3%	13 3.5%	20 6.9% ⁺	2 0.6% ⁻	2 1.0%	8 1.2% ⁻	22 3.3%	2 1.2%	13 2.2%	11 4.2%	6 1.7%	18 3.7%	11 1.6%	13 6.8% ⁺	8 8.6% ⁺	7 1.7%	9 2.5%

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F10001: Haben Sie in den letzten 12 Monaten mindestens einmal gespendet? Dazu gehören auch Jahres- und Mitgliederbeiträge an Hilfswerke oder Non-Profit-Organisationen.

Seite 2
12 Nov 03
6.9001 / lj

	TOTAL	BERUF					EINKOMMEN			HAUSHALT FÜHREND		LEBENSITUATION						
		INHA-BER/LEIT.	ANGE-STELLT	IN AUSB.	HAUS-FRAU/MANN	OHNE BERUF	BIS 6'000	6'001-9'000	ÜBER 9'000	JA	NEIN	JUNGE FAMILIE	FAM. MIT TEENS	ERW.-FAMILIE	JUNGES PAAR O.KIND	ÄLTER. PAAR O.KIND	JUNGE SINGLE	ÄLTERE SINGLE
BASIS ungewichtet	857	205	431	126	44	51	224	315	250	613	243	147	301	53	127	74	112	38
BASIS gewichtet	857	204	409	138	42	63	244	304	233	609	248	142	291	55	130	88	107	40
Ja	678 79.1%	180 88.0%+	337 82.4%	74 53.7%-	36 84.7%	51 81.2%	195 79.8%	242 79.6%	196 84.1%	510 83.7%+	168 67.9%-	118 83.1%	213 73.2%-	40 71.8%	104 80.0%	82 92.9%+	83 77.2%	35 88.3%
Nein	155 18.0%	22 10.6%-	67 16.5%	47 34.1%+	6 15.3%	12 18.8%	44 18.1%	57 18.6%	32 13.9%	90 14.7%-	65 26.2%+	22 15.8%	62 21.5%	15 26.7%	24 18.5%	5 6.2%-	22 20.2%	4 10.0%
Weiss nicht	24 2.8%	3 1.4%	5 1.1%-	17 12.2%+	-	-	5 2.1%	5 1.7%	5 2.0%	10 1.6%	15 5.9%+	2 1.1%	15 5.3%+	1 1.4%	2 1.5%	1 1.0%	3 2.6%	1 1.8%

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F10001: Haben Sie in den letzten 12 Monaten mindestens einmal gespendet? Dazu gehören auch Jahres- und Mitgliederbeiträge an Hilfswerke oder Non-Profit-Organisationen.

Seite 3

12 Nov 03
6.9001 / lj

	INTERNETNUTZUNG															
	ORT						START			FREQUENZ				INTENSITÄT		
	TOTAL	ZU HAUSE	AR- BEITS- PLATZ	SCHULE	FREUNDE BEK.	ANDERE	UNTER 1 JAHR	1-2 JAHRE	ÜBER 2 JAHRE	MEHRM. TÄG- LICH	1 MAL TÄG- LICH	MEHR- MALS WOCHE	1 x WOCHE	STUNDEN PRO WOCHE		
														1-2	3-6	7 ++
BASIS ungewichtet	857	825	501	160	195	85	19	134	704	286	260	241	70	289	258	272
BASIS gewichtet	857	824	471	159	188	84	25	158	674	185	215	305	152	347	239	228
Ja	678 79.1%	648 78.7%	394 83.5%+	103 64.9%-	139 73.9%	71 83.6%	19 79.4%	124 78.1%	535 79.4%	137 73.8%	171 79.6%	245 80.3%	126 82.7%	295 84.9%+	193 80.7%	159 69.6%+
Nein	155 18.0%	151 18.4%	67 14.3%-	42 26.7%+	37 19.9%	12 14.6%	5 20.6%	30 19.0%	119 17.7%	42 22.9%	36 16.8%	50 16.3%	26 17.3%	47 13.5%-	43 18.0%	54 23.9%+
Weiss nicht	24 2.8%	24 2.9%	11 2.3%	13 8.4%+	12 6.2%+	1 1.8%	- -	4 2.8%	20 2.9%	6 3.3%	8 3.6%	10 3.4%	- -	5 1.5%	3 1.3%	15 6.5%+

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F10001: Haben Sie in den letzten 12 Monaten mindestens einmal gespendet? Dazu gehören auch Jahres- und Mitgliederbeiträge an Hilfswerke oder Non-Profit-Organisationen.

Seite 4
12 Nov 03
6.9001 / lj

	E-COMMERCE								PROVIDER										
	ONLINE-SHOPPER		KAUFFREQUENZ LETZTE 12 MONATE						PROVIDER ZU HAUSE						INTERNET-ANBINDUNG				
	TOTAL	JA	NEIN	1 MAL	2 MAL	3-5 MAL	6-10 MAL	MEHR ALS 10 MAL	BLUE WIN	SUN-RISE	SWISS ON-LINE	TISC-ALI	CABLE-COM	ANDERE	BIS 56 KBIT/S	64 KBIT/S	128 KBIT/S	256 KBIT/S	512 KBIT/S ODER HÖHER
BASIS ungewichtet	857	737	120	74	116	246	165	121	404	188	27	26	85	102	221	83	53	286	107
BASIS gewichtet	857	705	152	77	125	233	155	100	420	192	22	29	77	91	244	84	54	252	89
Ja	678 79.1%	570 80.8%	108 71.3% ⁻	58 75.1%	99 79.3%	189 81.4%	132 85.1%	86 85.8%	338 80.5%	149 77.4%	17 76.2%	26 90.8%	56 73.3%	71 78.0%	200 82.2%	75 89.1% ⁺	40 74.8%	201 79.7%	65 73.0%
Nein	155 18.0%	116 16.5%	38 25.4% ⁺	16 21.3%	22 17.9%	35 15.2%	21 13.3%	13 13.4%	66 15.8%	42 21.8%	5 23.8%	3 9.2%	16 20.8%	18 19.3%	38 15.5%	9 10.9%	14 25.2%	45 18.0%	19 21.8%
Weiss nicht	24 2.8%	19 2.7%	5 3.3%	3 3.6%	4 2.9%	8 3.4%	2 1.6%	1 0.8%	16 3.7%	2 0.8%	- -	- -	4 5.9%	2 2.7%	6 2.3%	- -	- -	6 2.3%	5 5.2%

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

Seite 5

12 Nov 03
6.9001 / lj

F10001: Haben Sie in den letzten 12 Monaten mindestens einmal gespendet? Dazu gehören auch Jahres- und Mitgliederbeiträge an Hilfwerke oder Non-Profit-Organisationen.

	FINANZEN														
	HAUPTBANK						ONLINE-BANKING		KREDITKARTEN BESITZER		ANLAGEFORMEN				
	TOTAL	UBS	CREDIT SUISSE	KANTONBANK	RAIFFEISENBANK	POST	JA	NEIN	JA	NEIN	EINZEL-AKTIE	EINZEL-FONDS	OBLIGATIONEN	SÄULE 3A	LEBENS-VERSICHERUNG
BASIS ungewichtet	857	164	76	216	134	158	521	327	627	230	237	253	88	417	306
BASIS gewichtet	857	153	68	218	148	149	483	365	605	252	218	242	90	404	301
Ja	678 79.1%	120 78.5%	53 77.5%	178 81.4%	120 80.8%	115 77.0%	382 79.0%	290 79.6%	499 82.4%+	179 71.2%-	187 86.0%+	206 85.1%+	79 87.3%	359 88.8%+	260 86.5%+
Nein	155 18.0%	32 21.0%	13 19.0%	34 15.6%	25 16.6%	28 19.0%	89 18.5%	65 17.8%	93 15.4%	61 24.3%+	29 13.3%	35 14.3%	10 11.0%	41 10.1%-	35 11.5%-
Weiss nicht	24 2.8%	1 0.6%	2 3.4%	7 3.0%	4 2.5%	6 4.0%	12 2.5%	10 2.6%	13 2.1%	11 4.5%	2 0.7%	2 0.6%-	2 1.7%	4 1.1%-	6 2.0%

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F10001: Haben Sie in den letzten 12 Monaten mindestens einmal gespendet? Dazu gehören auch Jahres- und Mitgliederbeiträge an Hilfwerke oder Non-Profit-Organisationen.

Seite 6
12 Nov 03
6.9001 / lj

	KOMMUNIKATIONSMITTEL															
	HANDY-BESITZ		HANDY-PROVIDER PRIVATNUTZUNG			ABONNEMENTSTYP PRIVATNUTZUNG		PDA-BESITZ		PDA-NUTZUNG ONLINE		LAPTOP BESITZ		LAPTOP-NUTZUNG ONLINE		
	TOTAL	JA	NEIN	SWISSCOM	SUNRISE	ORANGE	PREPAID	POSTPAID	JA	NEIN	JA	NEIN	JA	NEIN	JA	NEIN
BASIS ungewichtet	857	794	63	516	125	128	224	554	198	658	27	168	293	564	62	213
BASIS gewichtet	857	784	73	522	118	119	242	527	171	686	18	149	271	586	52	200
Ja	678 79.1%	618 78.8%	60 82.7%	424 81.2%	88 74.4%	86 71.7%	189 78.2%	416 79.1%	134 78.7%	543 79.2%	14 77.2%	117 78.4%	205 75.8%	473 80.7%	43 82.7%	152 75.8%
Nein	155 18.0%	143 18.2%	12 15.9%	85 16.3%	25 21.2%	29 24.2%	39 16.1%	101 19.1%	33 19.3%	122 17.7%	4 22.8%	29 19.4%	56 20.9%	98 16.7%	8 15.0%	41 20.3%
Weiss nicht	24 2.8%	23 3.0%	1 1.4%	13 2.5%	5 4.4%	5 4.1%	14 5.7%+	9 1.8%	3 1.9%	21 3.0%	- -	3 2.2%	9 3.3%	15 2.6%	1 2.3%	8 3.9%

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F10001: Haben Sie in den letzten 12 Monaten mindestens einmal gespendet? Dazu gehören auch Jahres- und Mitgliederbeiträge an Hilfswerke oder Non-Profit-Organisationen.

Seite 7
12 Nov 03
6.9001 / lj

VERKEHR

RAUCHVERHALTEN

	ABONNEMENTE DES ÖFFENTLICHEN VERKEHRS									AUTO IM HAUSHALT			RAUCHER		ZIGARETTEN PRO TAG			
	GENERAL-ABO	HALB-TAX-ABO	VER-BUND-ABO	STRECKEN-GLEIS 7	STRECKEN-ABO	MEHR-FAHR-TEN-KARTE	ANDER-ES ABO	KEIN ABO		MEHRERE AUTOS	1 AUTO	KEIN AUTO	JA	NEIN	1-5	6-10	11-20	21+
BASIS ungewichtet	857	79	362	90	18	63	106	19	317	293	501	60	228	629	56	45	79	27
BASIS gewichtet	857	83	369	94	21	57	113	20	309	296	499	59	234	623	56	48	85	26
Ja	678	67	311	72	16	38	89	16	239	236	395	46	185	494	47	36	64	26
	79.1%	80.3%	84.3%+	76.8%	75.8%	66.2%-	79.1%	77.4%	77.6%	79.6%	79.2%	78.8%	78.7%	79.3%	83.9%	75.3%	75.5%	97.7%+
Nein	155	15	49	19	4	16	17	2	61	52	92	9	44	110	8	11	20	1
	18.0%	17.6%	13.2%-	20.5%	19.4%	28.9%+	14.8%	12.3%	19.9%	17.6%	18.5%	15.7%	18.9%	17.7%	14.3%	23.0%	23.4%	2.3%-
Weiss nicht	24	2	10	3	1	3	7	2	8	8	12	3	6	19	1	1	1	-
	2.8%	2.1%	2.6%	2.7%	4.8%	4.9%	6.1%+	10.3%+	2.5%	2.8%	2.3%	5.5%	2.4%	3.0%	1.8%	1.7%	1.1%	-

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F10002: Haben Sie schon einmal online gespendet? Dazu gehören auch Jahres- und Mitgliederbeiträge an Hilfswerke oder Non-Profit-Organisationen.

Seite 8
12 Nov 03
6.9001 / lj

	GESCHLECHT			ALTER				REGION		ORTSGRÖSSE		HAUSH.GRÖSSE		ERWERBSTÄTIG		SCHULBILDUNG		
	TOTAL	MÄNNER	FRAUEN	- 29 JAHRE	30-49 JAHRE	50 ++ JAHRE	24-74 JAHRE	D-CH	W-CH	STADT	LAND	1-2 PERS.	3 + PERS.	VOLL/ TEILW.	NICHT	GRUND SCHULE	BERUFS SCHULE	HÖHERE SCHULE
BASIS ungewichtet	857	506	351	258	458	141	700	625	232	597	260	358	499	676	181	88	385	381
BASIS gewichtet	857	486	371	296	401	161	682	652	205	594	263	373	484	661	196	95	390	370
Ja	71 8.2%	40 8.2%	31 8.3%	27 9.0%	32 7.9%	12 7.5%	56 8.2%	60 9.2%	10 5.0%	54 9.1%	17 6.3%	32 8.6%	38 7.9%	54 8.1%	17 8.6%	9 9.8%	18 4.7%-	43 11.7%+
Nein	775 90.4%	439 90.4%	335 90.3%	261 88.2%	368 91.8%	146 90.9%	620 91.0%	582 89.3%	192 93.8%	532 89.6%	242 92.1%	333 89.3%	442 91.2%	598 90.5%	177 90.0%	84 88.6%	363 93.0%	325 87.9%
Weiss nicht	12 1.4%	7 1.4%	5 1.4%	8 2.8%+	1 0.3%	3 1.6%	5 0.8%	10 1.5%	2 1.2%	8 1.3%	4 1.6%	8 2.1%	4 0.8%	9 1.4%	3 1.4%	2 1.7%	9 2.3%	1 0.4%

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F10002: Haben Sie schon einmal online gespendet? Dazu gehören auch Jahres- und Mitgliederbeiträge an Hilfswerke oder Non-Profit-Organisationen.

Seite 9

12 Nov 03
6.9001 / lj

	TOTAL	BERUF					EINKOMMEN			HAUSHALT FÜHREND		LEBENSITUATION						
		INHA-BER/LEIT.	ANGE-STELLT	IN AUSB.	HAUS-FRAU/MANN	OHNE BERUF	BIS 6'000	6'001-9'000	ÜBER 9'000	JA	NEIN	JUNGE FAMILIE	FAM. MIT TEENS	ERW.-FAMILIE	JUNGES PAAR O.KIND	ÄLTER. PAAR O.KIND	JUNGE SINGLE	ÄLTERE SINGLE
BASIS ungewichtet	857	205	431	126	44	51	224	315	250	613	243	147	301	53	127	74	112	38
BASIS gewichtet	857	204	409	138	42	63	244	304	233	609	248	142	291	55	130	88	107	40
Ja	71 8.2%	15 7.3%	37 9.1%	12 8.5%	2 5.2%	5 7.1%	23 9.6%	23 7.4%	22 9.4%	50 8.3%	20 8.1%	13 9.0%	19 6.5%	4 7.6%	11 8.6%	7 7.7%	11 10.5%	3 7.1%
Nein	775 90.4%	185 90.4%	367 89.8%	125 90.4%	40 94.8%	58 91.0%	214 87.6%	279 91.9%	209 90.0%	550 90.3%	225 90.7%	129 91.0%	268 92.2%	51 92.4%	116 89.4%	80 91.0%	92 85.5%	37 92.9%
Weiss nicht	12 1.4%	5 2.3%	5 1.1%	2 1.1%	- -	1 1.8%	7 2.8%	2 0.7%	1 0.6%	9 1.5%	3 1.2%	- -	4 1.4%	- -	3 2.0%	1 1.3%	4 4.0%+	- -

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F10002: Haben Sie schon einmal online gespendet? Dazu gehören auch Jahres- und Mitgliederbeiträge an Hilfswerke oder Non-Profit-Organisationen.

Seite 10
12 Nov 03
6.9001 / lj

	INTERNETNUTZUNG															
	ORT						START			FREQUENZ				INTENSITÄT		
	TOTAL	ZU HAUSE	AR- BEITS- PLATZ	SCHULE	FREUNDE BEK.	ANDERE	UNTER 1 JAHR	1-2 JAHRE	ÜBER 2 JAHRE	MEHRM. TÄG- LICH	1 MAL TÄG- LICH	MEHR- MALS WOCHE	1 x WOCHE	STUNDEN PRO WOCHE		
														1-2	3-6	7 ++
BASIS ungewichtet	857	825	501	160	195	85	19	134	704	286	260	241	70	289	258	272
BASIS gewichtet	857	824	471	159	188	84	25	158	674	185	215	305	152	347	239	228
Ja	71 8.2%	68 8.2%	34 7.3%	14 8.9%	18 9.5%	4 4.5%	- -	6 3.7%	65 9.6%	18 10.0%	19 8.6%	24 8.0%	9 6.0%	27 7.8%	23 9.7%	20 8.9%
Nein	775 90.4%	744 90.3%	430 91.3%	143 90.1%	166 88.6%	81 95.5%	25 100.0%	153 96.3%+	597 88.6%	166 90.0%	193 89.9%	275 90.2%	140 91.9%	314 90.5%	213 89.3%	205 90.0%
Weiss nicht	12 1.4%	12 1.5%	7 1.5%	2 1.0%	3 1.9%	- -	- -	- -	12 1.8%	- -	3 1.5%	6 1.8%	3 2.1%	6 1.7%	3 1.1%	3 1.1%

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F10002: Haben Sie schon einmal online gespendet? Dazu gehören auch Jahres- und Mitgliederbeiträge an Hilfswerke oder Non-Profit-Organisationen.

Seite 11

12 Nov 03
6.9001 / lj

	E-COMMERCE								PROVIDER										
	ONLINE-SHOPPER		KAUFFREQUENZ LETZTE 12 MONATE						PROVIDER ZU HAUSE						INTERNET-ANBINDUNG				
	TOTAL	JA	NEIN	1 MAL	2 MAL	3-5 MAL	6-10 MAL	MEHR ALS 10 MAL	BLUE WIN	SUN-RISE	SWISS ON-LINE	TISC-ALI	CABLE-COM	ANDERE	BIS 56 KBIT/S	64 KBIT/S	128 KBIT/S	256 KBIT/S	512 KBIT/S ODER HÖHER
BASIS ungewichtet	857	737	120	74	116	246	165	121	404	188	27	26	85	102	221	83	53	286	107
BASIS gewichtet	857	705	152	77	125	233	155	100	420	192	22	29	77	91	244	84	54	252	89
Ja	71 8.2%	62 8.7%	9 5.9%	7 8.9%	9 7.3%	14 6.2%	19 12.1%	11 10.9%	31 7.3%	10 5.4%	4 17.1%	3 11.6%	5 5.9%	15 16.7%+	16 6.5%	9 11.1%	1 2.7%	22 8.7%	13 14.7%+
Nein	775 90.4%	634 90.0%	140 92.3%	69 89.2%	112 90.1%	215 92.5%	136 87.9%	88 87.7%	383 91.2%	179 92.9%	18 82.9%	26 88.4%	71 92.6%	74 81.7%-	224 92.0%	75 88.9%	51 95.3%	225 89.5%	75 84.3%
Weiss nicht	12 1.4%	9 1.3%	3 1.8%	1 1.9%	3 2.6%	3 1.3%	- -	1 1.5%	6 1.5%	3 1.7%	- -	- -	1 1.4%	1 1.6%	4 1.5%	- -	1 2.0%	5 1.9%	1 1.1%

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F10002: Haben Sie schon einmal online gespendet? Dazu gehören auch Jahres- und Mitgliederbeiträge an Hilfswerke oder Non-Profit-Organisationen.

Seite 12

12 Nov 03
6.9001 / lj

FINANZEN															
	HAUPTBANK						ONLINE-BANKING		KREDITKARTEN BESITZER		ANLAGEFORMEN				
	TOTAL	UBS	CREDIT SUISSE	KANTON- NALBANK	RAIFFEI- SEN BANK	POST	JA	NEIN	JA	NEIN	EINZEL- AKTIEN	EINZEL- FONDS	OBLI- GATIONEN	SÄULE 3A	LEBENS- VERSICH- ERUNG
BASIS ungewichtet	857	164	76	216	134	158	521	327	627	230	237	253	88	417	306
BASIS gewichtet	857	153	68	218	148	149	483	365	605	252	218	242	90	404	301
Ja	71 8.2%	14 9.2%	6 8.2%	20 9.3%	10 6.6%	12 7.8%	61 12.5%+	8 2.3%-	48 7.9%	22 8.9%	22 10.3%	20 8.3%	9 10.3%	25 6.3%	23 7.6%
Nein	775 90.4%	137 90.0%	61 89.7%	195 89.6%	135 91.2%	135 90.4%	416 86.0%-	351 96.3%+	551 91.1%	223 88.6%	193 88.5%	219 90.6%	79 88.1%	376 93.0%	278 92.4%
Weiss nicht	12 1.4%	1 0.8%	1 2.1%	2 1.1%	3 2.2%	3 1.8%	7 1.4%	5 1.4%	6 1.0%	6 2.4%	3 1.2%	3 1.1%	1 1.6%	3 0.7%	- -

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F10002: Haben Sie schon einmal online gespendet? Dazu gehören auch Jahres- und Mitgliederbeiträge an Hilfswerke oder Non-Profit-Organisationen.

Seite 13

12 Nov 03
6.9001 / lj

	KOMMUNIKATIONSMITTEL															
	HANDY-BESITZ		HANDY-PROVIDER PRIVATNUTZUNG			ABONNEMENTSTYP PRIVATNUTZUNG		PDA-BESITZ		PDA-NUTZUNG ONLINE		LAPTOP BESITZ		LAPTOP-NUTZUNG ONLINE		
	TOTAL	JA	NEIN	SWISSCOM	SUNRISE	ORANGE	PREPAID	POSTPAID	JA	NEIN	JA	NEIN	JA	NEIN	JA	NEIN
BASIS ungewichtet	857	794	63	516	125	128	224	554	198	658	27	168	293	564	62	213
BASIS gewichtet	857	784	73	522	118	119	242	527	171	686	18	149	271	586	52	200
Ja	71 8.2%	64 8.1%	7 9.5%	39 7.5%	14 12.3%	9 7.5%	22 9.1%	41 7.8%	11 6.5%	59 8.7%	2 12.0%	9 6.0%	20 7.3%	51 8.7%	4 7.6%	15 7.5%
Nein	775 90.4%	709 90.4%	66 90.5%	479 91.6%	103 87.7%	105 87.5%	215 88.8%	480 91.2%	154 90.3%	620 90.4%	16 88.0%	135 90.3%	248 91.8%	526 89.7%	47 90.3%	183 91.8%
Weiss nicht	12 1.4%	12 1.5%	- -	5 0.9%	- -	6 5.0%+	5 2.0%	6 1.1%	5 3.2%+	7 1.0%	- -	5 3.6%+	3 0.9%	9 1.6%	1 2.1%	1 0.7%

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F10002: Haben Sie schon einmal online gespendet? Dazu gehören auch Jahres- und Mitgliederbeiträge an Hilfswerke oder Non-Profit-Organisationen.

Seite 14
12 Nov 03
6.9001 / lj

VERKEHR

RAUCHVERHALTEN

	ABONNEMENTE DES ÖFFENTLICHEN VERKEHRS									AUTO IM HAUSHALT			RAUCHER		ZIGARETTEN PRO TAG			
	TOTAL	GENE- RAL- ABO	HALB- TAX- ABO	VER- BUND- ABO	STRECKEN- GLEIS 7	ABO	MEHR- FAHR- TEN- KARTE	ANDER- ES ABO	KEIN ABO	MEHRERE AUTOS	1 AUTO	KEIN AUTO	JA	NEIN	1-5	6-10	11-20	21+
BASIS ungewichtet	857	79	362	90	18	63	106	19	317	293	501	60	228	629	56	45	79	27
BASIS gewichtet	857	83	369	94	21	57	113	20	309	296	499	59	234	623	56	48	85	26
Ja	71 8.2%	9 10.9%	34 9.1%	11 11.2%	6 27.9%+	5 8.6%	8 7.0%	4 21.1%+	18 6.0%	22 7.6%	42 8.3%	6 11.1%	17 7.3%	53 8.6%	4 7.0%	5 10.5%	4 5.2%	1 1.9%
Nein	775 90.4%	74 89.1%	330 89.5%	84 88.8%	15 72.1%-	51 89.7%	104 92.0%	15 73.5%-	284 92.1%	272 91.9%	449 90.0%	51 87.3%	213 90.9%	561 90.2%	49 87.2%	43 89.5%	79 93.7%	26 98.1%
Weiss nicht	12 1.4%	-	5 1.4%	-	-	1 1.7%	1 1.0%	1 5.3%	6 1.9%	1 0.5%	9 1.7%	1 1.6%	4 1.8%	8 1.3%	3 5.7%+	-	1 1.1%	-

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F10003: Würden Sie online spenden?

FILTER: noch nie online gespendet

Seite 15

12 Nov 03
6.9001 / lj

		GESCHLECHT			ALTER				REGION		ORTSGRÖSSE		HAUSH.GRÖSSE		ERWERBSTÄTIG		SCHULBILDUNG		
		TOTAL	MÄNNER	FRAUEN	- 29 JAHRE	30-49 JAHRE	50 ++ JAHRE	24-74 JAHRE	D-CH	W-CH	STADT	LAND	1-2 PERS.	3 + PERS.	VOLL/ TEILW.	NICHT	GRUND SCHULE	BERUFS SCHULE	HÖHERE SCHULE
BASIS ungewichtet		783	460	323	237	418	128	637	565	218	542	241	326	457	616	167	79	366	335
BASIS gewichtet		786	446	341	269	369	149	626	592	195	540	246	341	446	607	179	85	372	327
Ja, bestimmt	(04)	32	17	15	11	14	7	26	20	12	17	15	11	21	29	3	1	18	13
		4.0%	3.8%	4.3%	4.1%	3.8%	4.5%	4.1%	3.3%	6.3%	3.2%	6.0%	3.2%	4.7%	4.8%	1.4%	0.9%	4.8%	4.1%
Ja, eher schon	(03)	131	85	46	43	69	20	104	83	48	84	47	47	84	108	23	12	60	58
		16.7%	19.1%	13.5%	15.9%	18.7%	13.3%	16.6%	14.1%	24.6%+	15.6%	19.2%	13.9%	18.8%	17.8%	13.0%	13.5%	16.2%	17.8%
Nein, eher nicht	(02)	406	224	182	147	183	76	311	330	76	281	125	173	233	300	106	57	173	175
		51.6%	50.3%	53.4%	54.6%	49.6%	51.4%	49.6%	55.8%+	38.9%-	52.0%	50.8%	50.8%	52.3%	49.5%	59.0%+	66.4%+	46.6%	53.4%
Nein, bestimmt nicht	(01)	217	119	98	68	103	46	185	159	59	158	59	109	108	170	48	16	120	81
		27.6%	26.8%	28.8%	25.5%	27.9%	30.8%	29.6%	26.8%	30.1%	29.3%	24.1%	32.0%	24.3%	28.0%	26.5%	19.2%	32.4%+	24.7%
ANTW		786	446	341	269	369	149	626	592	195	540	246	341	446	607	179	85	372	327
MIWE		1.97	2.00	1.93	1.99	1.98	1.92	1.95	1.94	2.07	1.93	2.07	1.88	2.04	1.99	1.89	1.96	1.93	2.01
STAW		0.78	0.78	0.77	0.76	0.79	0.79	0.79	0.73	0.89	0.76	0.82	0.76	0.79	0.81	0.67	0.61	0.82	0.77

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F10003: Würden Sie online spenden?

FILTER: noch nie online gespendet

Seite 16

12 Nov 03
6.9001 / lj

		BERUF					EINKOMMEN			HAUSHALT FÜHREND		LEBENSITUATION							
		INHA- BER/ LEIT.	ANGE- STELLT	IN AUSB.	HAUS- FRAU/ MANN	OHNE BERUF	BIS 6'000	6'001- 9'000	ÜBER 9'000	JA	NEIN	JUNGE FAMI- LIE	FAM. MIT TEENS	ERW.- FAMI- LIE	JUNGES PAAR O.KIND	ÄLTER. PAAR O.KIND	JUNGE SINGLE	ÄLTERE SINGLE	
BASIS ungewichtet		783	187	390	118	41	47	202	289	226	559	223	131	280	50	117	66	100	36
BASIS gewichtet		786	189	372	127	40	59	221	281	211	558	228	129	272	51	119	81	96	37
Ja, bestimmt	(04)	32 4.0%	9 4.8%	16 4.3%	5 3.9%	1 2.4%	1 1.6%	7 3.3%	10 3.5%	14 6.6%	24 4.3%	8 3.4%	4 3.2%	16 5.8%	1 1.7%	3 2.2%	1 1.0%	6 6.4%	1 3.9%
Ja, eher schon	(03)	131 16.7%	30 15.7%	68 18.2%	20 15.8%	6 14.0%	8 13.8%	31 14.0%	47 16.7%	47 22.4%+	89 15.9%	42 18.4%	24 18.9%	53 19.5%	7 14.6%	20 16.6%	8 10.2%	11 11.0%	6 17.2%
Nein, eher nicht	(02)	406 51.6%	98 52.0%	179 48.1%	78 61.6%+	19 47.4%	32 54.5%	108 48.9%	138 49.2%	112 53.2%	274 49.0%	133 58.3%+	62 48.5%	147 53.9%	27 52.8%	60 50.6%	51 62.2%	48 49.6%	11 30.8%-
Nein, bestimmt nicht	(01)	217 27.6%	52 27.5%	109 29.4%	24 18.7%-	15 36.2%	18 30.1%	75 33.8%+	86 30.5%	37 17.7%-	172 30.8%	45 19.9%-	38 29.3%	56 20.8%-	16 30.9%	36 30.5%	22 26.6%	32 33.1%	18 48.2%+
ANTW		786	189	372	127	40	59	221	281	211	558	228	129	272	51	119	81	96	37
MIWE		1.97	1.98	1.97	2.05	1.83	1.87	1.87	1.93	2.18	1.94	2.05	1.96	2.10	1.87	1.91	1.86	1.91	1.77
STAW		0.78	0.79	0.81	0.71	0.76	0.70	0.77	0.78	0.80	0.80	0.72	0.78	0.79	0.72	0.75	0.62	0.83	0.88

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F10003: Würden Sie online spenden?

FILTER: noch nie online gespendet

Seite 17

12 Nov 03
6.9001 / lj

		INTERNETNUTZUNG															
		ORT					START			FREQUENZ				INTENSITÄT			
		TOTAL	ZU HAUSE	AR- BEITTS- PLATZ	SCHULE	FREUNDE BEK.	ANDERE	UNTER 1 JAHR	1-2 JAHRE	ÜBER 2 JAHRE	MEHRM. TÄG- LICH	1 MAL TÄG- LICH	MEHR- MALS WOCHE	1 x WOCHE	STUNDEN PRO WOCHE		
														1-2	3-6	7 ++	
BASIS ungewichtet		783	753	460	149	178	79	19	129	635	257	238	222	66	261	236	248
BASIS gewichtet		786	756	437	145	170	81	25	153	609	166	197	280	143	320	216	207
Ja, bestimmt	(04)	32 4.0%	29 3.9%	25 5.8%	2 1.7%	8 4.4%	3 4.0%	2 7.9%	3 1.8%	27 4.4%	10 6.0%	7 3.4%	7 2.4%	8 5.9%	11 3.4%	10 4.8%	10 4.8%
Ja, eher schon	(03)	131 16.7%	128 17.0%	77 17.6%	27 18.6%	37 21.9%	12 15.4%	3 11.3%	23 15.0%	106 17.3%	35 21.0%	28 14.1%	52 18.7%	16 11.2%	50 15.5%	34 15.7%	39 18.8%
Nein, eher nicht	(02)	406 51.6%	391 51.7%	231 52.8%	86 59.2%	95 55.8%	48 59.4%	11 43.7%	65 42.6%-	330 54.2%	85 51.3%	110 55.9%	138 49.4%	72 50.6%	167 52.3%	116 53.8%	108 52.2%
Nein, bestimmt nicht	(01)	217 27.6%	208 27.5%	105 23.9%	30 20.5%	30 17.8%-	17 21.1%	9 37.1%	62 40.6%+	146 24.0%-	36 21.7%	52 26.6%	83 29.5%	46 32.3%	93 28.9%	56 25.7%	50 24.2%
ANTW		786	756	437	145	170	81	25	153	609	166	197	280	143	320	216	207
MIWE		1.97	1.97	2.05	2.01	2.13	2.02	1.90	1.78	2.02	2.11	1.94	1.94	1.91	1.93	2.00	2.04
STAW		0.78	0.77	0.80	0.68	0.75	0.73	0.91	0.76	0.77	0.81	0.74	0.76	0.82	0.76	0.78	0.79

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F10003: Würden Sie online spenden?

FILTER: noch nie online gespendet

Seite 18

12 Nov 03
6.9001 / lj

		E-COMMERCE							PROVIDER											
		ONLINE-SHOPPER		KAUFFREQUENZ LETZTE 12 MONATE					PROVIDER ZU HAUSE						INTERNET-ANBINDUNG					
TOTAL	JA	NEIN	1 MAL	2 MAL	3-5 MAL	6-10 MAL	MEHR ALS 10 MAL	BLUE WIN	SUN-RISE	SWISS ON-LINE	TISC-ALI	CABLE-COM	ANDERE	BIS 56 KBIT/S	64 KBIT/S	128 KBIT/S	256 KBIT/S	512 KBIT/S ODER HÖHER		
BASIS ungewichtet	783	670	113	68	107	231	144	106	374	177	22	23	79	85	206	73	51	260	92	
BASIS gewichtet	786	644	143	70	115	218	136	89	389	182	18	26	72	76	228	75	52	230	76	
Ja, bestimmt	(04)	32 4.0%	29 4.4%	3 2.3%	1 1.3%	7 6.0%	8 3.7%	7 5.4%	5 5.8%	21 5.4%	5 2.6%	1 5.9%	- -	3 3.6%	2 2.2%	7 3.2%	3 4.0%	1 1.8%	14 6.3%	5 7.1%
Ja, eher schon	(03)	131 16.7%	115 17.8%	16 11.5%	7 9.6%	16 13.7%	40 18.5%	31 22.6%	19 21.5%	61 15.6%	34 18.6%	2 12.6%	5 21.1%	14 19.3%	13 17.8%	37 16.1%	12 16.1%	8 15.9%	47 20.5%	14 18.8%
Nein, eher nicht	(02)	406 51.6%	338 52.6%	68 47.4%	39 54.9%	65 56.5%	109 49.7%	68 49.7%	49 55.3%	192 49.5%	97 53.1%	10 56.2%	16 61.4%	41 56.5%	41 53.6%	113 49.7%	44 58.3%	33 62.9%	116 50.6%	36 47.5%
Nein, bestimmt nicht	(01)	217 27.6%	162 25.1%	55 38.8%+	24 34.2%	27 23.8%	61 28.0%	30 22.2%	16 17.4%-	115 29.5%	47 25.8%	5 25.3%	4 17.5%	15 20.6%	20 26.4%	71 31.0%	16 21.6%	10 19.3%	52 22.7%	20 26.6%
ANTW		786	644	143	70	115	218	136	89	389	182	18	26	72	76	228	75	52	230	76
MIWE		1.97	2.02	1.77	1.78	2.02	1.98	2.11	2.16	1.97	1.98	1.99	2.04	2.06	1.96	1.91	2.02	2.00	2.10	2.06
STAW		0.78	0.78	0.74	0.67	0.79	0.79	0.81	0.78	0.82	0.74	0.81	0.63	0.74	0.73	0.77	0.74	0.66	0.82	0.86

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F10003: Würden Sie online spenden?

FILTER: noch nie online gespendet

Seite 19

12 Nov 03
6.9001 / lj

FINANZEN															
		HAUPTBANK					ONLINE-BANKING		KREDITKARTEN BESITZER		ANLAGEFORMEN				
		TOTAL	UBS	CREDIT SUISSE	KANTONBANK	RAIFFEISENBANK	POST	JA	NEIN	JA	NEIN	EINZEL-AKTIE	EINZEL-FONDS	OBLIGATIONEN	LEBENS-VERSICHERUNG
BASIS ungewichtet		783	147	69	195	123	147	455	320	572	211	211	231	80	277
BASIS gewichtet		786	138	63	198	139	137	422	356	557	229	195	222	81	278
Ja, bestimmt	(04)	32	7	3	10	5	3	21	10	29	3	6	6	5	13
		4.0%	5.1%	5.5%	5.2%	3.4%	2.2%	4.9%	2.8%	5.2%	1.1%+	3.3%	2.9%	6.3%	4.6%
Ja, eher schon	(03)	131	32	11	29	20	24	94	37	102	30	36	44	14	46
		16.7%	23.4%+	17.3%	14.8%	14.1%	17.3%	22.2%+	10.5%+	18.3%	12.9%	18.6%	20.0%	17.1%	16.7%
Nein, eher nicht	(02)	406	71	37	106	62	74	204	197	289	117	111	119	42	141
		51.6%	51.1%	58.4%	53.8%	44.9%	53.8%	48.3%	55.3%	51.9%	50.9%	56.7%	53.8%	51.6%	50.6%
Nein, bestimmt nicht	(01)	217	28	12	52	52	37	104	112	137	80	42	52	20	78
		27.6%	20.4%	18.8%	26.2%	37.6%+	26.6%	24.6%	31.4%	24.6%	35.1%+	21.5%	23.3%	25.0%	28.1%
ANTW		786	138	63	198	139	137	422	356	557	229	195	222	81	278
MIWE		1.97	2.13	2.10	1.99	1.83	1.95	2.07	1.85	2.04	1.80	2.04	2.02	2.05	1.98
STAW		0.78	0.79	0.76	0.79	0.79	0.73	0.81	0.71	0.80	0.70	0.73	0.74	0.82	0.80

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F10003: Würden Sie online spenden?

FILTER: noch nie online gespendet

Seite 20

12 Nov 03
6.9001 / lj

KOMMUNIKATIONSMITTEL

		KOMMUNIKATIONSMITTEL															
		HANDY-BESITZ			HANDY-PROVIDER PRIVATNUTZUNG			ABONNEMENTSTYP PRIVATNUTZUNG		PDA-BESITZ		PDA-NUTZUNG ONLINE		LAPTOP BESITZ		LAPTOP-NUTZUNG ONLINE	
		TOTAL	JA	NEIN	SWISSCOM	SUNRISE	ORANGE	PREPAID	POSTPAID	JA	NEIN	JA	NEIN	JA	NEIN	JA	NEIN
BASIS ungewichtet		783	728	55	473	113	119	205	508	184	598	25	156	271	512	56	198
BASIS gewichtet		786	721	66	483	103	111	220	486	160	627	16	140	251	536	48	185
Ja, bestimmt	(04)	32 4.0%	31 4.3%	1 1.3%	21 4.3%	5 5.1%	4 3.6%	7 3.2%	23 4.8%	11 6.7%	21 3.4%	1 3.5%	10 7.3%	15 6.1%	17 3.1%	5 9.9%+	10 5.2%
Ja, eher schon	(03)	131 16.7%	116 16.1%	15 23.3%	78 16.1%	16 15.5%	19 17.6%	31 14.3%	83 17.2%	35 21.9%	96 15.3%	2 10.9%	33 23.3%+	37 14.7%	94 17.6%	8 17.2%	25 13.7%
Nein, eher nicht	(02)	406 51.6%	385 53.4%	21 32.0%-	245 50.8%	60 58.3%	68 61.7%+	131 59.4%+	248 51.0%	76 47.6%	330 52.7%	10 61.3%	66 47.3%	139 55.3%	267 49.9%	23 47.4%	108 58.5%
Nein, bestimmt nicht	(01)	217 27.6%	189 26.2%	29 43.5%+	139 28.8%	22 21.1%	19 17.1%-	51 23.2%	131 27.0%	38 23.8%	179 28.6%	4 24.2%	31 22.2%	60 23.9%	157 29.4%	12 25.6%	42 22.6%
ANTW		786	721	66	483	103	111	220	486	160	627	16	140	251	536	48	185
MIWE		1.97	1.99	1.82	1.96	2.05	2.08	1.97	2.00	2.12	1.93	1.94	2.16	2.03	1.94	2.11	2.02
STAW		0.78	0.77	0.84	0.79	0.76	0.70	0.71	0.80	0.85	0.76	0.72	0.85	0.79	0.77	0.91	0.76

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F10003: Würden Sie online spenden?

FILTER: noch nie online gespendet

Seite 21

12 Nov 03
6.9001 / lj

VERKEHR

RAUCHVERHALTEN

		ABONNEMENTE DES ÖFFENTLICHEN VERKEHRS								AUTO IM HAUSHALT			RAUCHER		ZIGARETTEN PRO TAG				
		TOTAL	GENE- RAL- ABO	HALB- TAX- ABO	VER- BUND- ABO	STRECKEN- GLEIS 7	MEHR- FAHR- TEN- KARTE	ANDER- ES ABO	KEIN ABO	MEHRERE AUTOS	1 AUTO	KEIN AUTO	JA	NEIN	1-5	6-10	11-20	21+	
BASIS ungewichtet		783	71	327	81	14	56	98	16	295	271	456	53	209	574	51	40	74	26
BASIS gewichtet		786	74	335	84	15	52	105	16	290	274	458	52	217	569	52	43	80	26
Ja, bestimmt	(04)	32 4.0%	6 8.5%	12 3.7%	2 1.8%	1 5.2%	4 7.9%	1 0.7%	1 6.0%	11 3.8%	15 5.3%	13 2.8%	4 8.3%	3 1.5%	29 5.0%	- -	1 2.8%	1 1.2%	- -
Ja, eher schon	(03)	131 16.7%	16 21.8%	43 12.8%	9 10.5%	2 10.6%	11 22.0%	15 14.8%	4 24.2%	53 18.3%	49 17.8%	78 17.0%	5 8.9%	35 16.0%	96 16.9%	11 21.7%	4 9.0%	17 21.5%	2 9.2%
Nein, eher nicht	(02)	406 51.6%	32 43.2%	192 57.2%+	59 70.1%+	12 78.2%+	27 52.3%	55 52.1%	7 46.9%	133 45.7%-	142 51.8%	239 52.2%	25 47.4%	110 50.8%	296 52.0%	29 56.1%	21 48.5%	36 44.6%	13 52.1%
Nein, bestimmt nicht	(01)	217 27.6%	20 26.4%	88 26.4%	15 17.6%-	1 6.1%	9 17.8%	34 32.4%	4 22.9%	93 32.1%	69 25.1%	128 28.0%	19 35.5%	69 31.7%	148 26.1%	12 22.2%	17 39.7%	26 32.7%	10 38.7%
ANTW		786	74	335	84	15	52	105	16	290	274	458	52	217	569	52	43	80	26
MIWE		1.97	2.12	1.94	1.97	2.15	2.20	1.84	2.13	1.94	2.03	1.95	1.90	1.87	2.01	1.99	1.75	1.91	1.70
STAW		0.78	0.90	0.73	0.60	0.61	0.83	0.69	0.86	0.81	0.80	0.75	0.88	0.72	0.80	0.67	0.74	0.77	0.64

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F10004: Haben Sie in den letzten 6 Monaten mindestens einmal Internetseiten von Hilfswerken oder Non-Profit-Organisationen besucht?

Seite 22

12 Nov 03
6.9001 / lj

	GESCHLECHT			ALTER				REGION		ORTSGRÖSSE		HAUSH.GRÖSSE		ERWERBSTÄTIG		SCHULBILDUNG		
	TOTAL	MÄNNER	FRAUEN	- 29 JAHRE	30-49 JAHRE	50 ++ JAHRE	24-74 JAHRE	D-CH	W-CH	STADT	LAND	1-2 PERS.	3 + PERS.	VOLL/ TEILW.	NICHT	GRUND SCHULE	BERUFS SCHULE	HÖHERE SCHULE
BASIS ungewichtet	857	506	351	258	458	141	700	625	232	597	260	358	499	676	181	88	385	381
BASIS gewichtet	857	486	371	296	401	161	682	652	205	594	263	373	484	661	196	95	390	370
Ja	217 25.3%	106 21.9%	111 29.8%+	89 30.0%	93 23.2%	35 22.1%	161 23.7%	153 23.5%	64 31.2%	158 26.7%	59 22.3%	91 24.4%	126 26.1%	163 24.7%	54 27.6%	24 25.9%	74 18.9%-	119 32.1%+
Nein	595 69.5%	353 72.6%	243 65.3%	187 63.2%-	288 71.8%	121 75.2%	490 71.8%	466 71.4%	130 63.3%	408 68.6%	188 71.4%	258 69.2%	337 69.7%	460 69.6%	135 68.9%	65 69.1%	287 73.7%	240 64.9%
Weiss nicht	44 5.2%	27 5.5%	18 4.8%	20 6.9%	20 4.9%	4 2.8%	31 4.5%	33 5.1%	11 5.6%	28 4.7%	17 6.3%	24 6.4%	20 4.2%	37 5.7%	7 3.6%	5 5.0%	29 7.3%	11 3.0%

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F10004: Haben Sie in den letzten 6 Monaten mindestens einmal Internetseiten von Hilfswerken oder Non-Profit-Organisationen besucht?

Seite 23

12 Nov 03
6.9001 / lj

	TOTAL	BERUF					EINKOMMEN			HAUSHALT FÜHREND		LEBENSITUATION						
		INHA-BER/LEIT.	ANGE-STELLT	IN AUSB.	HAUS-FRAU/MANN	OHNE BERUF	BIS 6'000	6'001-9'000	ÜBER 9'000	JA	NEIN	JUNGE FAMI-LIE	FAM. MIT TEENS	ERW.-FAMI-LIE	JUNGES PAAR O.KIND	ÄLTER. PAAR O.KIND	JUNGE SINGLE	ÄLTERE SINGLE
BASIS ungewichtet	857	205	431	126	44	51	224	315	250	613	243	147	301	53	127	74	112	38
BASIS gewichtet	857	204	409	138	42	63	244	304	233	609	248	142	291	55	130	88	107	40
Ja	217 25.3%	45 22.2%	98 24.0%	48 34.9%+	6 13.5%	20 30.9%	61 24.9%	67 22.0%	74 31.6%+	158 26.0%	59 23.8%	22 15.5%-	84 29.0%	17 31.2%	32 24.8%	18 20.6%	30 28.2%	9 23.2%
Nein	595 69.5%	144 70.5%	290 71.0%	82 59.6%-	35 81.9%	44 69.1%	166 68.1%	225 74.1%	149 64.2%	420 68.9%	175 70.7%	115 81.1%+	193 66.2%	36 65.7%	88 67.7%	66 75.1%	67 62.6%	30 75.0%
Weiss nicht	44 5.2%	15 7.2%	20 4.9%	8 5.5%	2 4.6%	-	17 7.0%	12 3.9%	10 4.2%	31 5.1%	13 5.4%	5 3.4%	14 4.8%	2 3.2%	10 7.5%	4 4.2%	10 9.2%	1 1.8%

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F10004: Haben Sie in den letzten 6 Monaten mindestens einmal Internetseiten von Hilfswerken oder Non-Profit-Organisationen besucht?

Seite 24

12 Nov 03
6.9001 / lj

	INTERNETNUTZUNG															
	ORT						START			FREQUENZ				INTENSITÄT		
	TOTAL	ZU HAUSE	AR- BEITS- PLATZ	SCHULE	FREUNDE BEK.	ANDERE	UNTER 1 JAHR	1-2 JAHRE	ÜBER 2 JAHRE	MEHRM. TÄG- LICH	1 MAL TÄG- LICH	MEHR- MALS WOCHE	1 x WOCHE	STUNDEN PRO WOCHE		
														1-2	3-6	7 ++
BASIS ungewichtet	857	825	501	160	195	85	19	134	704	286	260	241	70	289	258	272
BASIS gewichtet	857	824	471	159	188	84	25	158	674	185	215	305	152	347	239	228
Ja	217	208	123	54	66	33	4	21	193	55	62	78	22	80	71	57
	25.3%	25.2%	26.1%	33.7%+	35.2%+	39.3%+	14.6%	13.1%-	28.6%	29.8%	28.9%	25.5%	14.5%-	23.2%	29.8%	24.9%
Nein	595	572	320	98	110	48	21	134	441	120	141	210	125	252	154	161
	69.5%	69.4%	67.9%	61.8%-	58.6%-	57.2%-	85.4%	84.5%+	65.4%-	64.7%	65.4%	69.0%	82.0%+	72.4%	64.6%	70.6%
Weiss nicht	44	44	29	7	12	3	-	4	41	10	12	17	5	15	13	10
	5.2%	5.4%	6.1%	4.5%	6.1%	3.6%	-	2.4%	6.0%	5.5%	5.7%	5.5%	3.5%	4.4%	5.6%	4.5%

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F10004: Haben Sie in den letzten 6 Monaten mindestens einmal Internetseiten von Hilfswerken oder Non-Profit-Organisationen besucht?

Seite 25

12 Nov 03
6.9001 / lj

	E-COMMERCE								PROVIDER										
	ONLINE-SHOPPER		KAUFFREQUENZ LETZTE 12 MONATE						PROVIDER ZU HAUSE					INTERNET-ANBINDUNG					
	TOTAL	JA	NEIN	1 MAL	2 MAL	3-5 MAL	6-10 MAL	MEHR ALS 10 MAL	BLUE WIN	SUN-RISE	SWISS ON-LINE	TISC-ALI	CABLE-COM	ANDERE	BIS 56 KBIT/S	64 KBIT/S	128 KBIT/S	256 KBIT/S	512 KBIT/S ODER HÖHER
BASIS ungewichtet	857	737	120	74	116	246	165	121	404	188	27	26	85	102	221	83	53	286	107
BASIS gewichtet	857	705	152	77	125	233	155	100	420	192	22	29	77	91	244	84	54	252	89
Ja	217	192	25	14	38	56	44	36	94	48	7	6	21	31	53	15	16	71	31
	25.3%	27.3%	16.3%-	18.5%	30.6%	23.8%	28.2%	35.8%+	22.5%	25.1%	33.7%	20.2%	27.8%	34.5%+	21.6%	17.5%	29.3%	28.3%	34.4%+
Nein	595	475	120	56	78	166	105	60	303	137	15	22	50	53	179	68	34	165	54
	69.5%	67.4%	79.2%+	73.1%	62.6%	71.2%	67.5%	59.9%-	72.2%	71.3%	66.3%	75.9%	65.7%	57.9%-	73.5%	80.6%+	63.1%	65.3%	60.9%
Weiss nicht	44	38	7	7	8	12	7	4	22	7	-	1	5	7	12	2	4	16	4
	5.2%	5.3%	4.5%	8.5%	6.8%	5.0%	4.3%	4.3%	5.3%	3.6%	-	3.9%	6.6%	7.6%	4.9%	1.9%	7.5%	6.4%	4.7%

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F10004: Haben Sie in den letzten 6 Monaten mindestens einmal Internetseiten von Hilfswerken oder Non-Profit-Organisationen besucht?

Seite 26

12 Nov 03
6.9001 / lj

	FINANZEN														
	HAUPTBANK						ONLINE-BANKING		KREDITKARTEN BESITZER		ANLAGEFORMEN				
	TOTAL	UBS	CREDIT SUISSE	KANTON- NALBANK	RAIFFEI- SEN BANK	POST	JA	NEIN	JA	NEIN	EINZEL- AKTIEN	EINZEL- FONDS	OBLI- GATIONEN	SÄULE 3A	LEBENS- VERSICH- ERUNG
BASIS ungewichtet	857	164	76	216	134	158	521	327	627	230	237	253	88	417	306
BASIS gewichtet	857	153	68	218	148	149	483	365	605	252	218	242	90	404	301
Ja	217 25.3%	40 26.5%	19 28.3%	49 22.4%	33 22.1%	43 28.9%	124 25.7%	90 24.6%	156 25.8%	61 24.2%	49 22.6%	56 23.3%	23 25.3%	91 22.5%	67 22.4%
Nein	595 69.5%	107 70.5%	45 65.3%	158 72.6%	107 71.9%	97 65.1%	330 68.4%	260 71.4%	419 69.2%	176 70.0%	158 72.6%	173 71.4%	58 64.7%	293 72.6%	225 75.0%+
Weiss nicht	44 5.2%	5 3.0%	4 6.4%	11 5.0%	9 6.0%	9 6.1%	29 5.9%	15 4.1%	30 4.9%	15 5.8%	10 4.8%	13 5.3%	9 10.0%+	20 4.9%	8 2.6%-

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F10004: Haben Sie in den letzten 6 Monaten mindestens einmal Internetseiten von Hilfswerken oder Non-Profit-Organisationen besucht?

Seite 27

12 Nov 03
6.9001 / lj

	KOMMUNIKATIONSMITTEL															
	HANDY-BESITZ			HANDY-PROVIDER PRIVATNUTZUNG			ABONNEMENTSTYP PRIVATNUTZUNG		PDA-BESITZ		PDA-NUTZUNG ONLINE		LAPTOP BESITZ		LAPTOP-NUTZUNG ONLINE	
	TOTAL	JA	NEIN	SWISSCOM	SUNRISE	ORANGE	PREPAID	POSTPAID	JA	NEIN	JA	NEIN	JA	NEIN	JA	NEIN
BASIS ungewichtet	857	794	63	516	125	128	224	554	198	658	27	168	293	564	62	213
BASIS gewichtet	857	784	73	522	118	119	242	527	171	686	18	149	271	586	52	200
Ja	217	199	18	127	36	33	61	135	47	170	1	45	75	142	13	57
	25.3%	25.4%	24.5%	24.3%	30.2%	27.9%	25.2%	25.7%	27.5%	24.8%	5.4%	30.5%	27.9%	24.2%	24.1%	28.7%
Nein	595	541	54	366	77	79	168	363	109	487	15	90	175	420	36	126
	69.5%	69.0%	74.1%	70.2%	65.6%	65.9%	69.4%	69.0%	63.7%	71.0%	85.4%	60.5%	64.7%	71.7%	69.0%	63.1%
Weiss nicht	44	43	1	29	5	7	13	28	15	29	2	13	20	24	4	16
	5.2%	5.5%	1.4%	5.5%	4.2%	6.3%	5.5%	5.3%	8.8%+	4.3%	9.2%	9.0%+	7.4%	4.2%	6.9%	8.2%

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

Seite 28

12 Nov 03
6.9001 / lj

F10004: Haben Sie in den letzten 6 Monaten mindestens einmal Internetseiten von Hilfswerken oder Non-Profit-Organisationen besucht?

VERKEHR

RAUCHVERHALTEN

	ABONNEMENTE DES ÖFFENTLICHEN VERKEHRS									AUTO IM HAUSHALT			RAUCHER		ZIGARETTEN PRO TAG			
	GENERAL-ABO	HALB-TAX-ABO	VER-BUND-ABO	STRECKEN-ABO	GLEIS 7	MEHR-FAHR-TEN-KARTE	ANDER-ES ABO	KEIN ABO		MEHRERE AUTOS	1 AUTO	KEIN AUTO	JA	NEIN	1-5	6-10	11-20	21+
BASIS ungewichtet	857	79	362	90	18	63	106	19	317	293	501	60	228	629	56	45	79	27
BASIS gewichtet	857	83	369	94	21	57	113	20	309	296	499	59	234	623	56	48	85	26
Ja	217	37	101	27	10	17	32	4	57	84	114	19	57	160	16	12	17	7
	25.3%	44.4%+	27.3%	28.5%	46.2%+	29.2%	28.6%	20.6%	18.3%-	28.3%	22.8%	33.0%	24.2%	25.8%	28.5%	23.9%	20.4%	26.7%
Nein	595	43	251	66	10	39	78	12	231	196	362	36	160	435	35	34	62	19
	69.5%	51.8%-	67.9%	69.6%	48.9%-	69.2%	69.0%	57.7%	74.9%+	66.2%	72.6%	61.5%	68.2%	69.9%	61.8%	70.1%	73.6%	73.3%
Weiss nicht	44	3	18	2	1	1	3	4	21	16	23	3	18	27	5	3	5	-
	5.2%	3.7%	4.8%	1.9%	4.8%	1.7%	2.4%	21.7%+	6.8%	5.5%	4.6%	5.6%	7.6%	4.3%	9.7%	6.0%	5.9%	-

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F10005: Haben Sie schon einmal ein e-Mail mit einem Spendenaufruf erhalten?

Seite 29

12 Nov 03
6.9001 / lj

	GESCHLECHT			ALTER				REGION		ORTSGRÖSSE		HAUSH.GRÖSSE		ERWERBSTÄTIG		SCHULBILDUNG		
	TOTAL	MÄNNER	FRAUEN	- 29 JAHRE	30-49 JAHRE	50 ++ JAHRE	24-74 JAHRE	D-CH	W-CH	STADT	LAND	1-2 PERS.	3 + PERS.	VOLL/ TEILW.	NICHT	GRUND SCHULE	BERUFS SCHULE	HÖHERE SCHULE
BASIS ungewichtet	857	506	351	258	458	141	700	625	232	597	260	358	499	676	181	88	385	381
BASIS gewichtet	857	486	371	296	401	161	682	652	205	594	263	373	484	661	196	95	390	370
Ja	165 19.3%	88 18.2%	77 20.8%	79 26.7%+	70 17.4%	17 10.6%-	113 16.6%	140 21.4%	26 12.6%-	113 19.1%	52 19.8%	69 18.5%	97 19.9%	138 20.8%	28 14.1%	17 18.1%	67 17.1%	80 21.7%
Nein	641 74.8%	366 75.4%	275 74.0%	194 65.6%-	312 77.8%	135 84.0%+	534 78.4%+	474 72.8%	166 81.1%+	446 75.2%	194 73.9%	280 75.1%	361 74.5%	492 74.4%	149 76.0%	72 75.6%	297 76.1%	271 73.2%
Weiss nicht	51 5.9%	31 6.5%	20 5.3%	23 7.7%	19 4.8%	9 5.4%	34 5.0%	38 5.8%	13 6.3%	34 5.8%	17 6.3%	24 6.4%	27 5.6%	32 4.8%	19 9.9%+	6 6.3%	26 6.7%	19 5.1%

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F10005: Haben Sie schon einmal ein e-Mail mit einem Spendenaufruf erhalten?

Seite 30

12 Nov 03
6.9001 / lj

	TOTAL	BERUF					EINKOMMEN			HAUSHALT FÜHREND		LEBENSITUATION						
		INHA-BER/LEIT.	ANGE-STELLT	IN AUSB.	HAUS-FRAU/MANN	OHNE BERUF	BIS 6'000	6'001-9'000	ÜBER 9'000	JA	NEIN	JUNGE FAMI-LIE	FAM. MIT TEENS	ERW.-FAMI-LIE	JUNGES PAAR O.KIND	ÄLTER. PAAR O.KIND	JUNGE SINGLE	ÄLTERE SINGLE
BASIS ungewichtet	857	205	431	126	44	51	224	315	250	613	243	147	301	53	127	74	112	38
BASIS gewichtet	857	204	409	138	42	63	244	304	233	609	248	142	291	55	130	88	107	40
Ja	165 19.3%	36 17.7%	83 20.3%	39 28.2%+	2 3.8%-	6 8.9%-	46 18.9%	56 18.5%	49 21.1%	111 18.3%	54 21.8%	27 19.1%	56 19.3%	16 28.5%	27 20.7%	7 8.2%-	26 23.9%	4 10.9%
Nein	641 74.8%	155 75.6%	308 75.3%	88 63.4%+	38 90.3%+	52 82.6%	179 73.1%	234 76.9%	170 73.1%	463 76.1%	177 71.5%	108 76.4%	217 74.6%	37 67.3%	95 73.4%	75 85.0%+	74 68.7%	34 85.2%
Weiss nicht	51 5.9%	14 6.6%	18 4.4%	12 8.3%	2 5.9%	5 8.5%	19 7.9%	14 4.5%	13 5.8%	34 5.6%	17 6.7%	6 4.5%	18 6.1%	2 4.1%	8 5.9%	6 6.8%	8 7.4%	2 3.9%

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F10005: Haben Sie schon einmal ein e-Mail mit einem Spendenaufruf erhalten?

Seite 31
12 Nov 03
6.9001 / lj

	INTERNETNUTZUNG															
	ORT						START			FREQUENZ				INTENSITÄT		
	TOTAL	ZU HAUSE	AR- BEITS- PLATZ	SCHULE	FREUNDE BEK.	ANDERE	UNTER 1 JAHR	1-2 JAHRE	ÜBER 2 JAHRE	MEHRM. TÄG- LICH	1 MAL TÄG- LICH	MEHR- MALS WOCHE	1 x WOCHE	STUNDEN PRO WOCHE		
														1-2	3-6	7 ++
BASIS ungewichtet	857	825	501	160	195	85	19	134	704	286	260	241	70	289	258	272
BASIS gewichtet	857	824	471	159	188	84	25	158	674	185	215	305	152	347	239	228
Ja	165 19.3%	160 19.5%	116 24.7%+	41 26.0%+	44 23.7%	16 18.4%	3 11.5%	17 10.4%+	146 21.7%	47 25.6%+	44 20.5%	46 15.1%	28 18.5%	54 15.7%	52 21.8%	52 23.0%
Nein	641 74.8%	615 74.6%	330 70.0%+	108 67.6%+	130 69.4%	64 75.7%	19 77.1%	133 83.7%+	489 72.6%	129 69.9%	157 72.8%	237 77.7%	118 77.5%	273 78.6%	173 72.5%	163 71.5%
Weiss nicht	51 5.9%	48 5.9%	25 5.3%	10 6.4%	13 6.9%	5 5.9%	3 11.4%	9 5.9%	39 5.8%	8 4.5%	14 6.7%	22 7.2%	6 4.0%	20 5.7%	13 5.6%	13 5.5%

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F10005: Haben Sie schon einmal ein e-Mail mit einem Spendenaufruf erhalten?

Seite 32

12 Nov 03
6.9001 / lj

	E-COMMERCE								PROVIDER										
	ONLINE-SHOPPER		KAUFFREQUENZ LETZTE 12 MONATE						PROVIDER ZU HAUSE						INTERNET-ANBINDUNG				
	TOTAL	JA	NEIN	1 MAL	2 MAL	3-5 MAL	6-10 MAL	MEHR ALS 10 MAL	BLUE WIN	SUN-RISE	SWISS ON-LINE	TISC-ALI	CABLE-COM	ANDERE	BIS 56 KBIT/S	64 KBIT/S	128 KBIT/S	256 KBIT/S	512 KBIT/S ODER HÖHER
BASIS ungewichtet	857	737	120	74	116	246	165	121	404	188	27	26	85	102	221	83	53	286	107
BASIS gewichtet	857	705	152	77	125	233	155	100	420	192	22	29	77	91	244	84	54	252	89
Ja	165 19.3%	157 22.3%+	8 5.5%-	15 20.0%	24 19.3%	56 24.0%	36 23.1%	24 24.4%	78 18.6%	38 19.9%	4 18.4%	1 2.4%-	19 25.4%	16 17.9%	42 17.3%	14 16.4%	12 21.8%	53 21.2%	23 26.0%
Nein	641 74.8%	511 72.5%	129 85.4%+	54 69.8%	94 75.7%	164 70.3%	114 73.3%	73 72.4%	314 74.9%	143 74.1%	16 73.8%	28 95.8%+	53 69.6%	71 78.0%	187 76.6%	67 79.2%	42 77.3%	183 72.8%	60 67.4%
Weiss nicht	51 5.9%	37 5.3%	14 9.1%	8 10.2%	6 5.1%	13 5.7%	6 3.6%	3 3.2%	27 6.5%	11 6.0%	2 7.8%	1 1.7%	4 5.0%	4 4.1%	15 6.0%	4 4.4%	* 0.9%	15 5.9%	6 6.6%

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F10005: Haben Sie schon einmal ein e-Mail mit einem Spendenaufruf erhalten?

Seite 33

12 Nov 03
6.9001 / lj

	FINANZEN														
	HAUPTBANK						ONLINE-BANKING		KREDITKARTEN BESITZER		ANLAGEFORMEN				
	TOTAL	UBS	CREDIT SUISSE	KANTONALBANK	RAIFFEISENBANK	POST	JA	NEIN	JA	NEIN	EINZEL-AKTIE	EINZEL FONDS	OBLIGATIONEN	SÄULE 3A	LEBENS-VERSICHERUNG
BASIS ungewichtet	857	164	76	216	134	158	521	327	627	230	237	253	88	417	306
BASIS gewichtet	857	153	68	218	148	149	483	365	605	252	218	242	90	404	301
Ja	165 19.3%	32 20.7%	13 18.9%	47 21.5%	30 20.5%	27 18.3%	110 22.9%+	54 14.8%-	113 18.6%	53 20.9%	36 16.6%	44 18.3%	19 21.0%	71 17.6%	61 20.2%
Nein	641 74.8%	113 73.9%	51 74.3%	160 73.2%	107 72.1%	114 76.8%	347 71.8%	287 78.8%	460 76.0%	181 71.8%	173 79.7%	182 75.3%	63 69.8%	316 78.2%	224 74.3%
Weiss nicht	51 5.9%	8 5.4%	5 6.9%	11 5.3%	11 7.4%	7 4.8%	26 5.3%	23 6.4%	33 5.4%	18 7.3%	8 3.6%	16 6.4%	8 9.2%	17 4.2%	16 5.5%

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F10005: Haben Sie schon einmal ein e-Mail mit einem Spendenaufruf erhalten?

Seite 34

12 Nov 03
6.9001 / lj

KOMMUNIKATIONSMITTEL

	TOTAL	HANDY-BESITZ		HANDY-PROVIDER PRIVATNUTZUNG			ABONNEMENTSTYP PRIVATNUTZUNG		PDA-BESITZ		PDA-NUTZUNG ONLINE		LAPTOP BESITZ		LAPTOP-NUTZUNG ONLINE	
		JA	NEIN	SWISSCOM	SUNRISE	ORANGE	PREPAID	POSTPAID	JA	NEIN	JA	NEIN	JA	NEIN	JA	NEIN
BASIS ungewichtet	857	794	63	516	125	128	224	554	198	658	27	168	293	564	62	213
BASIS gewichtet	857	784	73	522	118	119	242	527	171	686	18	149	271	586	52	200
Ja	165 19.3%	149 19.1%	16 22.0%	98 18.7%	20 16.7%	24 20.1%	33 13.7%+	110 20.9%	39 22.8%	126 18.4%	6 34.3%	32 21.6%	66 24.5%+	99 16.9%	14 26.9%	45 22.7%
Nein	641 74.8%	591 75.3%	50 68.5%	396 75.9%	92 77.7%	88 73.4%	196 80.9%+	387 73.5%	124 72.6%	516 75.3%	11 62.0%	110 73.6%	190 70.2%	451 76.9%	36 69.0%	144 72.1%
Weiss nicht	51 5.9%	44 5.6%	7 9.5%	28 5.4%	7 5.6%	8 6.5%	13 5.4%	30 5.6%	8 4.6%	43 6.3%	1 3.8%	7 4.8%	14 5.3%	37 6.2%	2 4.2%	10 5.2%

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F10005: Haben Sie schon einmal ein e-Mail mit einem Spendenaufruf erhalten?

Seite 35

12 Nov 03
6.9001 / lj

VERKEHR

RAUCHVERHALTEN

	ABONNEMENTE DES ÖFFENTLICHEN VERKEHRS									AUTO IM HAUSHALT			RAUCHER		ZIGARETTEN PRO TAG			
	TOTAL	GENE- RAL- ABO	HALB- TAX- ABO	VER- BUND- ABO	STRECKEN- GLEIS 7	ABO	MEHR- FAHR- TEN- KARTE	ANDER- ES ABO	KEIN ABO	MEHRERE AUTOS	1 AUTO	KEIN AUTO	JA	NEIN	1-5	6-10	11-20	21+
BASIS ungewichtet	857	79	362	90	18	63	106	19	317	293	501	60	228	629	56	45	79	27
BASIS gewichtet	857	83	369	94	21	57	113	20	309	296	499	59	234	623	56	48	85	26
Ja	165 19.3%	23 28.0%+	77 20.8%	22 23.8%	5 22.8%	11 20.3%	23 20.5%	2 7.9%	53 17.1%	57 19.4%	93 18.5%	14 23.1%	48 20.3%	118 18.9%	12 21.7%	7 14.7%	19 22.6%	4 13.6%
Nein	641 74.8%	56 67.7%	266 72.2%	70 74.5%	14 69.1%	43 75.9%	85 75.3%	16 76.6%	238 77.2%	222 74.8%	377 75.4%	42 72.2%	174 74.2%	467 75.0%	41 72.6%	37 77.0%	63 74.1%	22 84.5%
Weiss nicht	51 5.9%	4 4.3%	26 7.0%	2 1.7%	2 8.1%	2 3.9%	5 4.2%	3 15.4%	18 5.8%	17 5.8%	30 6.0%	3 4.7%	13 5.5%	38 6.1%	3 5.7%	4 8.3%	3 3.3%	1 1.9%

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

Seite 36

12 Nov 03
6.9001 / lj

F10006-1: Würden Sie auf einen Spendenaufruf reagieren per e-Mail reagieren, wenn er von einem Hilfswerk oder einer Organisation kommt, der Sie bereits spenden?

		GESCHLECHT			ALTER				REGION		ORTSGRÖSSE		HAUSH.GRÖSSE		ERWERBSTÄTIG		SCHULBILDUNG		
		TOTAL	MÄNNER	FRAUEN	- 29 JAHRE	30-49 JAHRE	50 ++ JAHRE	24-74 JAHRE	D-CH	W-CH	STADT	LAND	1-2 PERS.	3 + PERS.	VOLL/ TEILW.	NICHT	GRUND SCHULE	BERUFS SCHULE	HÖHERE SCHULE
BASIS ungewichtet		857	506	351	258	458	141	700	625	232	597	260	358	499	676	181	88	385	381
BASIS gewichtet		857	486	371	296	401	161	682	652	205	594	263	373	484	661	196	95	390	370
Ja, bestimmt	(04)	48	28	20	14	21	13	41	32	16	32	16	22	26	36	13	3	19	27
		5.7%	5.8%	5.5%	4.7%	5.2%	8.4%	6.1%	4.9%	8.0%	5.4%	6.2%	6.0%	5.4%	5.4%	6.6%	2.9%	4.8%	7.3%
Ja, eher schon	(03)	263	141	123	110	105	48	193	191	73	177	87	111	153	196	68	39	107	118
		30.7%	29.0%	33.0%	37.3%+	26.3%	29.7%	28.3%	29.3%	35.4%	29.7%	33.0%	29.7%	31.5%	29.6%	34.6%	41.1%+	27.4%	31.8%
Nein, eher nicht	(02)	291	171	120	98	147	45	237	233	58	196	95	115	177	231	60	27	138	127
		34.0%	35.2%	32.4%	33.3%	36.8%	28.2%	34.8%	35.8%	28.2%	33.1%	36.0%	30.7%	36.5%	35.0%	30.6%	28.2%	35.3%	34.3%
Nein, bestimmt nicht	(01)	254	146	108	73	127	54	211	196	58	189	65	125	129	199	55	26	127	98
		29.6%	30.0%	29.1%	24.6%	31.7%	33.7%	30.9%	30.0%	28.4%	31.8%	24.8%	33.5%	26.7%	30.1%	28.2%	27.7%	32.6%	26.5%
ANTW		786	446	341	269	369	149	626	592	195	540	246	341	446	607	179	85	372	327
MIWE		2.12	2.11	2.15	2.22	2.05	2.13	2.10	2.09	2.23	2.09	2.20	2.08	2.16	2.10	2.20	2.19	2.04	2.20
STAW		0.90	0.90	0.91	0.87	0.89	0.98	0.91	0.88	0.95	0.91	0.89	0.93	0.88	0.90	0.93	0.88	0.89	0.92

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F10006-1: Würden Sie auf einen Spendenaufruf reagieren per e-Mail reagieren, wenn er von einem Hilfswerk oder einer Organisation kommt, der Sie bereits spenden?

Seite 37
12 Nov 03
6.9001 / lj

		BERUF					EINKOMMEN			HAUSHALT FÜHREND		LEBENSITUATION							
		TOTAL	INHA- BER/ LEIT.	ANGE- STELLT	IN AUSB.	HAUS- FRAU/ MANN	OHNE BERUF	BIS 6'000	6'001- 9'000	ÜBER 9'000	JA	NEIN	JUNGE FAMI- LIE	FAM. MIT TEENS	ERW.- FAMI- LIE	JUNGES PAAR O.KIND	ÄLTER. PAAR O.KIND	JUNGE SINGLE	ÄLTERE SINGLE
BASIS ungewichtet		857	205	431	126	44	51	224	315	250	613	243	147	301	53	127	74	112	38
BASIS gewichtet		857	204	409	138	42	63	244	304	233	609	248	142	291	55	130	88	107	40
Ja, bestimmt	(04)	48 5.7%	14 7.1%	19 4.7%	6 4.5%	-	9 14.0%+	14 5.6%	17 5.7%	17 7.3%	36 6.0%	12 4.9%	6 4.3%	17 6.0%	3 4.9%	6 4.5%	4 4.8%	7 6.4%	4 11.2%
Ja, eher schon	(03)	263 30.7%	49 24.0%-	127 31.0%	59 42.6%+	8 20.0%	20 31.8%	71 28.9%	93 30.5%	76 32.6%	185 30.4%	78 31.5%	37 26.4%	101 34.7%	16 29.5%	41 31.5%	29 33.2%	29 26.8%	7 16.8%
Nein, eher nicht	(02)	291 34.0%	78 38.0%	138 33.7%	45 32.5%	17 39.2%	14 22.1%-	77 31.6%	110 36.1%	73 31.5%	201 33.0%	90 36.4%	62 43.9%+	98 33.8%	16 28.5%	40 30.6%	25 28.8%	37 34.8%	12 30.9%
Nein, bestimmt nicht	(01)	254 29.6%	63 30.9%	125 30.6%	28 20.5%-	17 40.8%	20 32.1%	83 34.0%	84 27.7%	67 28.7%	186 30.6%	68 27.3%	36 25.4%	74 25.5%	20 37.1%	43 33.4%	29 33.2%	34 32.0%	16 41.1%
ANTW		786	189	372	127	40	59	221	281	211	558	228	129	272	51	119	81	96	37
MIWE		2.12	2.07	2.10	2.31	1.79	2.28	2.06	2.14	2.18	2.12	2.14	2.10	2.21	2.02	2.07	2.10	2.08	1.98
STAW		0.90	0.91	0.89	0.85	0.76	1.07	0.92	0.89	0.93	0.91	0.88	0.83	0.89	0.94	0.91	0.93	0.92	1.03

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

Seite 38

12 Nov 03
6.9001 / lj

F10006-1: Würden Sie auf einen Spendenaufruf reagieren per e-Mail reagieren, wenn er von einem Hilfswerk oder einer Organisation kommt, der Sie bereits spenden?

		INTERNETNUTZUNG															
		ORT					START			FREQUENZ				INTENSITÄT			
		TOTAL	ZU HAUSE	AR- BEITS- PLATZ	SCHULE	FREUNDE BEK.	ANDERE	UNTER 1 JAHR	1-2 JAHRE	ÜBER 2 JAHRE	MEHRM. TAG- LICH	1 MAL TAG- LICH	MEHR- MALS WOCHE	1 x WOCHE	STUNDEN PRO WOCHE 1-2	3-6	7 ++
BASIS ungewichtet		857	825	501	160	195	85	19	134	704	286	260	241	70	289	258	272
BASIS gewichtet		857	824	471	159	188	84	25	158	674	185	215	305	152	347	239	228
Ja, bestimmt	(04)	48	47	27	5	9	3	5	9	34	14	11	17	6	18	12	17
		5.7%	5.7%	5.8%	2.9%	5.0%	3.2%	19.9%+	5.9%	5.1%	7.5%	5.3%	5.6%	4.1%	5.1%	5.0%	7.3%
Ja, eher schon	(03)	263	254	147	58	72	30	5	40	218	53	75	89	47	113	74	67
		30.7%	30.8%	31.3%	36.4%	38.6%+	35.1%	21.9%	25.5%	32.3%	28.7%	34.7%	29.2%	30.6%	32.6%	31.1%	29.4%
Nein, eher nicht	(02)	291	280	170	61	60	28	4	50	237	63	77	108	44	106	88	85
		34.0%	33.9%	36.0%	38.5%	32.2%	33.1%	14.5%-	31.7%	35.2%	33.8%	35.9%	35.3%	28.7%	30.7%	36.8%	37.2%
Nein, bestimmt nicht	(01)	254	243	127	35	45	24	11	58	185	55	52	91	56	110	65	59
		29.6%	29.6%	27.0%	22.2%-	24.2%	28.6%	43.6%	36.8%+	27.4%	30.0%	24.1%	29.8%	36.6%	31.7%	27.2%	26.1%
ANTW		786	756	437	145	170	81	25	153	609	166	197	280	143	320	216	207
MIWE		2.12	2.13	2.16	2.20	2.24	2.13	2.18	2.00	2.15	2.14	2.21	2.11	2.02	2.11	2.14	2.18
STAW		0.90	0.90	0.89	0.82	0.88	0.87	1.22	0.93	0.88	0.93	0.87	0.90	0.92	0.91	0.87	0.90

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F10006-1: Würden Sie auf einen Spendenaufruf reagieren per e-Mail reagieren, wenn er von einem Hilfswerk oder einer Organisation kommt, der Sie bereits spenden?

Seite 39

12 Nov 03
6.9001 / lj

		E-COMMERCE							PROVIDER											
		ONLINE-SHOPPER		KAUFFREQUENZ LETZTE 12 MONATE					PROVIDER ZU HAUSE					INTERNET-ANBINDUNG						
				TOTAL	JA	NEIN	1 MAL	2 MAL	3-5 MAL	6-10 MAL	MEHR ALS 10 MAL	BLUE WIN	SUN-RISE	SWISS ON-LINE	TISC-ALI	CABLE-COM	ANDERE	BIS 56 KBIT/S	64 KBIT/S	128 KBIT/S
BASIS ungewichtet		857	737	120	74	116	246	165	121	404	188	27	26	85	102	221	83	53	286	107
BASIS gewichtet		857	705	152	77	125	233	155	100	420	192	22	29	77	91	244	84	54	252	89
Ja, bestimmt	(04)	48 5.7%	38 5.4%	11 7.0%	1 0.8%	7 5.3%	12 5.1%	11 7.0%	7 6.7%	26 6.3%	4 2.0%-	2 7.8%	5 18.9%+	4 4.6%	8 8.5%	14 5.6%	4 4.7%	- -	24 9.6%+	5 5.2%
Ja, eher schon	(03)	263 30.7%	225 31.9%	38 25.2%	23 29.2%	37 30.1%	76 32.9%	53 34.4%	32 31.8%	130 30.9%	68 35.4%	9 41.0%	6 22.4%	16 21.4%	24 26.8%	72 29.7%	26 31.2%	17 32.0%	73 29.1%	26 29.7%
Nein, eher nicht	(02)	291 34.0%	246 34.9%	45 29.5%	23 30.1%	47 37.9%	81 34.6%	45 28.9%	42 41.5%	137 32.7%	72 37.3%	6 25.1%	13 43.8%	28 37.1%	26 28.4%	76 31.1%	35 41.8%	17 31.7%	94 37.1%	31 35.2%
Nein, bestimmt nicht	(01)	254 29.6%	196 27.8%	58 38.3%+	31 39.9%+	33 26.7%	64 27.4%	46 29.7%	20 20.0%-	127 30.2%	49 25.4%	6 26.1%	4 14.9%	28 36.9%	33 36.3%	82 33.6%	19 22.3%	20 36.3%	61 24.1%	27 29.9%
ANTW		786	644	143	70	115	218	136	89	389	182	18	26	72	76	228	75	52	230	76
MIWE		2.12	2.15	2.01	1.91	2.14	2.16	2.19	2.25	2.13	2.14	2.30	2.45	1.94	2.08	2.07	2.18	1.96	2.24	2.10
STAW		0.90	0.89	0.96	0.85	0.88	0.89	0.94	0.85	0.92	0.82	0.97	0.98	0.88	0.99	0.92	0.84	0.83	0.93	0.90

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

Seite 40

12 Nov 03
6.9001 / lj

F10006-1: Würden Sie auf einen Spendenaufruf reagieren per e-Mail reagieren, wenn er von einem Hilfswerk oder einer Organisation kommt, der Sie bereits spenden?

		FINANZEN													
		HAUPTBANK					ONLINE-BANKING		KREDITKARTEN BESITZER		ANLAGEFORMEN				
	TOTAL	UBS	CREDIT SUISSE	KANTON- NABANK	RAIFFEI- SENKANK	POST	JA	NEIN	JA	NEIN	EINZEL- AKTIEN	EINZEL FONDS	OBLI- GATIONEN	SÄULE 3A	LEBENS- VERSICH- ERUNG
BASIS ungewichtet	857	164	76	216	134	158	521	327	627	230	237	253	88	417	306
BASIS gewichtet	857	153	68	218	148	149	483	365	605	252	218	242	90	404	301
Ja, bestimmt	(04) 48	13	4	16	5	5	31	18	38	10	10	13	11	21	20
	5.7%	8.6%	6.4%	7.2%	3.5%	3.6%	6.3%	4.9%	6.4%	4.0%	4.5%	5.2%	12.2%+	5.1%	6.6%
Ja, eher schon	(03) 263	43	20	71	44	47	157	103	180	84	58	81	22	112	85
	30.7%	28.0%	28.7%	32.7%	29.7%	31.9%	32.5%	28.3%	29.7%	33.2%	26.7%	33.3%	24.8%	27.6%	28.1%
Nein, eher nicht	(02) 291	55	28	68	48	50	161	125	221	70	88	82	32	146	107
	34.0%	36.1%	40.3%	31.3%	32.6%	33.9%	33.3%	34.3%	36.5%	27.9%-	40.2%	34.1%	35.0%	36.1%	35.5%
Nein, bestimmt nicht	(01) 254	42	17	63	51	45	135	118	166	88	62	66	25	126	90
	29.6%	27.4%	24.7%	28.8%	34.1%	30.6%	27.8%	32.5%	27.5%	34.9%	28.5%	27.4%	28.0%	31.1%	29.8%
ANTW	786	138	63	198	139	137	422	356	557	229	195	222	81	379	278
MIWE	2.12	2.18	2.17	2.18	2.03	2.08	2.17	2.06	2.15	2.06	2.07	2.16	2.21	2.07	2.12
STAW	0.90	0.93	0.88	0.93	0.89	0.88	0.91	0.90	0.90	0.92	0.86	0.89	0.99	0.89	0.91

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F10006-1: Würden Sie auf einen Spendenaufruf reagieren per e-Mail reagieren, wenn er von einem Hilfswerk oder einer Organisation kommt, der Sie bereits spenden?

Seite 41
12 Nov 03
6.9001 / lj

		KOMMUNIKATIONSMITTEL														
		HANDY-BESITZ		HANDY-PROVIDER PRIVATNUTZUNG			ABONNEMENTSTYP PRIVATNUTZUNG		PDA-BESITZ		PDA-NUTZUNG ONLINE		LAPTOP BESITZ		LAPTOP-NUTZUNG ONLINE	
	TOTAL	JA	NEIN	SWISSCOM	SUNRISE	ORANGE	PREPAID	POSTPAID	JA	NEIN	JA	NEIN	JA	NEIN	JA	NEIN
BASIS ungewichtet	857	794	63	516	125	128	224	554	198	658	27	168	293	564	62	213
BASIS gewichtet	857	784	73	522	118	119	242	527	171	686	18	149	271	586	52	200
Ja, bestimmt	(04) 48 5.7%	47 5.9%	2 2.5%	33 6.4%	6 5.4%	6 5.3%	15 6.1%	31 5.9%	11 6.5%	37 5.5%	1 5.3%	10 6.8%	11 3.9%	38 6.5%	4 7.3%	7 3.4%
Ja, eher schon	(03) 263 30.7%	238 30.4%	25 34.6%	153 29.4%	41 34.8%	42 34.9%	65 26.9%	172 32.7%	48 28.1%	215 31.4%	4 22.3%	43 29.1%	87 32.3%	176 30.0%	18 34.9%	62 30.9%
Nein, eher nicht	(02) 291 34.0%	268 34.2%	23 31.6%	173 33.1%	38 32.3%	48 40.3%	92 37.9%	170 32.2%	63 36.8%	228 33.2%	7 36.5%	54 36.3%	96 35.5%	195 33.3%	17 32.4%	74 37.2%
Nein, bestimmt nicht	(01) 254 29.6%	231 29.5%	23 31.3%	162 31.1%	32 27.5%	23 19.5%	70 29.0%	154 29.2%	49 28.6%	205 29.9%	7 35.9%	41 27.8%	77 28.3%	177 30.2%	13 25.4%	57 28.5%
ANTW	786	721	66	483	103	111	220	486	160	627	16	140	251	536	48	185
MIWE	2.12	2.13	2.08	2.11	2.18	2.26	2.10	2.15	2.12	2.12	1.97	2.15	2.12	2.13	2.24	2.09
STAW	0.90	0.91	0.87	0.92	0.90	0.83	0.89	0.91	0.90	0.90	0.92	0.91	0.87	0.92	0.92	0.85

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F10006-1: Würden Sie auf einen Spendenaufruf reagieren per e-Mail reagieren, wenn er von einem Hilfswerk oder einer Organisation kommt, der Sie bereits spenden?

Seite 42
12 Nov 03
6.9001 / lj

	VERKEHR										RAUCHVERHALTEN							
	ABONNEMENTE DES ÖFFENTLICHEN VERKEHRS									AUTO IM HAUSHALT			RAUCHER		ZIGARETTEN PRO TAG			
	TOTAL	GENE- RAL- ABO	HALB- TAX- ABO	VER- BUND- ABO	STRECKEN- GLEIS 7		MEHR- FAHR- TEN- KARTE	ANDER- ES ABO	KEIN ABO	MEHRERE AUTOS	1 AUTO	KEIN AUTO	JA	NEIN	1-5	6-10	11-20	21+
						ABO												
BASIS ungewichtet	857	79	362	90	18	63	106	19	317	293	501	60	228	629	56	45	79	27
BASIS gewichtet	857	83	369	94	21	57	113	20	309	296	499	59	234	623	56	48	85	26
Ja, bestimmt	(04) 48	7	20	7	-	4	2	-	20	18	26	4	7	41	1	2	2	1
	5.7%	7.9%	5.4%	7.8%	-	6.6%	1.5%	-	6.5%	6.2%	5.2%	6.7%	3.0%	6.7%	1.0%	4.1%	2.9%	4.8%
Ja, eher schon	(03) 263	26	111	34	11	26	37	8	88	93	153	18	77	187	21	12	28	7
	30.7%	30.8%	30.2%	35.6%	55.2%+	46.5%+	33.2%	39.3%	28.6%	31.2%	30.6%	30.9%	32.7%	30.0%	37.7%	24.9%	33.7%	26.3%
Nein, eher nicht	(02) 291	28	118	32	9	13	35	6	113	113	159	19	92	199	25	24	30	9
	34.0%	33.3%	31.9%	34.4%	44.8%	22.4%	30.8%	28.3%	36.8%	38.3%	31.7%	32.8%	39.3%	32.0%	45.3%	49.8%+	35.4%	35.1%
Nein, bestimmt nicht	(01) 254	23	120	21	-	14	39	7	87	72	162	17	58	195	9	10	24	9
	29.6%	28.0%	32.5%	22.2%	- -	24.5%	34.5%	32.4%	28.2%	24.3%-	32.4%	29.6%	24.9%	31.4%	16.1%-	21.3%	28.1%	33.8%
ANTW	786	74	335	84	15	52	105	16	290	274	458	52	217	569	52	43	80	26
MIWE	2.12	2.19	2.08	2.29	2.55	2.35	2.02	2.07	2.13	2.19	2.09	2.15	2.14	2.12	2.24	2.12	2.11	2.02
STAW	0.90	0.94	0.92	0.90	0.51	0.93	0.86	0.87	0.90	0.88	0.91	0.93	0.83	0.93	0.73	0.79	0.85	0.91

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

Seite 43

12 Nov 03
6.9001 / lj

F10006-2: Würden Sie auf einen Spendenaufruf reagieren per e-Mail reagieren, wenn er von einem Hilfswerk oder einer Organisation kommt, die Sie noch nicht kennen?

		GESCHLECHT			ALTER				REGION		ORTSGRÖSSE		HAUSH.GRÖSSE		ERWERBSTÄTIG		SCHULBILDUNG		
		TOTAL	MÄNNER	FRAUEN	- 29 JAHRE	30-49 JAHRE	50 ++ JAHRE	24-74 JAHRE	D-CH	W-CH	STADT	LAND	1-2 PERS.	3 + PERS.	VOLL/ TEILW.	NICHT	GRUND SCHULE	BERUFS SCHULE	HÖHERE SCHULE
BASIS ungewichtet		857	506	351	258	458	141	700	625	232	597	260	358	499	676	181	88	385	381
BASIS gewichtet		857	486	371	296	401	161	682	652	205	594	263	373	484	661	196	95	390	370
Ja, bestimmt	(04)	5	5	-	2	-	2	2	2	2	2	2	-	5	2	2	1	2	1
		0.6%	1.0%	-	0.8%	-	1.4%	0.3%	0.4%	1.1%	0.4%	0.9%	-	1.0%	0.3%	1.3%	1.1%	0.6%	0.4%
Ja, eher schon	(03)	40	24	16	21	14	4	26	21	19	26	13	10	29	24	15	9	15	15
		4.6%	4.9%	4.2%	7.2%+	3.4%	2.8%	3.8%	3.2%	9.0%+	4.4%	5.0%	2.8%	6.0%	3.7%	7.8%+	9.8%+	3.9%	4.1%
Nein, eher nicht	(02)	285	155	131	120	117	49	206	212	73	192	94	118	167	226	59	34	119	131
		33.3%	31.9%	35.2%	40.7%+	29.1%	30.2%	30.2%	32.5%	35.8%	32.3%	35.6%	31.6%	34.6%	34.3%	30.0%	35.9%	30.6%	35.4%
Nein, bestimmt nicht	(01)	527	302	225	152	270	106	448	417	111	374	154	245	283	408	120	50	253	222
		61.5%	62.3%	60.6%	51.3%-	67.5%+	65.6%	65.7%+	63.9%	54.0%-	62.9%	58.5%	65.6%	58.4%	61.7%	61.0%	53.2%	64.9%	60.1%
ANTW		786	446	341	269	369	149	626	592	195	540	246	341	446	607	179	85	372	327
MIWE		1.44	1.45	1.44	1.58	1.36	1.40	1.39	1.40	1.57	1.42	1.48	1.37	1.50	1.43	1.49	1.59	1.40	1.45
STAW		0.61	0.64	0.58	0.66	0.55	0.62	0.58	0.57	0.70	0.60	0.63	0.54	0.66	0.58	0.70	0.71	0.59	0.60

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F10006-2: Würden Sie auf einen Spendenaufruf reagieren per e-Mail reagieren, wenn er von einem Hilfswerk oder einer Organisation kommt, die Sie noch nicht kennen?

Seite 44

12 Nov 03
6.9001 / lj

		BERUF					EINKOMMEN			HAUSHALT FÜHREND		LEBENSITUATION						
	TOTAL	INHA- BER/ LEIT.	ANGE- STELLT	IN AUSB.	HAUS- FRAU/ MANN	OHNE BERUF	BIS 6'000	6'001- 9'000	ÜBER 9'000	JA	NEIN	JUNGE FAMI- LIE	FAM. MIT TEENS	ERW.- FAMI- LIE	JUNGES PAAR O.KIND	ÄLTER. PAAR O.KIND	JUNGE SINGLE	ÄLTERE SINGLE
BASIS ungewichtet	857	205	431	126	44	51	224	315	250	613	243	147	301	53	127	74	112	38
BASIS gewichtet	857	204	409	138	42	63	244	304	233	609	248	142	291	55	130	88	107	40
Ja, bestimmt	(04) 5 0.6%	2 1.1%	-	1 0.8%	-	1 2.3%	1 0.4%	-	4 1.6%+	2 0.4%	2 1.0%	2 1.6%	1 0.4%	1 2.6%+	-	-	-	-
Ja, eher schon	(03) 40 4.6%	2 1.1%-	20 4.8%	12 8.5%+	1 1.5%	5 8.6%	13 5.4%	11 3.8%	9 3.8%	24 4.0%	15 6.1%	8 5.6%	17 6.0%	4 7.8%	2 1.2%	-	3 2.3%	3 8.3%
Nein, eher nicht	(02) 285 33.3%	67 32.9%	126 30.9%	68 49.1%+	7 16.6%-	17 26.7%	70 28.7%	89 29.1%	92 39.6%+	197 32.4%	88 35.5%	42 29.4%	112 38.5%	15 27.0%	42 32.3%	29 32.8%	35 33.0%	9 22.6%
Nein, bestimmt nicht	(01) 527 61.5%	133 64.9%	263 64.3%	58 41.6%-	35 81.9%+	40 62.5%	160 65.5%	204 67.1%+	128 55.0%-	385 63.2%	142 57.4%	90 63.4%	160 55.1%-	34 62.6%	86 66.5%	59 67.2%	69 64.6%	28 69.1%
ANTW	786	189	372	127	40	59	221	281	211	558	228	129	272	51	119	81	96	37
MIWE	1.44	1.38	1.40	1.68	1.20	1.51	1.41	1.37	1.52	1.42	1.51	1.45	1.52	1.50	1.35	1.33	1.38	1.39
STAW	0.61	0.57	0.58	0.66	0.44	0.75	0.61	0.56	0.65	0.59	0.66	0.68	0.63	0.76	0.50	0.47	0.53	0.64

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F10006-2: Würden Sie auf einen Spendenaufruf reagieren per e-Mail reagieren, wenn er von einem Hilfswerk oder einer Organisation kommt, die Sie noch nicht kennen?

Seite 45

12 Nov 03
6.9001 / lj

		INTERNETNUTZUNG															
		ORT					START			FREQUENZ				INTENSITÄT			
		TOTAL	ZU HAUSE	AR- BEITS- PLATZ	SCHULE	FREUNDE BEK.	ANDERE	UNTER 1 JAHR	1-2 JAHRE	ÜBER 2 JAHRE	MEHRM. TAG- LICH	1 MAL TAG- LICH	MEHR- MALS WOCHE	1 x WOCHE	STUNDEN PRO WOCHE 1-2	3-6	7 ++
BASIS ungewichtet		857	825	501	160	195	85	19	134	704	286	260	241	70	289	258	272
BASIS gewichtet		857	824	471	159	188	84	25	158	674	185	215	305	152	347	239	228
Ja, bestimmt	(04)	5	5	2	2	1	-	-	3	1	-	2	-	2	1	-	2
		0.6%	0.6%	0.5%	1.6%	0.8%	-	-	2.1%+	0.2%	-	1.2%	-	1.5%	0.4%	-	1.0%
Ja, eher schon	(03)	40	40	13	10	10	2	3	7	30	8	9	20	3	13	15	11
		4.6%	4.8%	2.7%	6.2%	5.2%	2.8%	10.7%	4.6%	4.4%	4.5%	4.1%	6.4%	1.9%	3.6%	6.2%	4.9%
Nein, eher nicht	(02)	285	277	165	68	78	32	5	35	245	68	84	89	45	106	80	86
		33.3%	33.6%	35.0%	42.9%+	41.4%+	37.8%	21.1%	22.0%-	36.4%	36.6%	38.8%	29.3%	29.5%	30.5%	33.6%	37.7%
Nein, bestimmt nicht	(01)	527	502	291	79	99	50	17	113	398	109	120	196	102	228	144	128
		61.5%	61.0%	61.8%	49.4%-	52.7%-	59.3%	68.3%	71.3%+	59.0%	58.9%	56.0%	64.3%	67.1%	65.5%	60.2%	56.3%
ANTW		786	756	437	145	170	81	25	153	609	166	197	280	143	320	216	207
MIWE		1.44	1.45	1.42	1.60	1.54	1.43	1.42	1.37	1.46	1.46	1.50	1.42	1.38	1.39	1.46	1.51
STAW		0.61	0.62	0.57	0.68	0.63	0.55	0.69	0.67	0.59	0.58	0.63	0.61	0.60	0.58	0.61	0.64

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

Seite 46

12 Nov 03
6.9001 / lj

F10006-2: Würden Sie auf einen Spendenaufruf reagieren per e-Mail reagieren, wenn er von einem Hilfswerk oder einer Organisation kommt, die Sie noch nicht kennen?

		E-COMMERCE							PROVIDER											
		ONLINE-SHOPPER		KAUFFREQUENZ LETZTE 12 MONATE					PROVIDER ZU HAUSE						INTERNET-ANBINDUNG					
		TOTAL	JA	NEIN	1 MAL	2 MAL	3-5 MAL	6-10 MAL	MEHR ALS 10 MAL	BLUE WIN	SUN-RISE	SWISS ON-LINE	TISC-ALI	CABLE-COM	ANDERE	BIS 56 KBIT/S	64 KBIT/S	128 KBIT/S	256 KBIT/S	512 KBIT/S ODER HÖHER
BASIS ungewichtet		857	737	120	74	116	246	165	121	404	188	27	26	85	102	221	83	53	286	107
BASIS gewichtet		857	705	152	77	125	233	155	100	420	192	22	29	77	91	244	84	54	252	89
Ja, bestimmt	(04)	5 0.6%	2 0.4%	2 1.5%	- -	- -	2 1.1%	- -	- -	3 0.8%	1 0.8%	- -	- -	- -	- -	2 0.9%	- -	1 2.7%+	1 0.4%	- -
Ja, eher schon	(03)	40 4.6%	30 4.3%	9 6.2%	6 7.8%	7 5.9%	9 3.9%	7 4.3%	1 1.0%	23 5.6%	9 4.5%	- -	- -	1 0.9%	5 5.6%	14 5.9%	3 4.0%	2 3.4%	14 5.6%	2 2.6%
Nein, eher nicht	(02)	285 33.3%	252 35.7%	34 22.1%	20 26.4%	51 41.1%	81 34.7%	48 30.9%	44 43.5%+	129 30.7%	69 36.0%	11 51.2%	12 41.3%	26 34.1%	30 33.2%	65 26.7%	27 32.5%	20 37.7%	94 37.3%	34 38.3%
Nein, bestimmt nicht	(01)	527 61.5%	421 59.7%	106 70.2%+	51 65.8%	66 53.0%	140 60.3%	100 64.8%	56 55.5%	264 62.9%	113 58.7%	11 48.8%	17 58.7%	50 65.0%	56 61.3%	162 66.5%	54 63.5%	30 56.2%	143 56.7%	53 59.2%
ANTW		786	644	143	70	115	218	136	89	389	182	18	26	72	76	228	75	52	230	76
MIWE		1.44	1.45	1.39	1.42	1.53	1.46	1.40	1.46	1.44	1.47	1.51	1.41	1.36	1.44	1.41	1.40	1.53	1.50	1.43
STAW		0.61	0.60	0.67	0.64	0.61	0.63	0.57	0.52	0.64	0.62	0.51	0.50	0.50	0.60	0.65	0.57	0.70	0.62	0.55

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

Seite 47

12 Nov 03
6.9001 / lj

F10006-2: Würden Sie auf einen Spendenaufruf reagieren per e-Mail reagieren, wenn er von einem Hilfswerk oder einer Organisation kommt, die Sie noch nicht kennen?

		FINANZEN													
		HAUPTBANK					ONLINE-BANKING		KREDITKARTEN BESITZER		ANLAGEFORMEN				
	TOTAL	UBS	CREDIT SUISSE	KANTONBANK	RAIFFEISENBANK	POST	JA	NEIN	JA	NEIN	EINZEL-AKTIE	EINZEL-FONDS	OBLIGATIONEN	SÄULE 3A	LEBENS-VERSICHERUNG
BASIS ungewichtet	857	164	76	216	134	158	521	327	627	230	237	253	88	417	306
BASIS gewichtet	857	153	68	218	148	149	483	365	605	252	218	242	90	404	301
Ja, bestimmt	(04) 5	2	-	-	-	1	1	3	4	1	-	1	-	2	2
	0.6%	1.5%	-	-	-	0.7%	0.3%	0.9%	0.6%	0.4%	-	0.6%	-	0.6%	0.7%
Ja, eher schon	(03) 40	6	5	15	3	6	24	16	21	19	7	8	8	11	9
	4.6%	4.0%	7.3%	6.7%	2.1%	4.3%	5.0%	4.3%	3.4%	7.4%+	3.0%	3.1%	8.4%	2.7%	2.9%
Nein, eher nicht	(02) 285	55	28	70	43	51	178	103	210	76	71	76	30	121	89
	33.3%	36.1%	41.4%	32.2%	29.1%	34.4%	36.8%	28.2%-	34.6%	30.0%	32.4%	31.3%	33.0%	29.9%	29.4%
Nein, bestimmt nicht	(01) 527	89	35	133	102	90	280	243	371	156	141	157	53	270	201
	61.5%	58.4%	51.3%	61.2%	68.8%	60.7%	57.9%	66.6%+	61.3%	62.1%	64.6%	65.0%	58.6%	66.8%+	67.0%
ANTW	786	138	63	198	139	137	422	356	557	229	195	222	81	379	278
MIWE	1.44	1.49	1.56	1.46	1.33	1.45	1.48	1.40	1.43	1.46	1.38	1.39	1.50	1.37	1.37
STAW	0.61	0.65	0.63	0.62	0.52	0.61	0.61	0.62	0.59	0.65	0.55	0.58	0.65	0.57	0.58

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F10006-2: Würden Sie auf einen Spendenaufruf reagieren per e-Mail reagieren, wenn er von einem Hilfswerk oder einer Organisation kommt, die Sie noch nicht kennen?

Seite 48

12 Nov 03
6.9001 / lj

KOMMUNIKATIONSMITTEL

		KOMMUNIKATIONSMITTEL															
		HANDY-BESITZ			HANDY-PROVIDER PRIVATNUTZUNG			ABONNEMENTSTYP PRIVATNUTZUNG		PDA-BESITZ		PDA-NUTZUNG ONLINE		LAPTOP BESITZ		LAPTOP-NUTZUNG ONLINE	
		TOTAL	JA	NEIN	SWISSCOM	SUNRISE	ORANGE	PREPAID	POSTPAID	JA	NEIN	JA	NEIN	JA	NEIN	JA	NEIN
BASIS ungewichtet		857	794	63	516	125	128	224	554	198	658	27	168	293	564	62	213
BASIS gewichtet		857	784	73	522	118	119	242	527	171	686	18	149	271	586	52	200
Ja, bestimmt	(04)	5 0.6%	5 0.6%	- -	5 0.9%	- -	- -	- -	5 0.9%	2 1.3%	2 0.4%	- -	2 1.5%	4 1.4%	1 0.2%	2 4.3%+	1 0.7%
Ja, eher schon	(03)	40 4.6%	37 4.7%	2 3.2%	27 5.2%	4 3.5%	6 5.0%	15 6.2%	22 4.2%	6 3.6%	33 4.9%	1 5.3%	5 3.1%	11 4.0%	29 4.9%	1 1.9%	9 4.6%
Nein, eher nicht	(02)	285 33.3%	260 33.2%	25 34.3%	159 30.5%	48 41.1%	48 40.6%	66 27.3% -	191 36.3%	60 34.9%	225 32.8%	4 23.6%	55 37.1%	98 36.4%	187 31.9%	18 34.9%	74 37.0%
Nein, bestimmt nicht	(01)	527 61.5%	482 61.5%	46 62.5%	331 63.4%	65 55.4%	65 54.5%	161 66.4%	309 58.6%	103 60.2%	425 61.9%	13 71.1%	87 58.3%	158 58.3%	370 63.0%	31 58.9%	115 57.7%
ANTW		786	721	66	483	103	111	220	486	160	627	16	140	251	536	48	185
MIWE		1.44	1.44	1.41	1.44	1.48	1.51	1.40	1.47	1.46	1.44	1.34	1.48	1.48	1.42	1.52	1.48
STAW		0.61	0.62	0.56	0.64	0.57	0.59	0.60	0.62	0.63	0.60	0.59	0.64	0.64	0.59	0.75	0.62

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F10006-2: Würden Sie auf einen Spendenaufruf reagieren per e-Mail reagieren, wenn er von einem Hilfswerk oder einer Organisation kommt, die Sie noch nicht kennen?

Seite 49

12 Nov 03
6.9001 / lj

		VERKEHR											RAUCHVERHALTEN						
		ABONNEMENTE DES ÖFFENTLICHEN VERKEHRS								AUTO IM HAUSHALT			RAUCHER		ZIGARETTEN PRO TAG				
		GENE- RAL- ABO	HALB- TAX- ABO	VER- BUND- ABO	STRECKEN- GLEIS 7	MEHR- FAHR- TEN- KARTE	ANDER- ES ABO	KEIN ABO	MEHRERE AUTOS	1 AUTO	KEIN AUTO	JA	NEIN	1-5	6-10	11-20	21+		
	TOTAL																		
BASIS ungewichtet		857	79	362	90	18	63	106	19	317	293	501	60	228	629	56	45	79	27
BASIS gewichtet		857	83	369	94	21	57	113	20	309	296	499	59	234	623	56	48	85	26
Ja, bestimmt	(04)	5 0.6%	- -	1 0.4%	1 1.5%	1 7.0%+	- -	- -	- -	3 1.1%	5 1.6%+	- -	- -	- -	5 0.8%	- -	- -	- -	- -
Ja, eher schon	(03)	40 4.6%	5 6.1%	16 4.4%	2 2.6%	3 12.5%	6 9.8%	1 1.2%	3 15.1%+	13 4.1%	14 4.8%	24 4.8%	1 2.2%	16 6.7%	24 3.8%	5 9.4%	3 5.4%	4 5.0%	- -
Nein, eher nicht	(02)	285 33.3%	31 37.9%	118 32.0%	34 36.4%	9 44.0%	21 36.8%	43 38.1%	6 30.4%	99 32.0%	100 33.6%	163 32.7%	23 38.4%	74 31.7%	211 33.9%	23 40.7%	15 32.0%	30 36.0%	3 10.0%-
Nein, bestimmt nicht	(01)	527 61.5%	46 56.0%	233 63.2%	56 59.5%	8 36.6%-	30 53.4%	68 60.7%	11 54.5%	194 62.8%	178 60.0%	312 62.5%	35 59.5%	145 61.6%	383 61.5%	28 49.9%	30 62.6%	50 59.0%	24 90.0%+
ANTW		786	74	335	84	15	52	105	16	290	274	458	52	217	569	52	43	80	26
MIWE		1.44	1.50	1.42	1.46	1.90	1.56	1.41	1.61	1.43	1.48	1.42	1.43	1.45	1.44	1.60	1.43	1.46	1.10
STAW		0.61	0.61	0.60	0.63	0.89	0.67	0.52	0.75	0.63	0.67	0.58	0.54	0.62	0.61	0.66	0.60	0.59	0.31

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F03003: Sind Sie online-Kunde bei einer Bank, der Post, einem Broker oder einer ähnlichen Institution, welche die Möglichkeit von Finanztransaktionen anbietet?

Seite 50

12 Nov 03
6.9001 / lj

	GESCHLECHT			ALTER				REGION		ORTSGRÖSSE		HAUSH.GRÖSSE		ERWERBSTÄTIG		SCHULBILDUNG		
	TOTAL	MÄNNER	FRAUEN	- 29 JAHRE	30-49 JAHRE	50 ++ JAHRE	24-74 JAHRE	D-CH	W-CH	STADT	LAND	1-2 PERS.	3 + PERS.	VOLL/ TEILW.	NICHT	GRUND SCHULE	BERUFS SCHULE	HÖHERE SCHULE
BASIS ungewichtet	857	506	351	258	458	141	700	625	232	597	260	358	499	676	181	88	385	381
BASIS gewichtet	857	486	371	296	401	161	682	652	205	594	263	373	484	661	196	95	390	370
Ja	483	307	176	157	245	81	407	362	121	342	141	222	261	395	88	39	215	228
	56.4%	63.2%+	47.5%+	53.1%	61.1%	50.6%	59.7%	55.5%	59.1%	57.5%	53.8%	59.6%	53.9%	59.8%	44.7%+	41.6%+	55.0%	61.5%+
Nein	365	175	190	131	155	79	272	283	81	245	120	150	215	264	101	52	172	140
	42.6%	36.0%+	51.1%+	44.4%	38.6%	49.0%	39.9%	43.4%	39.7%	41.2%	45.5%	40.3%	44.3%	39.9%	51.3%+	54.6%+	44.1%	37.8%
keine Angabe	9	4	5	8	1	1	3	7	2	7	2	1	9	2	8	4	3	2
	1.1%	0.8%	1.5%	2.6%+	0.3%	0.4%	0.4%	1.0%	1.2%	1.2%	0.7%	0.2%	1.8%	0.2%+	3.9%+	3.8%+	0.8%	0.7%

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F03003: Sind Sie online-Kunde bei einer Bank, der Post, einem Broker oder einer ähnlichen Institution, welche die Möglichkeit von Finanztransaktionen anbietet?

Seite 51
12 Nov 03
6.9001 / lj

	TOTAL	BERUF					EINKOMMEN			HAUSHALT FÜHREND		LEBENSITUATION						
		INHA-BER/LEIT.	ANGE-STELLT	IN AUSB.	HAUS-FRAU/MANN	OHNE BERUF	BIS 6'000	6'001-9'000	ÜBER 9'000	JA	NEIN	JUNGE FAMILIE	FAM. MIT TEENS	ERW.-FAMILIE	JUNGES PAAR O.KIND	ÄLTER. PAAR O.KIND	JUNGE SINGLE	ÄLTERE SINGLE
BASIS ungewichtet	857	205	431	126	44	51	224	315	250	613	243	147	301	53	127	74	112	38
BASIS gewichtet	857	204	409	138	42	63	244	304	233	609	248	142	291	55	130	88	107	40
Ja	483 56.4%	131 64.3%+	243 59.5%	54 39.4%-	25 59.9%	29 45.4%	117 48.1%+	182 60.0%	159 68.5%+	342 56.2%	141 56.8%	88 61.9%	134 46.0%+	37 67.8%	87 66.9%+	45 51.5%	71 66.4%+	17 42.2%
Nein	365 42.6%	73 35.7%+	165 40.4%	77 55.8%+	15 36.5%	34 53.6%	126 51.6%+	117 38.5%	71 30.5%+	262 43.0%	103 41.5%	53 37.4%	149 51.4%+	18 32.2%	43 33.1%+	42 47.8%	36 33.6%	23 57.8%
keine Angabe	9 1.1%	-	*	7 4.8%+	2 3.6%	1 1.0%	1 0.4%	5 1.6%	2 1.1%	5 0.8%	4 1.8%	1 0.7%	8 2.6%+	-	-	1 0.7%	-	-

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F03003: Sind Sie online-Kunde bei einer Bank, der Post, einem Broker oder einer ähnlichen Institution, welche die Möglichkeit von Finanztransaktionen anbietet?

Seite 52

12 Nov 03
6.9001 / lj

	INTERNETNUTZUNG															
	ORT						START			FREQUENZ				INTENSITÄT		
	TOTAL	ZU HAUSE	AR- BEITS- PLATZ	SCHULE	FREUNDE BEK.	ANDERE	UNTER 1 JAHR	1-2 JAHRE	ÜBER 2 JAHRE	MEHRM. TÄG- LICH	1 MAL TÄG- LICH	MEHR- MALS WOCHE	1 x WOCHE	STUNDEN PRO WOCHE		
														1-2	3-6	7 ++
BASIS ungewichtet	857	825	501	160	195	85	19	134	704	286	260	241	70	289	258	272
BASIS gewichtet	857	824	471	159	188	84	25	158	674	185	215	305	152	347	239	228
Ja	483 56.4%	466 56.6%	310 65.7%+	79 49.9%	103 54.8%	49 57.8%	4 17.1%+	65 41.3%+	413 61.3%+	130 70.1%+	133 61.6%	147 48.1%+	74 48.9%	185 53.2%	140 58.6%	141 61.8%
Nein	365 42.6%	348 42.3%	160 33.9%+	77 48.3%	79 42.0%	36 42.2%	19 79.0%+	90 57.1%+	255 37.8%+	54 29.0%+	80 37.0%	154 50.4%+	78 51.1%+	160 46.1%	98 40.8%	82 35.9%+
keine Angabe	9 1.1%	9 1.1%	2 0.4%	3 1.8%	6 3.1%+	- -	1 3.9%	3 1.6%	6 0.8%	2 0.9%	3 1.4%	5 1.5%	- -	2 0.7%	2 0.6%	5 2.3%

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F03003: Sind Sie online-Kunde bei einer Bank, der Post, einem Broker oder einer ähnlichen Institution, welche die Möglichkeit von Finanztransaktionen anbietet?

Seite 53

12 Nov 03
6.9001 / lj

	E-COMMERCE								PROVIDER										
	ONLINE-SHOPPER		KAUFFREQUENZ LETZTE 12 MONATE						PROVIDER ZU HAUSE						INTERNET-ANBINDUNG				
	TOTAL	JA	NEIN	1 MAL	2 MAL	3-5 MAL	6-10 MAL	MEHR ALS 10 MAL	BLUE WIN	SUN-RISE	SWISS ON-LINE	TISC-ALI	CABLE-COM	ANDERE	BIS 56 KBIT/S	64 KBIT/S	128 KBIT/S	256 KBIT/S	512 KBIT/S ODER HÖHER
BASIS ungewichtet	857	737	120	74	116	246	165	121	404	188	27	26	85	102	221	83	53	286	107
BASIS gewichtet	857	705	152	77	125	233	155	100	420	192	22	29	77	91	244	84	54	252	89
Ja	483	433	50	36	65	140	112	73	218	105	17	17	49	62	107	55	39	167	63
	56.4%	61.4%+	33.0%-	46.9%	52.2%	60.2%	72.4%+	72.3%+	51.8%	54.4%	77.1%	58.9%	63.5%	68.2%+	44.1%-	65.2%	73.0%+	66.4%+	70.6%+
Nein	365	265	100	40	57	90	43	28	198	85	5	12	26	29	133	29	15	82	26
	42.6%	37.5%-	65.9%+	51.8%	45.5%	38.8%	27.6%-	27.7%-	47.1%	44.3%	22.9%	41.1%	33.9%	31.8%-	54.8%+	34.1%	27.0%-	32.6%-	28.6%-
keine Angabe	9	8	2	1	3	2	-	-	5	3	-	-	2	-	3	1	-	3	1
	1.1%	1.1%	1.1%	1.3%	2.2%	1.0%	-	-	1.1%	1.3%	-	-	2.7%	-	1.1%	0.7%	-	1.1%	0.7%

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F03003: Sind Sie online-Kunde bei einer Bank, der Post, einem Broker oder einer ähnlichen Institution, welche die Möglichkeit von Finanztransaktionen anbietet?

Seite 54

12 Nov 03
6.9001 / lj

	FINANZEN														
	HAUPTBANK						ONLINE-BANKING		KREDITKARTEN BESITZER		ANLAGEFORMEN				
	TOTAL	UBS	CREDIT SUISSE	KANTONALBANK	RAIFFEISENBANK	POST	JA	NEIN	JA	NEIN	EINZEL-AKTIE	EINZEL-FONDS	OBLIGATIONEN	SÄULE 3A	LEBENS-VERSICHERUNG
BASIS ungewichtet	857	164	76	216	134	158	521	327	627	230	237	253	88	417	306
BASIS gewichtet	857	153	68	218	148	149	483	365	605	252	218	242	90	404	301
Ja	483	92	46	119	78	96	483	-	379	104	146	153	54	257	191
	56.4%	60.1%	67.1%	54.4%	52.5%	64.7%+	100.0%+	-	62.7%+	41.2%-	67.2%+	63.2%+	60.4%	63.5%+	63.4%+
Nein	365	61	22	99	70	52	-	365	224	141	71	88	36	147	106
	42.6%	39.9%	32.9%	45.6%	47.5%	35.3%	-	100.0%+	37.0%-	56.0%+	32.5%-	36.5%	39.6%	36.4%-	35.4%-
keine Angabe	9	-	-	-	-	-	-	-	2	7	1	1	-	1	4
	1.1%	-	-	-	-	-	-	-	0.4%	2.8%+	0.3%	0.3%	-	0.2%	1.2%

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F03003: Sind Sie online-Kunde bei einer Bank, der Post, einem Broker oder einer ähnlichen Institution, welche die Möglichkeit von Finanztransaktionen anbietet?

Seite 55
12 Nov 03
6.9001 / lj

	KOMMUNIKATIONSMITTEL															
	HANDY-BESITZ			HANDY-PROVIDER PRIVATNUTZUNG			ABONNEMENTSTYP PRIVATNUTZUNG		PDA-BESITZ		PDA-NUTZUNG ONLINE		LAPTOP BESITZ		LAPTOP-NUTZUNG ONLINE	
	TOTAL	JA	NEIN	SWISSCOM	SUNRISE	ORANGE	PREPAID	POSTPAID	JA	NEIN	JA	NEIN	JA	NEIN	JA	NEIN
BASIS ungewichtet	857	794	63	516	125	128	224	554	198	658	27	168	293	564	62	213
BASIS gewichtet	857	784	73	522	118	119	242	527	171	686	18	149	271	586	52	200
Ja	483	450	33	303	62	67	114	325	130	353	14	115	183	300	38	135
	56.4%	57.4%	45.4%	58.1%	52.9%	56.5%	47.0%-	61.7%+	75.9%+	51.5%-	79.9%+	76.9%+	67.6%+	51.2%-	72.1%+	67.4%+
Nein	365	325	40	216	52	48	124	196	40	324	4	34	86	279	15	63
	42.6%	41.4%	54.6%+	41.4%	44.4%	40.6%	51.2%+	37.3%-	23.7%-	47.3%+	20.1%	22.7%-	31.6%-	47.6%+	27.9%-	31.6%-
keine Angabe	9	9	-	2	3	4	4	5	1	9	-	1	2	7	-	2
	1.1%	1.2%	-	0.5%	2.7%	3.0%+	1.7%	1.0%	0.4%	1.3%	-	0.4%	0.8%	1.2%	-	1.0%

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F03003: Sind Sie online-Kunde bei einer Bank, der Post, einem Broker oder einer ähnlichen Institution, welche die Möglichkeit von Finanztransaktionen anbietet?

Seite 56

12 Nov 03
6.9001 / lj

VERKEHR

RAUCHVERHALTEN

	ABONNEMENTE DES ÖFFENTLICHEN VERKEHRS									AUTO IM HAUSHALT			RAUCHER		ZIGARETTEN PRO TAG			
	GENERAL-ABO	HALB-TAX-ABO	VER-BUND-ABO	STRECKEN-GLEIS 7	ABO	MEHR-FAHR-TEN-KARTE	ANDER-ES ABO	KEIN ABO		MEHRERE AUTOS	1 AUTO	KEIN AUTO	JA	NEIN	1-5	6-10	11-20	21+
BASIS ungewichtet	857	79	362	90	18	63	106	19	317	293	501	60	228	629	56	45	79	27
BASIS gewichtet	857	83	369	94	21	57	113	20	309	296	499	59	234	623	56	48	85	26
Ja	483	55	205	51	12	29	57	15	176	167	290	25	125	358	29	29	47	11
	56.4%	66.6%	55.5%	53.8%	56.8%	50.6%	50.3%	72.3%	57.2%	56.2%	58.0%	42.4%	53.3%	57.5%	52.0%	59.4%	55.9%	42.9%
Nein	365	26	162	44	9	26	53	6	129	127	205	33	106	259	26	18	36	15
	42.6%	31.7%	43.8%	46.2%	43.2%	46.6%	47.4%	27.7%	41.8%	42.7%	41.0%	56.0%+	45.2%	41.5%	46.9%	37.2%	42.4%	57.1%
keine Angabe	9	1	3	-	-	2	3	-	3	3	5	1	4	6	1	2	1	-
	1.1%	1.7%	0.7%	-	-	2.9%	2.3%	-	1.0%	1.1%	1.0%	1.6%	1.5%	0.9%	1.0%	3.4%	1.6%	-

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99001: Geschlecht

Seite 57

12 Nov 03
6.9001 / lj

	GESCHLECHT			ALTER				REGION		ORTSGRÖSSE		HAUSH.GRÖSSE		ERWERBSTÄTIG		SCHULBILDUNG		
	TOTAL	MÄNNER	FRAUEN	- 29 JAHRE	30-49 JAHRE	50 ++ JAHRE	24-74 JAHRE	D-CH	W-CH	STADT	LAND	1-2 PERS.	3 + PERS.	VOLL/ TEILW.	NICHT	GRUND SCHULE	BERUFS SCHULE	HÖHERE SCHULE
Basis ungewichtet	857	506	351	258	458	141	700	625	232	597	260	358	499	676	181	88	385	381
Basis gewichtet	857	486	371	296	401	161	682	652	205	594	263	373	484	661	196	95	390	370
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	857	486	371	296	401	161	682	652	205	594	263	373	484	661	196	95	390	370
Männlich	486	486	-	148	227	111	402	373	113	336	149	222	264	402	84	43	209	232
	56.7%	100.0%+	-	50.1%-	56.6%	69.0%+	59.0%	57.2%	54.9%	56.6%	56.7%	59.4%	54.5%	60.8%+	42.6%-	45.8%-	53.6%	62.7%+
Weiblich	371	-	371	148	174	50	279	279	92	258	114	151	220	259	113	51	181	138
	43.3%	-	100.0%+	49.9%+	43.4%	31.0%-	41.0%	42.8%	45.1%	43.4%	43.3%	40.6%	45.5%	39.2%-	57.4%+	54.2%+	46.4%	37.3%-

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99001: Geschlecht

Seite 58

12 Nov 03
6.9001 / lj

	TOTAL	BERUF					EINKOMMEN			HAUSHALT FÜHREND		LEBENSITUATION						
		INHA- BER/ LEIT.	ANGE- STELLT	IN AUSB.	HAUS- FRAU/ MANN	OHNE BERUF	BIS 6'000	6'001- 9'000	ÜBER 9'000	JA	NEIN	JUNGE FAMI- LIE	FAM. MIT TEENS	ERW.- FAMI- LIE	JUNGES PAAR O.KIND	ÄLTER. PAAR O.KIND	JUNGE SINGLE	ÄLTERE SINGLE
Basis ungewichtet	857	205	431	126	44	51	224	315	250	613	243	147	301	53	127	74	112	38
Basis gewichtet	857	204	409	138	42	63	244	304	233	609	248	142	291	55	130	88	107	40
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	857	204	409	138	42	63	244	304	233	609	248	142	291	55	130	88	107	40
Männlich	486 56.7%	158 77.4%+	220 53.9%	61 44.3%-	3 6.0%-	44 68.9%+	123 50.5%	195 64.2%+	143 61.4%	298 48.9%-	188 75.8%+	81 57.1%	149 51.1%	33 60.5%	61 47.1%-	63 71.7%+	71 66.0%	25 61.4%
Weiblich	371 43.3%	46 22.6%+	189 46.1%	77 55.7%+	40 94.0%+	20 31.1%-	121 49.5%	109 35.8%-	90 38.6%	311 51.1%+	60 24.2%-	61 42.9%	142 48.9%	22 39.5%	69 52.9%+	25 28.3%-	36 34.0%	15 38.6%

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99001: Geschlecht

Seite 59

12 Nov 03
6.9001 / lj

	INTERNETNUTZUNG															
	ORT						START			FREQUENZ				INTENSITÄT		
	TOTAL	ZU HAUSE	AR- BEITS- PLATZ	SCHULE	FREUNDE BEK.	ANDERE	UNTER 1 JAHR	1-2 JAHRE	ÜBER 2 JAHRE	MEHRM. TÄG- LICH	1 MAL TÄG- LICH	MEHR- MALS WOCHE	1 x WOCHE	STUNDEN PRO WOCHE 1-2	3-6	7 ++
Basis ungewichtet	857	825	501	160	195	85	19	134	704	286	260	241	70	289	258	272
Basis gewichtet	857	824	471	159	188	84	25	158	674	185	215	305	152	347	239	228
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	857	824	471	159	188	84	25	158	674	185	215	305	152	347	239	228
Männlich	486 56.7%	465 56.5%	305 64.7%+	83 52.4%	120 64.0%+	49 58.3%	6 24.5%-	81 51.3%	398 59.1%	133 71.9%+	129 59.9%	156 51.1%-	68 44.7%-	174 50.1%-	134 56.2%	159 69.8%+
Weiblich	371 43.3%	358 43.5%	167 35.3%-	76 47.6%	67 36.0%-	35 41.7%	19 75.5%+	77 48.7%	276 40.9%	52 28.1%-	86 40.1%	149 48.9%+	84 55.3%+	173 49.9%+	105 43.8%	69 30.2%-

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99001: Geschlecht

Seite 60

12 Nov 03
6.9001 / lj

	E-COMMERCE								PROVIDER										
	ONLINE-SHOPPER		KAUFFREQUENZ LETZTE 12 MONATE						PROVIDER ZU HAUSE						INTERNET-ANBINDUNG				
	TOTAL	JA	NEIN	1 MAL	2 MAL	3-5 MAL	6-10 MAL	MEHR ALS 10 MAL	BLUE WIN	SUN-RISE	SWISS ON-LINE	TISC-ALI	CABLE-COM	ANDERE	BIS 56 KBIT/S	64 KBIT/S	128 KBIT/S	256 KBIT/S	512 KBIT/S ODER HÖHER
Basis ungewichtet	857	737	120	74	116	246	165	121	404	188	27	26	85	102	221	83	53	286	107
Basis gewichtet	857	705	152	77	125	233	155	100	420	192	22	29	77	91	244	84	54	252	89
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	857	705	152	77	125	233	155	100	420	192	22	29	77	91	244	84	54	252	89
Männlich	486	404	81	39	62	140	92	66	242	100	14	18	43	53	135	56	33	170	63
	56.7%	57.3%	53.6%	49.9%	49.6%	60.2%	59.6%	65.5%	57.7%	52.2%	62.0%	61.1%	56.1%	58.3%	55.4%	65.9%	61.5%	67.7%+	70.9%+
Weiblich	371	301	70	39	63	93	63	35	178	92	8	11	34	38	109	29	21	81	26
	43.3%	42.7%	46.4%	50.1%	50.4%	39.8%	40.4%	34.5%	42.3%	47.8%	38.0%	38.9%	43.9%	41.7%	44.6%	34.1%	38.5%	32.3%-	29.1%-

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99001: Geschlecht

Seite 61

12 Nov 03
6.9001 / lj

	FINANZEN														
	HAUPTBANK						ONLINE-BANKING		KREDITKARTEN BESITZER		ANLAGEFORMEN				
	TOTAL	UBS	CREDIT SUISSE	KANTON- NALBANK	RAIFFEI- SEN BANK	POST	JA	NEIN	JA	NEIN	EINZEL- AKTIEN	EINZEL FONDS	OBLI- GATIONEN	SÄULE 3A	LEBENS- VERSICH- ERUNG
Basis ungewichtet	857	164	76	216	134	158	521	327	627	230	237	253	88	417	306
Basis gewichtet	857	153	68	218	148	149	483	365	605	252	218	242	90	404	301
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	857	153	68	218	148	149	483	365	605	252	218	242	90	404	301
Männlich	486	98	37	109	84	88	307	175	365	121	159	162	61	266	187
	56.7%	64.1%	54.6%	50.1%	56.9%	58.9%	63.5%+	48.0%-	60.2%	48.1%-	73.1%+	66.8%+	67.8%+	65.9%+	62.1%
Weiblich	371	55	31	109	64	61	176	190	241	131	59	80	29	138	114
	43.3%	35.9%	45.4%	49.9%	43.1%	41.1%	36.5%-	52.0%+	39.8%	51.9%+	26.9%-	33.2%-	32.2%-	34.1%-	37.9%

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99001: Geschlecht

Seite 62

12 Nov 03
6.9001 / lj

	KOMMUNIKATIONSMITTEL															
	HANDY-BESITZ		HANDY-PROVIDER PRIVATNUTZUNG			ABONNEMENTSTYP PRIVATNUTZUNG		PDA-BESITZ		PDA-NUTZUNG ONLINE		LAPTOP BESITZ		LAPTOP-NUTZUNG ONLINE		
	TOTAL	JA	NEIN	SWISSCOM	SUNRISE	ORANGE	PREPAID	POSTPAID	JA	NEIN	JA	NEIN	JA	NEIN	JA	NEIN
Basis ungewichtet	857	794	63	516	125	128	224	554	198	658	27	168	293	564	62	213
Basis gewichtet	857	784	73	522	118	119	242	527	171	686	18	149	271	586	52	200
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	857	784	73	522	118	119	242	527	171	686	18	149	271	586	52	200
Männlich	486 56.7%	447 56.9%	39 53.6%	313 60.0%	61 51.9%	58 48.4%	123 50.9%	311 59.2%	137 80.1%+	349 50.9%-	17 91.8%+	117 78.3%+	179 66.1%+	307 52.3%-	42 80.0%+	131 65.7%+
Weiblich	371 43.3%	338 43.1%	34 46.4%	209 40.0%	57 48.1%	62 51.6%	119 49.1%	215 40.8%	34 19.9%-	337 49.1%+	1 8.2%-	32 21.7%-	92 33.9%-	280 47.7%+	10 20.0%-	69 34.3%-

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99001: Geschlecht

Seite 63

12 Nov 03
6.9001 / lj

VERKEHR

RAUCHVERHALTEN

	ABONNEMENTE DES ÖFFENTLICHEN VERKEHRS									AUTO IM HAUSHALT			RAUCHER		ZIGARETTEN PRO TAG			
	TOTAL	GENE- RAL- ABO	HALB- TAX- ABO	VER- BUND- ABO	STRECKEN- GLEIS 7	ABO	MEHR- FAHR- TEN- KARTE	ANDER- ES ABO	KEIN ABO	MEHRERE AUTOS	1 AUTO	KEIN AUTO	JA	NEIN	1-5	6-10	11-20	21+
Basis ungewichtet	857	79	362	90	18	63	106	19	317	293	501	60	228	629	56	45	79	27
Basis gewichtet	857	83	369	94	21	57	113	20	309	296	499	59	234	623	56	48	85	26
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	857	83	369	94	21	57	113	20	309	296	499	59	234	623	56	48	85	26
Männlich	486	47	214	46	7	28	63	7	179	163	296	26	132	353	30	23	55	16
	56.7%	56.2%	57.9%	49.2%	34.0%	49.5%	55.5%	35.7%	57.9%	54.9%	59.3%	43.5%	56.5%	56.7%	53.0%	48.2%	64.8%	62.0%
Weiblich	371	36	155	48	14	29	50	13	130	134	203	33	102	269	26	25	30	10
	43.3%	43.8%	42.1%	50.8%	66.0%+	50.5%	44.5%	64.3%	42.1%	45.1%	40.7%	56.5%+	43.5%	43.3%	47.0%	51.8%	35.2%	38.0%

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99002: Alter (numerisch)

Seite 64

12 Nov 03
6.9001 / lj

	GESCHLECHT			ALTER				REGION		ORTSGRÖSSE		HAUSH.GRÖSSE		ERWERBSTÄTIG		SCHULBILDUNG		
	TOTAL	MÄNNER	FRAUEN	- 29 JAHRE	30-49 JAHRE	50 ++ JAHRE	24-74 JAHRE	D-CH	W-CH	STADT	LAND	1-2 PERS.	3 + PERS.	VOLL/ TEILW.	NICHT	GRUND SCHULE	BERUFS SCHULE	HÖHERE SCHULE
Basis ungewichtet	857	506	351	258	458	141	700	625	232	597	260	358	499	676	181	88	385	381
Basis gewichtet	857	486	371	296	401	161	682	652	205	594	263	373	484	661	196	95	390	370
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	857	486	371	296	401	161	682	652	205	594	263	373	484	661	196	95	390	370
- 19 Jahre	106 12.4%	47 9.7%	59 15.9%+	106 36.0%+	- --	- --	- --	88 13.4%	19 9.2%	67 11.3%	39 15.0%	5 1.2%-	102 21.0%+	43 6.5%-	64 32.4%+	47 50.0%+	23 5.9%-	35 9.4%
20 - 29 Jahre	189 22.1%	101 20.8%	88 23.8%	189 64.0%+	- --	- --	120 17.6%-	146 22.4%	43 20.9%	134 22.5%	55 21.0%	108 29.1%+	81 16.7%-	146 22.2%	43 21.8%	12 12.7%-	84 21.7%	93 25.1%
30 - 39 Jahre	237 27.6%	126 26.0%	111 29.8%	- --	237 59.1%+	- --	237 34.7%+	174 26.6%	63 30.8%	153 25.8%	83 31.7%	99 26.6%	138 28.4%	211 31.9%+	26 13.2%-	14 14.6%-	124 31.8%	97 26.3%
40 - 49 Jahre	164 19.1%	100 20.7%	63 17.1%	- --	164 40.9%+	- --	164 24.0%+	123 18.9%	40 19.7%	113 19.0%	51 19.4%	48 13.0%-	115 23.8%+	147 22.3%+	17 8.5%-	8 8.4%-	88 22.6%	68 18.3%
50 - 59 Jahre	116 13.5%	76 15.5%	41 10.9%	- --	- --	116 72.2%+	116 17.0%+	88 13.4%	29 13.9%	91 15.3%	25 9.5%	72 19.3%+	44 9.2%-	100 15.1%	16 8.2%-	8 8.7%	51 13.1%	57 15.4%
60 Jahre und mehr	45 5.2%	35 7.3%+	9 2.5%-	- --	- --	45 27.8%+	45 6.6%	33 5.1%	11 5.5%	36 6.1%	9 3.3%	40 10.8%+	4 0.9%-	13 2.0%-	31 15.9%+	5 5.5%	19 4.9%	20 5.5%

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99002: Alter (numerisch)

Seite 65

12 Nov 03
6.9001 / lj

	TOTAL	BERUF					EINKOMMEN			HAUSHALT FÜHREND		LEBENSITUATION						
		INHA- BER/ LEIT.	ANGE- STELLT	IN AUSB.	HAUS- FRAU/ MANN	OHNE BERUF	BIS 6'000	6'001- 9'000	ÜBER 9'000	JA	NEIN	JUNGE FAMI- LIE	FAM. MIT TEENS	ERW.- FAMI- LIE	JUNGES PAAR O.KIND	ÄLTER. PAAR O.KIND	JUNGE SINGLE	ÄLTERE SINGLE
Basis ungewichtet	857	205	431	126	44	51	224	315	250	613	243	147	301	53	127	74	112	38
Basis gewichtet	857	204	409	138	42	63	244	304	233	609	248	142	291	55	130	88	107	40
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	857	204	409	138	42	63	244	304	233	609	248	142	291	55	130	88	107	40
- 19 Jahre	106 12.4%	- --	3 0.8%+	102 73.8%+	- --	1 1.7%+	18 7.5%+	25 8.1%+	28 11.9%	23 3.7%+	84 33.8%+	- --	105 36.0%+	- --	- --	- --	1 1.0%+	- --
20 - 29 Jahre	189 22.1%	20 9.8%+	118 28.9%+	34 24.3%	9 20.7%	9 13.6%	77 31.7%+	55 18.2%	41 17.7%	139 22.8%	50 20.4%	28 19.9%	22 7.4%+	31 55.8%+	68 52.1%+	- --	38 35.5%+	- --
30 - 39 Jahre	237 27.6%	74 36.0%+	134 32.9%+	3 1.9%+	18 42.3%+	8 12.9%+	71 29.1%	102 33.7%+	52 22.2%	207 34.0%+	30 12.0%+	88 62.1%+	48 16.4%+	2 2.9%+	53 41.1%+	- --	46 42.8%+	- --
40 - 49 Jahre	164 19.1%	55 27.1%+	95 23.2%+	- --	9 21.7%	4 7.0%+	43 17.5%	62 20.5%	52 22.4%	125 20.6%	38 15.3%	20 13.8%	92 31.6%+	5 9.1%	9 6.9%+	5 6.0%+	22 20.7%	11 27.1%
50 - 59 Jahre	116 13.5%	46 22.5%+	54 13.2%	- --	6 13.8%	10 16.3%	20 8.0%+	43 14.2%	51 21.8%+	84 13.9%	32 12.8%	6 4.3%+	25 8.6%+	13 24.2%+	- --	52 59.4%+	- --	19 48.4%+
60 Jahre und mehr	45 5.2%	9 4.6%	4 1.0%+	- --	1 1.4%	31 48.5%+	15 6.1%	16 5.2%	9 4.0%	31 5.0%	14 5.7%	- --	- --	4 8.0%	- --	31 34.6%+	- --	10 24.5%+

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99002: Alter (numerisch)

Seite 66

12 Nov 03
6.9001 / lj

	INTERNETNUTZUNG															
	ORT						START			FREQUENZ				INTENSITÄT		
	TOTAL	ZU HAUSE	AR- BEITS- PLATZ	SCHULE	FREUNDE BEK.	ANDERE	UNTER 1 JAHR	1-2 JAHRE	ÜBER 2 JAHRE	MEHRM. TÄG- LICH	1 MAL TÄG- LICH	MEHR- MALS WOCHE	1 x WOCHE	STUNDEN PRO WOCHE		
														1-2	3-6	7 ++
Basis ungewichtet	857	825	501	160	195	85	19	134	704	286	260	241	70	289	258	272
Basis gewichtet	857	824	471	159	188	84	25	158	674	185	215	305	152	347	239	228
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	857	824	471	159	188	84	25	158	674	185	215	305	152	347	239	228
- 19 Jahre	106 12.4%	106 12.9%	34 7.2%-	68 42.5%+	55 29.4%+	9 10.9%	3 10.5%	14 8.7%	90 13.4%	29 15.9%	30 14.1%	39 12.8%	8 5.2%-	30 8.7%-	29 12.0%	43 18.8%+
20 - 29 Jahre	189 22.1%	180 21.8%	103 21.9%	47 29.7%+	54 28.8%+	17 20.2%	1 3.9%-	26 16.4%	162 24.1%	53 28.8%+	47 21.9%	63 20.8%	26 16.8%	62 17.8%	63 26.2%	54 23.9%
30 - 39 Jahre	237 27.6%	223 27.1%	148 31.4%	13 8.4%-	34 18.3%-	25 30.1%	7 30.4%	50 31.4%	180 26.6%	40 21.5%	50 23.4%	88 28.9%	58 38.4%+	118 33.8%+	61 25.7%	51 22.5%
40 - 49 Jahre	164 19.1%	158 19.2%	101 21.4%	18 11.1%-	23 12.2%-	17 20.1%	3 13.3%	33 20.6%	128 19.0%	30 16.2%	48 22.5%	59 19.5%	26 17.2%	62 17.8%	51 21.5%	43 18.8%
50 - 59 Jahre	116 13.5%	112 13.7%	77 16.3%	13 7.9%-	20 10.8%	12 14.8%	5 21.7%	24 15.2%	87 12.9%	21 11.5%	29 13.6%	43 14.1%	23 14.8%	56 16.0%	28 11.8%	22 9.7%
60 Jahre und mehr	45 5.2%	44 5.3%	8 1.7%-	1 0.4%-	1 0.4%-	3 3.9%	5 20.3%+	12 7.8%	27 4.1%	11 6.2%	10 4.5%	12 4.0%	11 7.5%	20 5.8%	7 2.8%	14 6.2%

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99002: Alter (numerisch)

Seite 67

12 Nov 03
6.9001 / lj

	E-COMMERCE								PROVIDER										
	ONLINE-SHOPPER		KAUFFREQUENZ LETZTE 12 MONATE						PROVIDER ZU HAUSE					INTERNET-ANBINDUNG					
	TOTAL	JA	NEIN	1 MAL	2 MAL	3-5 MAL	6-10 MAL	MEHR ALS 10 MAL	BLUE WIN	SUN-RISE	SWISS ON-LINE	TISC-ALI	CABLE-COM	ANDERE	BIS 56 KBIT/S	64 KBIT/S	128 KBIT/S	256 KBIT/S	512 KBIT/S ODER HÖHER
Basis ungewichtet	857	737	120	74	116	246	165	121	404	188	27	26	85	102	221	83	53	286	107
Basis gewichtet	857	705	152	77	125	233	155	100	420	192	22	29	77	91	244	84	54	252	89
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	857	705	152	77	125	233	155	100	420	192	22	29	77	91	244	84	54	252	89
- 19 Jahre	106 12.4%	70 9.9%-	37 24.2%+	11 13.9%	19 15.6%	21 8.8%	8 5.3%-	5 4.7%-	56 13.4%	21 11.1%	3 12.5%	3 10.5%	13 16.6%	8 8.7%	18 7.6%-	6 7.5%	5 9.1%	39 15.4%	11 12.4%
20 - 29 Jahre	189 22.1%	169 23.9%	20 13.4%-	15 19.1%	33 26.4%	56 23.9%	38 24.6%	24 24.1%	71 16.9%-	57 29.5%+	3 13.0%	2 5.2%-	16 20.3%	32 35.5%+	48 19.7%	15 18.2%	12 22.6%	61 24.3%	24 27.1%
30 - 39 Jahre	237 27.6%	207 29.3%	30 19.7%-	27 35.4%	20 16.4%-	67 28.9%	52 33.6%	39 38.8%+	122 29.0%	53 27.4%	5 23.1%	13 44.7%+	13 16.8%-	22 23.9%	82 33.8%+	21 24.6%	14 26.3%	56 22.4%	25 28.1%
40 - 49 Jahre	164 19.1%	141 20.0%	23 15.0%	15 20.1%	18 14.6%	57 24.6%+	28 18.0%	20 19.7%	87 20.6%	31 16.0%	5 21.9%	6 20.0%	17 21.9%	16 17.7%	45 18.5%	18 21.0%	11 19.5%	57 22.7%	19 20.8%
50 - 59 Jahre	116 13.5%	90 12.7%	26 17.4%	7 9.3%	23 18.3%	25 10.5%	23 14.6%	11 11.2%	58 13.8%	21 11.0%	6 29.4%+	5 17.6%	15 19.0%	9 10.0%	35 14.2%	20 23.8%+	9 16.8%	25 10.0%	9 9.6%
60 Jahre und mehr	45 5.2%	29 4.1%	16 10.3%+	2 2.3%	11 8.6%	8 3.3%	6 3.9%	2 1.5%	27 6.3%	9 4.9%	-	1 2.0%	4 5.4%	4 4.3%	15 6.2%	4 5.0%	3 5.7%	13 5.2%	2 2.0%

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99002: Alter (numerisch)

Seite 68

12 Nov 03
6.9001 / lj

FINANZEN															
	HAUPTBANK						ONLINE-BANKING		KREDITKARTEN BESITZER		ANLAGEFORMEN				
	TOTAL	UBS	CREDIT SUISSE	KANTON- NALBANK	RAIFFEI- SEN BANK	POST	JA	NEIN	JA	NEIN	EINZEL- AKTIEN	EINZEL FONDS	OBLI- GATIONEN	SÄULE 3A	LEBENS- VERSICH- ERUNG
Basis ungewichtet	857	164	76	216	134	158	521	327	627	230	237	253	88	417	306
Basis gewichtet	857	153	68	218	148	149	483	365	605	252	218	242	90	404	301
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	857	153	68	218	148	149	483	365	605	252	218	242	90	404	301
- 19 Jahre	106 12.4%	10 6.3%-	3 4.6%-	32 14.9%	12 8.3%	29 19.4%+	31 6.5%-	68 18.7%+	29 4.8%-	77 30.6%+	8 3.7%-	7 2.9%-	2 2.6%-	1 0.4%-	12 4.1%-
20 - 29 Jahre	189 22.1%	30 19.9%	18 26.5%	41 19.0%	37 24.6%	42 28.2%	125 26.0%+	63 17.2%-	122 20.1%	68 26.9%	23 10.5%-	27 11.3%-	7 8.3%-	67 16.5%-	39 12.9%-
30 - 39 Jahre	237 27.6%	42 27.8%	16 22.7%	57 26.1%	47 31.4%	41 27.3%	153 31.7%+	83 22.8%-	184 30.5%	52 20.8%-	61 27.8%	75 31.1%	21 23.5%	130 32.1%+	99 33.0%+
40 - 49 Jahre	164 19.1%	33 21.6%	16 24.1%	42 19.4%	33 21.9%	24 16.0%	92 19.0%	72 19.6%	134 22.1%	30 11.9%-	55 25.4%+	60 24.6%+	19 21.4%	98 24.2%+	77 25.6%+
50 - 59 Jahre	116 13.5%	26 17.2%	13 19.7%	35 16.2%	15 10.0%	11 7.1%-	63 13.1%	52 14.3%	98 16.2%	18 7.1%-	45 20.6%+	51 21.2%+	25 27.7%+	93 22.9%+	60 19.9%+
60 Jahre und mehr	45 5.2%	11 7.2%	2 2.5%	9 4.3%	6 3.7%	3 2.0%	18 3.8%	27 7.3%	38 6.2%	7 2.7%	26 11.9%+	21 8.9%+	15 16.5%+	16 3.9%	14 4.5%

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99002: Alter (numerisch)

Seite 69

12 Nov 03
6.9001 / lj

	KOMMUNIKATIONSMITTEL															
	HANDY-BESITZ		HANDY-PROVIDER PRIVATNUTZUNG			ABONNEMENTSTYP PRIVATNUTZUNG		PDA-BESITZ		PDA-NUTZUNG ONLINE		LAPTOP BESITZ		LAPTOP-NUTZUNG ONLINE		
	TOTAL	JA	NEIN	SWISSCOM	SUNRISE	ORANGE	PREPAID	POSTPAID	JA	NEIN	JA	NEIN	JA	NEIN	JA	NEIN
Basis ungewichtet	857	794	63	516	125	128	224	554	198	658	27	168	293	564	62	213
Basis gewichtet	857	784	73	522	118	119	242	527	171	686	18	149	271	586	52	200
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	857	784	73	522	118	119	242	527	171	686	18	149	271	586	52	200
- 19 Jahre	106 12.4%	101 12.8%	6 7.9%	53 10.2%	24 20.4%+	23 19.1%+	53 21.8%+	47 8.9%-	10 5.6%-	97 14.1%	2 8.6%	8 5.4%-	27 10.0%	79 13.5%	6 11.6%	20 9.8%
20 - 29 Jahre	189 22.1%	177 22.6%	12 16.5%	108 20.7%	32 27.3%	34 28.1%	38 15.8%-	136 25.8%+	32 19.0%	157 22.9%	3 14.6%	30 20.0%	63 23.2%	126 21.6%	7 14.2%	49 24.5%
30 - 39 Jahre	237 27.6%	216 27.5%	21 28.5%	143 27.4%	35 29.5%	28 23.1%	58 23.8%	152 28.9%	63 36.7%+	174 25.4%	7 41.2%	53 35.2%+	82 30.3%	155 26.4%	14 26.9%	64 31.9%
40 - 49 Jahre	164 19.1%	152 19.4%	11 15.5%	110 21.1%	13 10.8%-	24 20.0%	35 14.6%	112 21.3%	37 21.8%	126 18.4%	6 30.7%	32 21.3%	53 19.5%	111 18.9%	14 27.6%	37 18.4%
50 - 59 Jahre	116 13.5%	98 12.4%	19 25.4%+	79 15.1%	10 8.6%	5 4.4%-	35 14.3%	62 11.8%	26 15.5%	90 13.1%	1 4.9%	25 16.6%	37 13.7%	79 13.5%	9 16.4%	24 12.2%
60 Jahre und mehr	45 5.2%	40 5.1%	4 6.1%	29 5.5%	4 3.4%	6 5.4%	23 9.7%+	17 3.2%-	2 1.4%-	42 6.2%	- -	2 1.6%-	9 3.3%	36 6.1%	2 3.2%	6 3.2%

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99002: Alter (numerisch)

Seite 70

12 Nov 03
6.9001 / lj

VERKEHR

RAUCHVERHALTEN

	ABONNEMENTE DES ÖFFENTLICHEN VERKEHRS									AUTO IM HAUSHALT			RAUCHER		ZIGARETTEN PRO TAG			
	TOTAL	GENE- RAL- ABO	HALB- TAX- ABO	VER- BUND- ABO	STRECKEN- GLEIS 7	MEHR- FAHR- TEN- KARTE	ANDER- ES ABO	KEIN ABO		MEHRERE AUTOS	1 AUTO	KEIN AUTO	JA	NEIN	1-5	6-10	11-20	21+
Basis ungewichtet	857	79	362	90	18	63	106	19	317	293	501	60	228	629	56	45	79	27
Basis gewichtet	857	83	369	94	21	57	113	20	309	296	499	59	234	623	56	48	85	26
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	857	83	369	94	21	57	113	20	309	296	499	59	234	623	56	48	85	26
- 19 Jahre	106 12.4%	15 17.8%	44 11.8%	19 19.9%+	8 40.8%+	24 41.9%+	17 14.7%	7 32.6%+	18 5.8%-	45 15.3%	55 11.0%	6 9.4%	21 8.8%	86 13.8%	7 12.5%	6 11.4%	2 2.9%-	- -
20 - 29 Jahre	189 22.1%	29 35.4%+	72 19.6%	31 32.4%+	12 56.3%+	12 21.2%	14 12.2%-	7 32.5%	62 20.1%	67 22.5%	102 20.4%	20 33.8%+	62 26.6%	127 20.4%	20 35.2%+	11 23.0%	21 24.9%	4 14.6%
30 - 39 Jahre	237 27.6%	16 19.0%	81 21.9%-	14 15.1%-	- --	7 12.8%-	22 19.6%	7 34.9%	119 38.6%+	73 24.8%	153 30.6%	9 16.1%-	72 30.6%	165 26.5%	15 27.3%	14 29.2%	34 40.5%+	5 19.7%
40 - 49 Jahre	164 19.1%	7 8.8%-	82 22.2%	15 15.5%	1 2.9%	10 17.0%	24 20.9%	- --	64 20.8%	59 20.0%	94 18.9%	10 17.3%	53 22.5%	111 17.8%	8 14.8%	9 19.2%	17 20.4%	14 52.7%+
50 - 59 Jahre	116 13.5%	7 8.4%	64 17.4%+	9 9.7%	- -	4 7.2%	22 19.8%	- -	39 12.6%	43 14.4%	65 13.0%	9 15.0%	23 9.9%	93 14.9%	6 10.2%	5 11.2%	10 11.3%	3 9.6%
60 Jahre und mehr	45 5.2%	9 10.6%+	26 7.2%	7 7.4%	- -	- -	14 12.7%+	- -	7 2.1%-	9 3.1%	30 6.1%	5 8.4%	4 1.6%-	41 6.6%	- -	3 6.0%	- --	1 3.4%

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99003: Zivilstand

Seite 71

12 Nov 03
6.9001 / lj

	GESCHLECHT			ALTER				REGION		ORTSGRÖSSE		HAUSH.GRÖSSE		ERWERBSTÄTIG		SCHULBILDUNG		
	TOTAL	MÄNNER	FRAUEN	- 29 JAHRE	30-49 JAHRE	50 ++ JAHRE	24-74 JAHRE	D-CH	W-CH	STADT	LAND	1-2 PERS.	3 + PERS.	VOLL/ TEILW.	NICHT	GRUND SCHULE	BERUFS SCHULE	HÖHERE SCHULE
Basis ungewichtet	857	506	351	258	458	141	700	625	232	597	260	358	499	676	181	88	385	381
Basis gewichtet	857	486	371	296	401	161	682	652	205	594	263	373	484	661	196	95	390	370
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	857	486	371	296	401	161	682	652	205	594	263	373	484	661	196	95	390	370
Ledig	366 42.7%	200 41.2%	166 44.7%	249 84.2%+	107 26.7%-	10 6.3%-	198 29.0%-	293 45.0%	73 35.4%-	254 42.7%	112 42.7%	196 52.7%+	170 35.0%-	265 40.0%	102 51.8%+	65 68.7%+	134 34.4%-	167 45.2%
Verheiratet	421 49.2%	250 51.5%	171 46.1%	43 14.6%-	261 65.3%+	117 72.5%+	414 60.8%+	311 47.7%	110 53.9%	289 48.7%	132 50.2%	127 34.1%-	294 60.7%+	343 51.9%	78 39.9%-	27 28.9%-	218 55.9%+	173 46.8%
Verwitwet	13 1.5%	6 1.3%	7 1.8%	- --	4 0.9%	9 5.8%+	13 1.9%	13 1.9%	* 0.2%	10 1.6%	3 1.3%	9 2.4%	4 0.8%	7 1.1%	6 3.0%	1 0.9%	4 1.0%	8 2.2%
Geschieden	57 6.6%	29 6.0%	27 7.4%	3 1.1%-	29 7.1%	25 15.3%+	57 8.3%	35 5.4%	21 10.5%+	41 6.9%	15 5.9%	40 10.8%+	16 3.4%-	46 7.0%	10 5.3%	1 1.6%-	34 8.6%	21 5.8%

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99003: Zivilstand

Seite 72

12 Nov 03
6.9001 / lj

	TOTAL	BERUF					EINKOMMEN			HAUSHALT FÜHREND		LEBENSITUATION						
		INHA-BER/LEIT.	ANGE-STELLT	IN AUSB.	HAUS-FRAU/MANN	OHNE BERUF	BIS 6'000	6'001-9'000	ÜBER 9'000	JA	NEIN	JUNGE FAMI-LIE	FAM. MIT TEENS	ERW.-FAMI-LIE	JUNGES PAAR O.KIND	ÄLTER. PAAR O.KIND	JUNGE SINGLE	ÄLTERE SINGLE
Basis ungewichtet	857	205	431	126	44	51	224	315	250	613	243	147	301	53	127	74	112	38
Basis gewichtet	857	204	409	138	42	63	244	304	233	609	248	142	291	55	130	88	107	40
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	857	204	409	138	42	63	244	304	233	609	248	142	291	55	130	88	107	40
Ledig	366 42.7%	54 26.6%-	162 39.7%	134 97.2%+	3 6.0%-	12 19.7%-	129 52.8%+	98 32.2%-	81 35.0%-	235 38.6%-	131 52.8%+	12 8.5%-	128 43.9%	32 58.7%+	80 61.3%+	2 1.8%-	95 88.6%+	14 34.9%
Verheiratet	421 49.2%	134 65.5%+	209 51.2%	4 2.8%-	38 89.2%+	36 57.6%	87 35.4%-	185 60.9%+	134 57.4%+	307 50.5%	114 46.0%	127 89.8%+	147 50.4%	21 37.5%	45 34.8%-	74 83.8%+	5 4.9%-	2 5.3%-
Verwitwet	13 1.5%	2 1.2%	5 1.1%	- -	2 4.8%	4 6.2%+	5 2.1%	4 1.2%	4 1.8%	13 2.1%	- -	1 0.7%	3 1.1%	- -	- -	1 1.6%	1 1.1%	6 16.0%+
Geschieden	57 6.6%	14 6.8%	32 7.9%	- --	- -	10 16.5%+	24 9.6%	17 5.7%	13 5.7%	53 8.7%+	3 1.2%-	1 1.0%-	14 4.6%	2 3.8%	5 3.8%	11 12.8%+	6 5.4%	18 43.8%+

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99003: Zivilstand

Seite 73

12 Nov 03
6.9001 / lj

	INTERNETNUTZUNG															
	ORT						START			FREQUENZ				INTENSITÄT		
	TOTAL	ZU HAUSE	AR- BEITS- PLATZ	SCHULE	FREUNDE BEK.	ANDERE	UNTER 1 JAHR	1-2 JAHRE	ÜBER 2 JAHRE	MEHRM. TÄG- LICH	1 MAL TÄG- LICH	MEHR- MALS WOCHE	1 x WOCHE	STUNDEN PRO WOCHE 1-2	3-6	7 ++
Basis ungewichtet	857	825	501	160	195	85	19	134	704	286	260	241	70	289	258	272
Basis gewichtet	857	824	471	159	188	84	25	158	674	185	215	305	152	347	239	228
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	857	824	471	159	188	84	25	158	674	185	215	305	152	347	239	228
Ledig	366 42.7%	344 41.8%	194 41.1%	116 72.7%+	124 65.9%+	41 49.0%	6 24.1%	47 29.7%-	313 46.4%	97 52.3%+	101 46.9%	119 39.1%	49 32.4%-	122 35.1%-	106 44.3%	117 51.3%+
Verheiratet	421 49.2%	413 50.2%	245 51.9%	37 23.2%-	50 26.6%-	38 45.1%	13 51.1%	100 63.3%+	308 45.8%	77 41.7%-	96 44.5%	158 51.9%	90 59.2%+	195 56.0%+	117 48.8%	93 41.1%-
Verwitwet	13 1.5%	13 1.6%	4 0.9%	1 0.9%	3 1.7%	- -	1 4.7%	1 0.5%	11 1.6%	2 1.0%	4 2.1%	7 2.2%	- -	9 2.7%	1 0.6%	2 1.0%
Geschieden	57 6.6%	53 6.4%	29 6.2%	5 3.2%	11 5.8%	5 5.9%	5 20.0%+	10 6.4%	42 6.2%	9 5.0%	14 6.5%	21 6.8%	13 8.4%	22 6.2%	15 6.3%	15 6.6%

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99003: Zivilstand

Seite 74

12 Nov 03
6.9001 / lj

	E-COMMERCE								PROVIDER										
	ONLINE-SHOPPER		KAUFFREQUENZ LETZTE 12 MONATE						PROVIDER ZU HAUSE					INTERNET-ANBINDUNG					
	TOTAL	JA	NEIN	1 MAL	2 MAL	3-5 MAL	6-10 MAL	MEHR ALS 10 MAL	BLUE WIN	SUN-RISE	SWISS ON-LINE	TISC-ALI	CABLE-COM	ANDERE	BIS 56 KBIT/S	64 KBIT/S	128 KBIT/S	256 KBIT/S	512 KBIT/S ODER HÖHER
Basis ungewichtet	857	737	120	74	116	246	165	121	404	188	27	26	85	102	221	83	53	286	107
Basis gewichtet	857	705	152	77	125	233	155	100	420	192	22	29	77	91	244	84	54	252	89
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	857	705	152	77	125	233	155	100	420	192	22	29	77	91	244	84	54	252	89
Ledig	366 42.7%	297 42.0%	69 45.8%	35 45.0%	58 46.2%	87 37.2%	66 42.3%	44 43.6%	166 39.4%	84 43.8%	7 33.4%	11 38.9%	34 44.7%	43 47.5%	96 39.6%	22 26.7%+	22 40.8%	111 43.9%	48 53.8%+
Verheiratet	421 49.2%	356 50.5%	65 43.0%	38 49.7%	55 44.4%	129 55.3%	77 49.6%	52 51.8%	218 52.0%	96 49.9%	13 58.6%	14 47.7%	34 44.4%	41 45.5%	122 50.2%	58 68.6%+	28 52.8%	119 47.1%	38 42.3%
Verwitwet	13 1.5%	11 1.5%	2 1.6%	1 0.7%	3 2.7%	1 0.4%	3 2.0%	2 1.5%	6 1.5%	2 1.3%	1 4.4%	1 3.9%	1 1.2%	1 1.6%	4 1.6%	- -	- -	3 1.2%	2 2.0%
Geschieden	57 6.6%	42 6.0%	15 9.6%	4 4.6%	8 6.7%	17 7.2%	9 6.1%	3 3.1%	30 7.2%	10 5.0%	1 3.6%	3 9.4%	7 9.7%	5 5.3%	21 8.6%	4 4.7%	3 6.4%	20 7.8%	2 1.8%

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99003: Zivilstand

Seite 75

12 Nov 03
6.9001 / lj

	FINANZEN														
	HAUPTBANK						ONLINE-BANKING		KREDITKARTEN BESITZER		ANLAGEFORMEN				
	TOTAL	UBS	CREDIT SUISSE	KANTON- NALBANK	RAIFFEI- SEN BANK	POST	JA	NEIN	JA	NEIN	EINZEL- AKTIEN	EINZEL FONDS	OBLI- GATIONEN	SÄULE 3A	LEBENS- VERSICH- ERUNG
Basis ungewichtet	857	164	76	216	134	158	521	327	627	230	237	253	88	417	306
Basis gewichtet	857	153	68	218	148	149	483	365	605	252	218	242	90	404	301
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	857	153	68	218	148	149	483	365	605	252	218	242	90	404	301
Ledig	366 42.7%	56 36.5%	26 37.3%	92 42.3%	59 40.0%	81 54.6%+	198 41.0%	161 44.2%	223 36.8%-	143 56.8%+	55 25.3%-	72 29.6%-	28 31.6%-	117 29.0%-	70 23.3%-
Verheiratet	421 49.2%	87 56.7%	40 57.9%	105 48.0%	76 51.3%	60 40.3%-	253 52.4%	166 45.4%	330 54.5%+	91 36.3%-	143 65.9%+	146 60.5%+	50 55.2%	254 62.9%+	203 67.6%+
Verwitwet	13 1.5%	- -	1 1.3%	6 2.7%	1 0.9%	2 1.0%	6 1.3%	7 1.9%	12 1.9%	1 0.6%	6 2.8%	8 3.5%+	4 5.0%+	5 1.3%	4 1.3%
Geschieden	57 6.6%	10 6.8%	2 3.5%	16 7.1%	12 7.9%	6 4.0%	26 5.3%	31 8.5%	41 6.7%	16 6.3%	13 6.1%	15 6.4%	7 8.3%	28 6.9%	23 7.8%

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99003: Zivilstand

Seite 76

12 Nov 03
6.9001 / lj

	KOMMUNIKATIONSMITTEL															
	HANDY-BESITZ			HANDY-PROVIDER PRIVATNUTZUNG			ABONNEMENTSTYP PRIVATNUTZUNG		PDA-BESITZ		PDA-NUTZUNG ONLINE		LAPTOP BESITZ		LAPTOP-NUTZUNG ONLINE	
	TOTAL	JA	NEIN	SWISSCOM	SUNRISE	ORANGE	PREPAID	POSTPAID	JA	NEIN	JA	NEIN	JA	NEIN	JA	NEIN
Basis ungewichtet	857	794	63	516	125	128	224	554	198	658	27	168	293	564	62	213
Basis gewichtet	857	784	73	522	118	119	242	527	171	686	18	149	271	586	52	200
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	857	784	73	522	118	119	242	527	171	686	18	149	271	586	52	200
Ledig	366 42.7%	340 43.3%	26 35.9%	223 42.7%	52 43.7%	63 52.9%+	95 39.3%	243 46.1%	65 38.2%	301 43.9%	7 40.1%	58 38.8%	134 49.6%+	232 39.6%	20 39.1%	102 50.9%+
Verheiratet	421 49.2%	383 48.8%	39 52.9%	246 47.1%	65 54.8%	51 42.4%	126 52.2%	243 46.2%	93 54.5%	328 47.8%	9 48.5%	82 54.7%	113 41.7%-	308 52.6%	28 54.5%	80 40.0%-
Verwitwet	13 1.5%	12 1.5%	1 2.1%	9 1.7%	- -	2 2.0%	8 3.3%+	3 0.7%	3 1.5%	10 1.5%	- -	3 1.8%	7 2.7%	6 1.0%	1 1.8%	6 3.1%
Geschieden	57 6.6%	50 6.4%	7 9.2%	44 8.5%	2 1.5%-	3 2.7%	12 5.2%	37 7.1%	10 5.8%	47 6.8%	2 11.5%	7 4.7%	17 6.1%	40 6.8%	2 4.6%	12 5.9%

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99003: Zivilstand

Seite 77

12 Nov 03
6.9001 / lj

VERKEHR

RAUCHVERHALTEN

	ABONNEMENTE DES ÖFFENTLICHEN VERKEHRS									AUTO IM HAUSHALT			RAUCHER		ZIGARETTEN PRO TAG			
	TOTAL	GENE- RAL- ABO	HALB- TAX- ABO	VER- BUND- ABO	STRECKEN- GLEIS 7	ABO	MEHR- FAHR- TEN- KARTE	ANDER- ES ABO	KEIN ABO	MEHRERE AUTOS	1 AUTO	KEIN AUTO	JA	NEIN	1-5	6-10	11-20	21+
Basis ungewichtet	857	79	362	90	18	63	106	19	317	293	501	60	228	629	56	45	79	27
Basis gewichtet	857	83	369	94	21	57	113	20	309	296	499	59	234	623	56	48	85	26
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	857	83	369	94	21	57	113	20	309	296	499	59	234	623	56	48	85	26
Ledig	366 42.7%	57 69.1%+	148 40.0%	51 54.3%+	20 97.1%+	36 64.2%+	29 25.3%-	16 78.1%+	105 34.1%-	129 43.4%	202 40.4%	33 56.2%+	105 44.7%	261 42.0%	30 53.2%	25 52.6%	34 39.6%	1 4.7%-
Verheiratet	421 49.2%	16 19.6%-	198 53.8%	38 40.0%	1 2.9%-	19 34.3%-	76 67.7%+	4 21.9%-	171 55.4%+	148 50.1%	258 51.6%	15 26.3%-	106 45.4%	315 50.6%	23 40.2%	21 43.8%	39 46.4%	20 74.8%+
Verwitwet	13 1.5%	4 4.9%+	3 0.8%	1 1.2%	- -	- -	1 1.3%	- -	5 1.6%	- -	9 1.9%	4 6.1%+	4 1.6%	9 1.5%	1 2.6%	- -	1 1.0%	1 3.4%
Geschieden	57 6.6%	5 6.4%	20 5.4%	4 4.5%	- -	1 1.5%	6 5.7%	- -	28 9.0%	19 6.5%	31 6.1%	7 11.4%	19 8.3%	37 6.0%	2 4.0%	2 3.6%	11 12.9%+	4 17.1%+

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99004: Nationalität

Seite 78

12 Nov 03
6.9001 / lj

	GESCHLECHT			ALTER				REGION		ORTSGRÖSSE		HAUSH.GRÖSSE		ERWERBSTÄTIG		SCHULBILDUNG		
	TOTAL	MÄNNER	FRAUEN	- 29 JAHRE	30-49 JAHRE	50 ++ JAHRE	24-74 JAHRE	D-CH	W-CH	STADT	LAND	1-2 PERS.	3 + PERS.	VOLL/ TEILW.	NICHT	GRUND SCHULE	BERUFS SCHULE	HÖHERE SCHULE
Basis ungewichtet	857	506	351	258	458	141	700	625	232	597	260	358	499	676	181	88	385	381
Basis gewichtet	857	486	371	296	401	161	682	652	205	594	263	373	484	661	196	95	390	370
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	857	486	371	296	401	161	682	652	205	594	263	373	484	661	196	95	390	370
Schweizer(in)	807 94.2%	456 93.8%	351 94.6%	271 91.5%	382 95.4%	154 95.9%	646 94.7%	620 95.2%	186 91.0%	556 93.5%	251 95.5%	358 95.9%	449 92.8%	622 94.1%	185 94.3%	87 92.3%	367 94.3%	351 94.8%
Ausländer(in)	49 5.7%	29 5.9%	20 5.4%	24 8.1%	18 4.6%	7 4.1%	36 5.3%	31 4.7%	18 9.0%+	38 6.5%	11 4.1%	14 3.8%	35 7.2%	38 5.7%	11 5.7%	7 7.7%	22 5.7%	19 5.2%
Weiss nicht/keine Angabe	1 0.1%	1 0.2%	-	1 0.4%	-	-	-	1 0.2%	-	-	1 0.4%	1 0.3%	-	1 0.2%	-	-	-	-

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99004: Nationalität

Seite 79

12 Nov 03
6.9001 / lj

	TOTAL	BERUF					EINKOMMEN			HAUSHALT FÜHREND		LEBENSITUATION						
		INHA- BER/ LEIT.	ANGE- STELLT	IN AUSB.	HAUS- FRAU/ MANN	OHNE BERUF	BIS 6'000	6'001- 9'000	ÜBER 9'000	JA	NEIN	JUNGE FAMI- LIE	FAM. MIT TEENS	ERW.- FAMI- LIE	JUNGES PAAR O.KIND	ÄLTER. PAAR O.KIND	JUNGE SINGLE	ÄLTERE SINGLE
Basis ungewichtet	857	205	431	126	44	51	224	315	250	613	243	147	301	53	127	74	112	38
Basis gewichtet	857	204	409	138	42	63	244	304	233	609	248	142	291	55	130	88	107	40
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	857	204	409	138	42	63	244	304	233	609	248	142	291	55	130	88	107	40
Schweizer(in)	807 94.2%	194 94.8%	384 93.9%	127 92.0%	40 93.6%	62 98.5%	229 93.7%	281 92.3%	229 98.3%+	576 94.6%	231 93.1%	128 90.7%	275 94.6%	50 90.7%	125 96.3%	86 97.4%	103 95.8%	36 91.2%
Ausländer(in)	49 5.7%	11 5.2%	25 6.1%	10 7.2%	3 6.4%	1 1.5%	15 6.3%	23 7.7%	4 1.7%-	32 5.3%	17 6.9%	13 9.3%	16 5.4%	5 9.3%	5 3.7%	2 2.6%	3 3.2%	4 8.8%
Weiss nicht/keine Angabe	1 0.1%	- -	- -	1 0.8%+	- -	- -	- -	- -	- -	1 0.2%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	1 1.0%+	- -

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99004: Nationalität

Seite 80

12 Nov 03
6.9001 / lj

	INTERNETNUTZUNG															
	TOTAL	ORT					START			FREQUENZ				INTENSITÄT		
		ZU HAUSE	AR- BEITS- PLATZ	SCHULE	FREUNDE BEK.	ANDERE	UNTER 1 JAHR	1-2 JAHRE	ÜBER 2 JAHRE	MEHRM. TAG- LICH	1 MAL TAG- LICH	MEHR- MALS WOCHE	1 x WOCHE	STUNDEN PRO WOCHE 1-2	3-6	7 ++
Basis ungewichtet	857	825	501	160	195	85	19	134	704	286	260	241	70	289	258	272
Basis gewichtet	857	824	471	159	188	84	25	158	674	185	215	305	152	347	239	228
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	857	824	471	159	188	84	25	158	674	185	215	305	152	347	239	228
Schweizer(in)	807 94.2%	776 94.2%	446 94.5%	151 95.1%	172 91.7%	80 94.3%	23 94.1%	147 93.0%	636 94.4%	175 94.8%	198 91.9%	282 92.5%	152 100.0%+	334 96.1%	225 94.1%	207 90.8%+
Ausländer(in)	49 5.7%	47 5.7%	26 5.5%	7 4.3%	14 7.7%	5 5.7%	1 5.9%	11 7.0%	36 5.4%	10 5.2%	16 7.6%	23 7.5%	- -	14 3.9%	13 5.4%	21 9.2%+
Weiss nicht/keine Angabe	1 0.1%	1 0.1%	- -	1 0.7%	1 0.6%	- -	- -	- -	1 0.2%	- -	1 0.5%	- -	- -	- -	1 0.4%	- -

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99004: Nationalität

Seite 81

12 Nov 03
6.9001 / lj

	E-COMMERCE								PROVIDER										
	ONLINE-SHOPPER		KAUFFREQUENZ LETZTE 12 MONATE						PROVIDER ZU HAUSE					INTERNET-ANBINDUNG					
	TOTAL	JA	NEIN	1 MAL	2 MAL	3-5 MAL	6-10 MAL	MEHR ALS 10 MAL	BLUE WIN	SUN-RISE	SWISS ON-LINE	TISC-ALI	CABLE-COM	ANDERE	BIS 56 KBIT/S	64 KBIT/S	128 KBIT/S	256 KBIT/S	512 KBIT/S ODER HÖHER
Basis ungewichtet	857	737	120	74	116	246	165	121	404	188	27	26	85	102	221	83	53	286	107
Basis gewichtet	857	705	152	77	125	233	155	100	420	192	22	29	77	91	244	84	54	252	89
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	857	705	152	77	125	233	155	100	420	192	22	29	77	91	244	84	54	252	89
Schweizer(in)	807	662	145	67	116	220	151	96	405	173	21	27	73	83	232	78	51	236	83
	94.2%	93.9%	95.5%	87.3%-	93.2%	94.3%	97.6%	95.5%	96.4%	90.1%-	95.6%	94.6%	95.6%	91.1%	95.0%	92.8%	94.7%	93.7%	93.0%
Ausländer(in)	49	42	7	10	7	13	4	4	15	18	1	2	3	8	12	5	3	16	6
	5.7%	6.0%	4.5%	12.7%+	5.9%	5.7%	2.4%	4.5%	3.6%	9.4%+	4.4%	5.4%	4.4%	8.9%	5.0%	6.0%	5.3%	6.3%	7.0%
Weiss nicht/keine Angabe	1	1	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-
	0.1%	0.2%	-	-	0.9%+	-	-	-	-	0.6%	-	-	-	-	-	1.3%+	-	-	-

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99004: Nationalität

Seite 82

12 Nov 03
6.9001 / lj

	FINANZEN														
	HAUPTBANK						ONLINE-BANKING		KREDITKARTEN BESITZER		ANLAGEFORMEN				
	TOTAL	UBS	CREDIT SUISSE	KANTON- NALBANK	RAIFFEI- SEN BANK	POST	JA	NEIN	JA	NEIN	EINZEL- AKTIEN	EINZEL FONDS	OBLI- GATIONEN	SÄULE 3A	LEBENS- VERSICH- ERUNG
Basis ungewichtet	857	164	76	216	134	158	521	327	627	230	237	253	88	417	306
Basis gewichtet	857	153	68	218	148	149	483	365	605	252	218	242	90	404	301
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	857	153	68	218	148	149	483	365	605	252	218	242	90	404	301
Schweizer(in)	807	143	63	205	143	141	457	344	571	236	207	235	83	392	285
	94.2%	93.6%	92.8%	94.2%	96.1%	94.5%	94.6%	94.2%	94.3%	93.8%	94.9%	97.0%	92.2%	96.9%+	94.8%
Ausländer(in)	49	10	5	13	6	7	26	20	34	15	11	7	7	12	15
	5.7%	6.4%	7.2%	5.8%	3.9%	4.8%	5.4%	5.5%	5.7%	5.8%	5.1%	3.0%	7.8%	3.1%-	4.8%
Weiss nicht/keine Angabe	1	-	-	-	-	1	-	1	-	1	-	-	-	-	1
	0.1%	-	-	-	-	0.7%+	-	0.3%	-	0.4%	-	-	-	-	0.4%

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99004: Nationalität

Seite 83

12 Nov 03
6.9001 / lj

	KOMMUNIKATIONSMITTEL															
	HANDY-BESITZ			HANDY-PROVIDER PRIVATNUTZUNG			ABONNEMENTSTYP PRIVATNUTZUNG		PDA-BESITZ		PDA-NUTZUNG ONLINE		LAPTOP BESITZ		LAPTOP-NUTZUNG ONLINE	
	TOTAL	JA	NEIN	SWISSCOM	SUNRISE	ORANGE	PREPAID	POSTPAID	JA	NEIN	JA	NEIN	JA	NEIN	JA	NEIN
Basis ungewichtet	857	794	63	516	125	128	224	554	198	658	27	168	293	564	62	213
Basis gewichtet	857	784	73	522	118	119	242	527	171	686	18	149	271	586	52	200
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	857	784	73	522	118	119	242	527	171	686	18	149	271	586	52	200
Schweizer(in)	807 94.2%	738 94.2%	68 94.0%	500 95.8%	100 84.9% ⁻	114 95.4%	226 93.2%	497 94.4%	165 96.5%	642 93.6%	18 100.0%	143 96.0%	254 93.7%	553 94.4%	51 96.7%	187 93.6%
Ausländer(in)	49 5.7%	45 5.7%	4 6.0%	21 4.0%	18 15.1% ⁺	6 4.6%	15 6.3%	29 5.6%	6 3.5%	43 6.3%	- -	6 4.0%	17 6.3%	32 5.5%	2 3.3%	13 6.4%
Weiss nicht/keine Angabe	1 0.1%	1 0.1%	- -	1 0.2%	- -	- -	1 0.4%	- -	- -	1 0.2%	- -	- -	- -	1 0.2%	- -	- -

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99004: Nationalität

Seite 84

12 Nov 03
6.9001 / lj

VERKEHR

RAUCHVERHALTEN

	ABONNEMENTE DES ÖFFENTLICHEN VERKEHRS									AUTO IM HAUSHALT			RAUCHER		ZIGARETTEN PRO TAG			
	TOTAL	GENE- RAL- ABO	HALB- TAX- ABO	VER- BUND- ABO	STRECKEN- GLEIS 7	ABO	MEHR- FAHR- TEN- KARTE	ANDER- ES ABO	KEIN ABO	MEHRERE AUTOS	1 AUTO	KEIN AUTO	JA	NEIN	1-5	6-10	11-20	21+
Basis ungewichtet	857	79	362	90	18	63	106	19	317	293	501	60	228	629	56	45	79	27
Basis gewichtet	857	83	369	94	21	57	113	20	309	296	499	59	234	623	56	48	85	26
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	857	83	369	94	21	57	113	20	309	296	499	59	234	623	56	48	85	26
Schweizer(in)	807 94.2%	81 97.2%	356 96.4%	89 94.1%	21 100.0%	50 88.3%	109 96.5%	20 100.0%	283 91.8%	278 93.7%	473 94.7%	54 91.5%	215 91.8%	592 95.0%	52 92.9%	42 86.5%+	78 91.9%	26 100.0%
Ausländer(in)	49 5.7%	2 2.8%	13 3.6%	6 5.9%	- -	7 11.7%	4 3.5%	- -	24 7.9%	18 5.9%	26 5.3%	5 8.5%	18 7.7%	31 5.0%	3 5.2%	6 13.5%+	7 8.1%	- -
Weiss nicht/keine Angabe	1 0.1%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	1 0.3%	1 0.4%	- -	- -	1 0.5%	- -	1 1.9%+	- -	- -	- -

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99005: Haushalts-Zusammensetzung: Kinder bis 5 Jahre

Seite 85

12 Nov 03
6.9001 / lj

	GESCHLECHT			ALTER				REGION		ORTSGRÖSSE		HAUSH.GRÖSSE		ERWERBSTÄTIG		SCHULBILDUNG		
	TOTAL	MÄNNER	FRAUEN	- 29 JAHRE	30-49 JAHRE	50 ++ JAHRE	24-74 JAHRE	D-CH	W-CH	STADT	LAND	1-2 PERS.	3 + PERS.	VOLL/ TEILW.	NICHT	GRUND SCHULE	BERUFS SCHULE	HÖHERE SCHULE
Basis ungewichtet	857	506	351	258	458	141	700	625	232	597	260	358	499	676	181	88	385	381
Basis gewichtet	857	486	371	296	401	161	682	652	205	594	263	373	484	661	196	95	390	370
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	138	85	53	31	105	2	130	95	43	88	51	-	138	111	27	8	72	58
0/keine	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1	100 72.2%	59 69.9%	41 75.9%	26 85.8%	71 67.6%	2 100.0%	92 70.5%	65 68.5%	35 80.3%	65 74.2%	35 68.8%	-	100 72.2%	80 72.1%	20 72.7%	7 87.8%	49 67.2%	44 76.3%
2	35 25.6%	24 28.8%	11 20.4%	4 14.2%	31 29.5%	-	35 27.1%	27 28.3%	9 19.7%	21 23.6%	15 29.0%	-	35 25.6%	28 25.1%	7 27.3%	1 12.2%	23 31.2%	12 20.3%
3	3 2.2%	1 1.3%	2 3.7%	-	3 2.9%	-	3 2.4%	3 3.3%	-	2 2.3%	1 2.2%	-	3 2.2%	3 2.8%	-	-	1 1.5%	2 3.4%
4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5 ++	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99005: Haushalts-Zusammensetzung: Kinder bis 5 Jahre

Seite 86

12 Nov 03
6.9001 / lj

	TOTAL	BERUF					EINKOMMEN			HAUSHALT FÜHREND		LEBENSITUATION						
		INHA-BER/LEIT.	ANGE-STELLT	IN AUSB.	HAUS-FRAU/MANN	OHNE BERUF	BIS 6'000	6'001-9'000	ÜBER 9'000	JA	NEIN	JUNGE FAMILIE	FAM. MIT TEENS	ERW.-FAMILIE	JUNGES PAAR O.KIND	ÄLTER. PAAR O.KIND	JUNGE SINGLE	ÄLTERE SINGLE
Basis ungewichtet	857	205	431	126	44	51	224	315	250	613	243	147	301	53	127	74	112	38
Basis gewichtet	857	204	409	138	42	63	244	304	233	609	248	142	291	55	130	88	107	40
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	138	45	64	6	20	3	41	67	24	101	37	116	18	-	-	-	-	-
0/keine	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1	100 72.2%	32 71.7%	45 71.3%	6 92.4%	13 66.1%	3 100.0%	28 66.7%	49 72.3%	18 74.8%	74 73.3%	26 69.1%	82 70.5%	14 76.5%	-	-	-	-	-
2	35 25.6%	11 23.9%	17 26.9%	* 7.6%	7 33.9%	-	13 30.7%	17 24.8%	6 25.2%	24 23.6%	11 30.9%	31 26.9%	4 23.5%	-	-	-	-	-
3	3 2.2%	2 4.4%	1 1.7%	-	-	-	1 2.7%	2 3.0%	-	3 3.1%	-	3 2.7%	-	-	-	-	-	-
4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5 ++	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99005: Haushalts-Zusammensetzung: Kinder bis 5 Jahre

Seite 87

12 Nov 03
6.9001 / lj

	INTERNETNUTZUNG															
	TOTAL	ORT					START			FREQUENZ				INTENSITÄT		
		ZU HAUSE	AR- BEITS- PLATZ	SCHULE	FREUNDE BEK.	ANDERE	UNTER 1 JAHR	1-2 JAHRE	ÜBER 2 JAHRE	MEHRM. TÄG- LICH	1 MAL TÄG- LICH	MEHR- MALS WOCHE	1 x WOCHE	STUNDEN 1-2	PRO WOCHE 3-6	7 ++
Basis ungewichtet	857	825	501	160	195	85	19	134	704	286	260	241	70	289	258	272
Basis gewichtet	857	824	471	159	188	84	25	158	674	185	215	305	152	347	239	228
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	138	135	72	14	20	8	3	35	100	20	33	56	29	59	44	31
0/keine	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1	100 72.2%	98 72.7%	52 72.0%	14 96.0%+	10 52.6%	6 74.3%	2 54.8%	27 75.9%	71 71.5%	14 66.6%	23 70.8%	47 83.7%	16 55.8%	42 71.2%	31 68.7%	24 78.9%
2	35 25.6%	34 25.0%	20 28.0%	1 4.0%	9 47.4%+	2 25.7%	1 45.2%	7 18.5%	27 27.4%	7 33.4%	10 29.2%	8 14.3%	11 37.4%	14 23.5%	14 31.3%	7 21.1%
3	3 2.2%	3 2.3%	-	-	-	-	-	2 5.6%	1 1.1%	-	-	1 2.0%	2 6.7%	3 5.3%	-	-
4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5 ++	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99005: Haushalts-Zusammensetzung: Kinder bis 5 Jahre

Seite 88

12 Nov 03
6.9001 / lj

	E-COMMERCE								PROVIDER										
	ONLINE-SHOPPER		KAUFFREQUENZ LETZTE 12 MONATE						PROVIDER ZU HAUSE						INTERNET-ANBINDUNG				
	TOTAL	JA	NEIN	1 MAL	2 MAL	3-5 MAL	6-10 MAL	MEHR ALS 10 MAL	BLUE WIN	SUN-RISE	SWISS ON-LINE	TISC-ALI	CABLE-COM	ANDERE	BIS 56 KBIT/S	64 KBIT/S	128 KBIT/S	256 KBIT/S	512 KBIT/S ODER HÖHER
Basis ungewichtet	857	737	120	74	116	246	165	121	404	188	27	26	85	102	221	83	53	286	107
Basis gewichtet	857	705	152	77	125	233	155	100	420	192	22	29	77	91	244	84	54	252	89
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	138	111	28	14	15	41	26	11	69	39	5	8	3	10	51	17	7	35	8
0/keine	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1	100 72.2%	83 75.0%	17 60.8%	10 71.0%	9 63.9%	36 86.5%+	18 67.9%	6 60.4%	46 66.1%	31 79.8%	4 85.2%	7 86.2%	1 42.8%	8 81.0%	40 78.5%	13 75.8%	4 57.0%	26 71.9%	6 71.1%
2	35 25.6%	26 24.0%	9 32.0%	3 21.2%	5 36.1%	6 13.5%	8 32.1%	4 39.6%	20 29.5%	8 20.2%	1 14.8%	1 13.8%	2 57.2%	2 19.0%	10 19.4%	4 24.2%	3 43.0%	10 28.1%	2 28.9%
3	3 2.2%	1 1.0%	2 7.2%	1 7.7%	-	-	-	-	3 4.5%	-	-	-	-	-	1 2.1%	-	-	-	-
4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5 ++	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99005: Haushalts-Zusammensetzung: Kinder bis 5 Jahre

Seite 89

12 Nov 03
6.9001 / lj

	FINANZEN														
	HAUPTBANK						ONLINE-BANKING		KREDITKARTEN BESITZER		ANLAGEFORMEN				
	TOTAL	UBS	CREDIT SUISSE	KANTONALBANK	RAIFFEISENBANK	POST	JA	NEIN	JA	NEIN	EINZEL-AKTIEN	EINZEL FOND	SÄULE 3A	OBLIGATIONEN	LEBENS-VERSICHERUNG
Basis ungewichtet	857	164	76	216	134	158	521	327	627	230	237	253	88	417	306
Basis gewichtet	857	153	68	218	148	149	483	365	605	252	218	242	90	404	301
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	138	27	11	41	27	19	84	52	96	42	38	41	12	80	70
0/keine	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1	100 72.2%	24 90.0%+	9 80.5%	29 72.0%	16 58.6%	13 71.3%	57 67.9%	41 79.6%	73 75.9%	27 63.9%	24 63.3%	25 61.1%	7 59.6%	56 69.9%	50 71.0%
2	35 25.6%	3 10.0%	2 19.5%	9 23.1%	10 37.3%	5 28.7%	27 32.1%	7 14.4%	22 23.0%	13 31.4%	14 36.7%	15 36.2%	5 40.4%	23 28.8%	19 27.4%
3	3 2.2%	-	-	2 4.9%	1 4.0%	-	-	3 6.0%	1 1.1%	2 4.7%	-	1 2.7%	-	1 1.4%	1 1.6%
4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5 ++	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99005: Haushalts-Zusammensetzung: Kinder bis 5 Jahre

Seite 90

12 Nov 03
6.9001 / lj

KOMMUNIKATIONSMITTEL

	TOTAL	HANDY-BESITZ		HANDY-PROVIDER PRIVATNUTZUNG			ABONNEMENTSTYP PRIVATNUTZUNG		PDA-BESITZ		PDA-NUTZUNG ONLINE		LAPTOP BESITZ		LAPTOP-NUTZUNG ONLINE	
		JA	NEIN	SWISSCOM	SUNRISE	ORANGE	PREPAID	POSTPAID	JA	NEIN	JA	NEIN	JA	NEIN	JA	NEIN
Basis ungewichtet	857	794	63	516	125	128	224	554	198	658	27	168	293	564	62	213
Basis gewichtet	857	784	73	522	118	119	242	527	171	686	18	149	271	586	52	200
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	138	124	15	71	24	22	43	76	36	102	5	28	39	99	9	28
0/keine	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1	100 72.2%	90 72.8%	10 67.0%	49 68.8%	20 83.7%	15 69.4%	30 69.5%	56 73.1%	22 62.2%	78 75.7%	3 61.5%	17 58.9%	29 73.5%	71 71.7%	5 53.6%	22 78.1%
2	35 25.6%	32 26.3%	3 19.5%	22 31.2%	3 11.8%	7 30.6%	12 27.9%	21 26.9%	14 37.8%	22 21.3%	2 38.5%	12 41.1%	10 26.5%	25 25.2%	4 46.4%	6 21.9%
3	3 2.2%	1 0.9%	2 13.5%+	-	1 4.6%	-	1 2.6%	-	-	3 3.0%	-	-	-	3 3.1%	-	-
4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5 ++	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99005: Haushalts-Zusammensetzung: Kinder bis 5 Jahre

Seite 91

12 Nov 03
6.9001 / lj

VERKEHR

RAUCHVERHALTEN

	ABONNEMENTE DES ÖFFENTLICHEN VERKEHRS									AUTO IM HAUSHALT			RAUCHER		ZIGARETTEN PRO TAG			
	TOTAL	GENE- RAL- ABO	HALB- TAX- ABO	VER- BUND- ABO	STRECKEN- GLEIS 7	ABO	MEHR- FAHR- TEN- KARTE	ANDER- ES ABO	KEIN ABO	MEHRERE AUTOS	1 AUTO	KEIN AUTO	JA	NEIN	1-5	6-10	11-20	21+
Basis ungewichtet	857	79	362	90	18	63	106	19	317	293	501	60	228	629	56	45	79	27
Basis gewichtet	857	83	369	94	21	57	113	20	309	296	499	59	234	623	56	48	85	26
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	138	4	48	13	-	9	19	3	66	42	88	8	41	97	6	9	18	7
0/keine	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1	100 72.2%	4 100.0%	38 77.4%	8 63.3%	-	8 89.9%	14 74.0%	1 15.2%	43 65.9%	30 69.5%	67 75.7%	4 47.3%	28 69.6%	71 73.3%	5 79.8%	6 71.8%	10 57.9%	7 100.0%
2	35 25.6%	-	9 18.5%	3 21.9%	-	1 10.1%	5 26.0%	3 84.8%+	21 32.4%	13 30.5%	20 23.1%	2 27.3%	12 30.4%	23 23.6%	1 20.2%	2 28.2%	8 42.1%	-
3	3 2.2%	-	2 4.1%	2 14.8%+	-	-	-	-	1 1.7%	-	1 1.3%	2 25.4%+	-	3 3.2%	-	-	-	-
4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5 ++	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99005: Haushalts-Zusammensetzung: Kinder 6-9 Jahre

Seite 92

12 Nov 03
6.9001 / lj

	GESCHLECHT			ALTER				REGION		ORTSGRÖSSE		HAUSH.GRÖSSE		ERWERBSTÄTIG		SCHULBILDUNG		
	TOTAL	MÄNNER	FRAUEN	- 29 JAHRE	30-49 JAHRE	50 ++ JAHRE	24-74 JAHRE	D-CH	W-CH	STADT	LAND	1-2 PERS.	3 + PERS.	VOLL/ TEILW.	NICHT	GRUND SCHULE	BERUFS SCHULE	HÖHERE SCHULE
Basis ungewichtet	857	506	351	258	458	141	700	625	232	597	260	358	499	676	181	88	385	381
Basis gewichtet	857	486	371	296	401	161	682	652	205	594	263	373	484	661	196	95	390	370
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	119	54	65	16	97	5	108	81	38	65	54	3	116	94	25	15	67	37
0/keine	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1	98 83.0%	43 79.9%	55 85.6%	16 95.4%	77 79.9%	5 100.0%	89 82.0%	63 78.1%	35 93.4%	52 80.7%	46 85.7%	3 100.0%	96 82.6%	79 83.9%	20 79.4%	12 84.0%	59 87.9%	27 73.7%
2	20 16.6%	10 19.3%	9 14.4%	1 4.6%	19 19.6%	-	19 17.6%	18 21.9%	2 5.4%	12 18.6%	8 14.3%	-	20 17.0%	15 15.6%	5 20.6%	2 16.0%	8 12.1%	9 25.1%
3	* 0.4%	* 0.9%	-	-	* 0.5%	-	* 0.4%	-	* 1.2%	* 0.7%	-	-	* 0.4%	* 0.5%	-	-	-	* 1.2%
4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5 ++	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99005: Haushalts-Zusammensetzung: Kinder 6-9 Jahre

Seite 93

12 Nov 03
6.9001 / lj

	TOTAL	BERUF					EINKOMMEN			HAUSHALT FÜHREND		LEBENSITUATION						
		INHA- BER/ LEIT.	ANGE- STELLT	IN AUSB.	HAUS- FRAU/ MANN	OHNE BERUF	BIS 6'000	6'001- 9'000	ÜBER 9'000	JA	NEIN	JUNGE FAMI- LIE	FAM. MIT TEENS	ERW.- FAMI- LIE	JUNGES PAAR O.KIND	ÄLTER. PAAR O.KIND	JUNGE SINGLE	ÄLTERE SINGLE
Basis ungewichtet	857	205	431	126	44	51	224	315	250	613	243	147	301	53	127	74	112	38
Basis gewichtet	857	204	409	138	42	63	244	304	233	609	248	142	291	55	130	88	107	40
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	119	29	59	11	12	7	29	44	30	88	31	58	61	-	-	-	-	-
0/keine	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1	98 83.0%	22 75.2%	52 86.9%	10 93.0%	9 75.9%	6 79.6%	27 95.0%	34 77.2%	22 73.0%	73 82.8%	26 83.6%	46 79.2%	53 86.6%	-	-	-	-	-
2	20 16.6%	7 24.8%	7 12.3%	1 7.0%	3 24.1%	1 20.4%	1 5.0%	10 22.8%	8 25.4%	15 16.7%	5 16.4%	12 20.8%	8 12.6%	-	-	-	-	-
3	* 0.4%	-	* 0.8%	-	-	-	-	-	* 1.6%	* 0.5%	-	-	* 0.8%	-	-	-	-	-
4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5 ++	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99005: Haushalts-Zusammensetzung: Kinder 6-9 Jahre

Seite 94

12 Nov 03
6.9001 / lj

	TOTAL	INTERNETNUTZUNG														
		ORT					START			FREQUENZ				INTENSITÄT		
		ZU HAUSE	AR- BEITS- PLATZ	SCHULE	FREUNDE BEK.	ANDERE	UNTER 1 JAHR	1-2 JAHRE	ÜBER 2 JAHRE	MEHRM. TÄG- LICH	1 MAL TÄG- LICH	MEHR- MALS WOCHE	1 x WOCHE	STUNDEN 1-2	PRO WOCHE 3-6	7 ++
Basis ungewichtet	857	825	501	160	195	85	19	134	704	286	260	241	70	289	258	272
Basis gewichtet	857	824	471	159	188	84	25	158	674	185	215	305	152	347	239	228
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	119	116	63	14	15	5	4	31	84	16	21	55	26	54	31	29
0/keine	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1	98 83.0%	96 82.7%	49 77.0%	12 83.2%	13 86.9%	3 71.7%	2 53.0%	28 90.5%	69 81.6%	13 80.1%	17 80.8%	46 83.3%	22 86.0%	45 83.5%	25 80.7%	24 81.4%
2	20 16.6%	20 16.9%	14 22.3%	2 16.8%	2 13.1%	1 28.3%	2 47.0%	3 9.5%	15 17.9%	3 17.1%	4 19.2%	9 16.7%	4 14.0%	9 16.5%	6 19.3%	5 17.0%
3	* 0.4%	* 0.4%	* 0.7%	-	-	-	-	-	* 0.5%	* 2.8%	-	-	-	-	-	* 1.6%
4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5 ++	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99005: Haushalts-Zusammensetzung: Kinder 6-9 Jahre

Seite 95

12 Nov 03
6.9001 / lj

	E-COMMERCE								PROVIDER										
	ONLINE-SHOPPER		KAUFFREQUENZ LETZTE 12 MONATE						PROVIDER ZU HAUSE						INTERNET-ANBINDUNG				
	TOTAL	JA	NEIN	1 MAL	2 MAL	3-5 MAL	6-10 MAL	MEHR ALS 10 MAL	BLUE WIN	SUN-RISE	SWISS ON-LINE	TISC-ALI	CABLE-COM	ANDERE	BIS 56 KBIT/S	64 KBIT/S	128 KBIT/S	256 KBIT/S	512 KBIT/S ODER HÖHER
Basis ungewichtet	857	737	120	74	116	246	165	121	404	188	27	26	85	102	221	83	53	286	107
Basis gewichtet	857	705	152	77	125	233	155	100	420	192	22	29	77	91	244	84	54	252	89
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	119	95	23	16	6	36	25	10	59	32	4	4	7	11	38	17	2	29	12
0/keine	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1	98 83.0%	78 82.3%	20 85.8%	12 76.8%	6 100.0%	29 80.2%	20 80.9%	8 87.4%	50 84.9%	26 81.1%	4 100.0%	3 72.2%	6 92.3%	7 68.0%	33 86.5%	10 57.8%-	1 67.7%	25 83.8%	9 76.9%
2	20 16.6%	16 17.2%	3 14.2%	4 23.2%	-	7 19.8%	5 19.1%	1 7.8%	8 14.3%	6 18.9%	-	1 27.8%	1 7.7%	4 32.0%	5 13.5%	7 42.2%+	1 32.3%	4 14.6%	3 23.1%
3	* 0.4%	* 0.5%	-	-	-	-	-	* 4.8%+	* 0.8%	-	-	-	-	-	-	-	-	* 1.6%	-
4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5 ++	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99005: Haushalts-Zusammensetzung: Kinder 6-9 Jahre

Seite 96

12 Nov 03
6.9001 / lj

	FINANZEN														
	HAUPTBANK						ONLINE-BANKING		KREDITKARTEN BESITZER		ANLAGEFORMEN				
	TOTAL	UBS	CREDIT SUISSE	KANTON- NALBANK	RAIFFEI- SEN BANK	POST	JA	NEIN	JA	NEIN	EINZEL- AKTIEN	EINZEL FONDS	OBLI- GATIONEN	SÄULE 3A	LEBENS- VERSICH- ERUNG
Basis ungewichtet	857	164	76	216	134	158	521	327	627	230	237	253	88	417	306
Basis gewichtet	857	153	68	218	148	149	483	365	605	252	218	242	90	404	301
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	119	27	8	31	21	17	57	61	83	35	32	35	10	60	52
0/keine	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1	98 83.0%	23 83.5%	6 71.6%	27 86.1%	19 94.9%	14 81.8%	46 80.3%	52 85.3%	66 79.7%	32 90.8%	23 72.4%	25 71.3%	6 63.4%	44 73.7%	44 85.5%
2	20 16.6%	5 16.5%	2 28.4%	4 13.9%	1 5.1%	3 15.4%	11 18.9%	9 14.7%	16 19.8%	3 9.2%	8 26.2%	10 28.7%	4 36.6%	16 26.3%+	8 14.5%
3	* 0.4%	-	-	-	-	* 2.8%	* 0.8%	-	* 0.6%	-	* 1.5%	-	-	-	-
4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5 ++	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99005: Haushalts-Zusammensetzung: Kinder 6-9 Jahre

Seite 97

12 Nov 03
6.9001 / lj

	KOMMUNIKATIONSMITTEL															
	HANDY-BESITZ			HANDY-PROVIDER PRIVATNUTZUNG			ABONNEMENTSTYP PRIVATNUTZUNG		PDA-BESITZ		PDA-NUTZUNG ONLINE		LAPTOP BESITZ		LAPTOP-NUTZUNG ONLINE	
	TOTAL	JA	NEIN	SWISSCOM	SUNRISE	ORANGE	PREPAID	POSTPAID	JA	NEIN	JA	NEIN	JA	NEIN	JA	NEIN
Basis ungewichtet	857	794	63	516	125	128	224	554	198	658	27	168	293	564	62	213
Basis gewichtet	857	784	73	522	118	119	242	527	171	686	18	149	271	586	52	200
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	119	114	4	74	19	15	29	80	23	95	3	21	30	89	10	20
0/keine	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1	98 83.0%	94 82.3%	4 100.0%	62 82.8%	15 80.0%	15 96.1%	25 85.4%	67 83.9%	17 71.6%	82 85.8%	1 54.0%	15 73.8%	23 77.2%	76 84.9%	8 79.9%	15 75.9%
2	20 16.6%	20 17.3%	-	12 16.6%	4 20.0%	1 3.9%	4 14.6%	12 15.5%	6 26.4%	14 14.2%	1 28.6%	5 26.2%	6 21.2%	13 15.1%	2 15.4%	5 24.1%
3	* 0.4%	* 0.4%	-	* 0.6%	-	-	-	* 0.6%	* 2.0%	-	* 17.4%+	-	* 1.6%	-	* 4.7%+	-
4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5 ++	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99005: Haushalts-Zusammensetzung: Kinder 6-9 Jahre

Seite 98

12 Nov 03
6.9001 / lj

VERKEHR

RAUCHVERHALTEN

	ABONNEMENTE DES ÖFFENTLICHEN VERKEHRS									AUTO IM HAUSHALT			RAUCHER		ZIGARETTEN PRO TAG			
	TOTAL	GENE- RAL- ABO	HALB- TAX- ABO	VER- BUND- ABO	STRECKEN- GLEIS 7	MEHR- FAHR- TEN- KARTE	ANDER- ES ABO	KEIN ABO		MEHRERE AUTOS	1 AUTO	KEIN AUTO	JA	NEIN	1-5	6-10	11-20	21+
Basis ungewichtet	857	79	362	90	18	63	106	19	317	293	501	60	228	629	56	45	79	27
Basis gewichtet	857	83	369	94	21	57	113	20	309	296	499	59	234	623	56	48	85	26
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	119	1	51	10	1	12	18	4	51	41	76	2	30	89	9	5	10	4
0/keine	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1	98 83.0%	1 100.0%	41 79.7%	7 74.5%	1 100.0%	10 84.3%	13 71.5%	4 100.0%	43 83.4%	36 88.2%	60 79.8%	2 100.0%	26 87.9%	72 81.3%	9 100.0%	5 100.0%	8 80.6%	2 50.4%
2	20 16.6%	-	10 20.3%	2 25.5%	-	2 15.7%	5 28.5%	-	8 15.7%	4 10.6%	15 20.2%	-	4 12.1%	16 18.1%	-	-	2 19.4%	2 49.6%
3	* 0.4%	-	-	-	-	-	-	-	* 0.9%	* 1.1%	-	-	-	* 0.5%	-	-	-	-
4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5 ++	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99005: Haushalts-Zusammensetzung: Kinder 10-14 Jahre

Seite 99

12 Nov 03
6.9001 / lj

	GESCHLECHT			ALTER				REGION		ORTSGRÖSSE		HAUSH.GRÖSSE		ERWERBSTÄTIG		SCHULBILDUNG		
	TOTAL	MÄNNER	FRAUEN	- 29 JAHRE	30-49 JAHRE	50 ++ JAHRE	24-74 JAHRE	D-CH	W-CH	STADT	LAND	1-2 PERS.	3 + PERS.	VOLL/ TEILW.	NICHT	GRUND SCHULE	BERUFS SCHULE	HÖHERE SCHULE
Basis ungewichtet	857	506	351	258	458	141	700	625	232	597	260	358	499	676	181	88	385	381
Basis gewichtet	857	486	371	296	401	161	682	652	205	594	263	373	484	661	196	95	390	370
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	156	75	81	33	113	10	125	113	43	90	65	1	155	123	33	20	80	57
0/keine	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1	106 68.2%	50 66.8%	56 69.5%	25 75.6%	74 65.1%	8 78.6%	82 65.5%	75 66.4%	31 72.8%	59 65.0%	48 72.6%	1 100.0%	106 68.0%	84 68.3%	22 67.7%	16 80.0%	53 66.0%	38 67.1%
2	43 27.7%	21 27.9%	22 27.5%	8 24.4%	34 29.8%	1 14.5%	37 29.4%	32 28.8%	11 24.7%	28 31.1%	15 22.9%	- -	43 27.8%	34 27.8%	9 27.0%	3 17.6%	24 29.6%	16 28.5%
3	6 4.1%	4 5.4%	2 3.0%	- -	6 5.1%	1 6.9%	6 5.2%	5 4.7%	1 2.5%	3 3.9%	3 4.5%	- -	6 4.1%	5 3.8%	2 5.3%	* 2.3%	4 4.4%	2 4.3%
4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5 ++	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99005: Haushalts-Zusammensetzung: Kinder 10-14 Jahre

Seite 100

12 Nov 03
6.9001 / lj

	TOTAL	BERUF					EINKOMMEN			HAUSHALT FÜHREND		LEBENSITUATION						
		INHA-BER/LEIT.	ANGE-STELLT	IN AUSB.	HAUS-FRAU/MANN	OHNE BERUF	BIS 6'000	6'001-9'000	ÜBER 9'000	JA	NEIN	JUNGE FAMILIE	FAM. MIT TEENS	ERW.-FAMILIE	JUNGES PAAR O.KIND	ÄLTER. PAAR O.KIND	JUNGE SINGLE	ÄLTERE SINGLE
Basis ungewichtet	857	205	431	126	44	51	224	315	250	613	243	147	301	53	127	74	112	38
Basis gewichtet	857	204	409	138	42	63	244	304	233	609	248	142	291	55	130	88	107	40
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	156	33	83	29	8	4	27	61	49	101	55	-	155	-	-	-	-	-
0/keine	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1	106 68.2%	23 70.3%	55 66.6%	22 77.4%	3 41.9%	3 68.1%	18 67.4%	43 71.2%	30 62.2%	70 69.0%	36 66.5%	-	106 68.1%	-	-	-	-	-
2	43 27.7%	7 22.2%	25 30.7%	6 22.6%	3 35.6%	1 31.9%	6 23.8%	17 27.8%	15 30.8%	28 28.2%	15 27.0%	-	43 27.8%	-	-	-	-	-
3	6 4.1%	2 7.4%	2 2.8%	-	2 22.4%+	-	2 8.8%	1 1.0%	3 7.1%	3 2.8%	4 6.5%	-	6 4.1%	-	-	-	-	-
4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5 ++	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99005: Haushalts-Zusammensetzung: Kinder 10-14 Jahre

Seite 101

12 Nov 03
6.9001 / lj

	INTERNETNUTZUNG															
	TOTAL	ORT					START			FREQUENZ				INTENSITÄT		
		ZU HAUSE	AR- BEITS- PLATZ	SCHULE	FREUNDE BEK.	ANDERE	UNTER 1 JAHR	1-2 JAHRE	ÜBER 2 JAHRE	MEHRM. TÄG- LICH	1 MAL TÄG- LICH	MEHR- MALS WOCHE	1 x WOCHE	STUNDEN PRO WOCHE		
														1-2	3-6	7 ++
Basis ungewichtet	857	825	501	160	195	85	19	134	704	286	260	241	70	289	258	272
Basis gewichtet	857	824	471	159	188	84	25	158	674	185	215	305	152	347	239	228
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	156	154	80	32	33	11	6	37	113	27	40	60	28	62	45	45
0/keine	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1	106 68.2%	104 67.8%	53 66.0%	24 75.8%	27 79.5%	9 82.8%	5 74.5%	22 60.1%	79 70.5%	19 70.9%	24 60.1%	45 73.8%	18 65.1%	40 64.3%	32 71.2%	31 69.5%
2	43 27.7%	43 28.0%	24 29.8%	8 24.2%	6 19.1%	2 17.2%	2 25.5%	12 32.0%	30 26.4%	6 20.9%	15 36.7%	15 24.3%	8 28.8%	19 29.9%	12 25.9%	12 27.0%
3	6 4.1%	6 4.2%	3 4.3%	-	*	-	-	3 7.8%	4 3.1%	2 8.2%	1 3.2%	1 2.0%	2 6.1%	4 5.8%	1 2.8%	2 3.5%
4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5 ++	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99005: Haushalts-Zusammensetzung: Kinder 10-14 Jahre

Seite 102

12 Nov 03
6.9001 / lj

	E-COMMERCE								PROVIDER										
	ONLINE-SHOPPER		KAUFFREQUENZ LETZTE 12 MONATE						PROVIDER ZU HAUSE						INTERNET-ANBINDUNG				
	TOTAL	JA	NEIN	1 MAL	2 MAL	3-5 MAL	6-10 MAL	MEHR ALS 10 MAL	BLUE WIN	SUN-RISE	SWISS ON-LINE	TISC-ALI	CABLE-COM	ANDERE	BIS 56 KBIT/S	64 KBIT/S	128 KBIT/S	256 KBIT/S	512 KBIT/S ODER HÖHER
Basis ungewichtet	857	737	120	74	116	246	165	121	404	188	27	26	85	102	221	83	53	286	107
Basis gewichtet	857	705	152	77	125	233	155	100	420	192	22	29	77	91	244	84	54	252	89
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	156	130	26	19	15	49	20	23	80	36	2	2	18	17	36	16	10	51	20
0/keine	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1	106 68.2%	90 69.5%	16 61.8%	12 63.4%	11 70.7%	35 72.0%	14 66.7%	16 67.4%	54 67.0%	24 66.4%	2 100.0%	1 21.5%	14 79.1%	11 66.8%	23 64.1%	11 69.1%	7 64.0%	34 66.7%	15 74.3%
2	43 27.7%	34 26.0%	9 35.8%	4 21.6%	4 29.3%	13 27.0%	6 27.4%	6 27.2%	24 29.4%	10 26.9%	-	2 78.5%	4 20.9%	4 26.4%	10 29.2%	4 23.4%	4 36.0%	15 28.9%	5 22.6%
3	6 4.1%	6 4.5%	1 2.4%	3 15.0%+	-	* 0.9%	1 5.9%	1 5.4%	3 3.6%	2 6.7%	-	-	-	1 6.9%	2 6.7%	1 7.5%	-	2 4.4%	1 3.1%
4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5 ++	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99005: Haushalts-Zusammensetzung: Kinder 10-14 Jahre

Seite 103

12 Nov 03
6.9001 / lj

	FINANZEN														
	HAUPTBANK						ONLINE-BANKING		KREDITKARTEN BESITZER		ANLAGEFORMEN				
	TOTAL	UBS	CREDIT SUISSE	KANTONBANK	RAIFFEISENBANK	POST	JA	NEIN	JA	NEIN	EINZEL-AKTIE	EINZEL-FONDS	OBLIGATIONEN	SÄULE 3A	LEBENS-VERSICHERUNG
Basis ungewichtet	857	164	76	216	134	158	521	327	627	230	237	253	88	417	306
Basis gewichtet	857	153	68	218	148	149	483	365	605	252	218	242	90	404	301
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	156	28	10	47	31	17	79	76	109	47	41	45	13	72	67
0/keine	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1	106 68.2%	26 92.3%+	6 57.0%	28 60.6%	20 62.7%	12 69.6%	56 71.2%	50 65.5%	73 67.3%	33 70.3%	28 68.8%	32 71.0%	6 45.6%	47 64.3%	46 69.2%
2	43 27.7%	2 7.7%-	4 37.9%	17 37.0%	8 26.0%	4 26.7%	19 23.9%	24 31.2%	31 28.9%	12 24.8%	10 25.3%	12 26.4%	7 54.4%+	23 31.5%	17 25.9%
3	6 4.1%	-	1 5.1%	1 2.5%	4 11.3%+	1 3.7%	4 4.9%	3 3.3%	4 3.8%	2 5.0%	2 5.9%	1 2.6%	-	3 4.2%	3 4.9%
4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5 ++	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99005: Haushalts-Zusammensetzung: Kinder 10-14 Jahre

Seite 104

12 Nov 03
6.9001 / lj

	KOMMUNIKATIONSMITTEL															
	HANDY-BESITZ			HANDY-PROVIDER PRIVATNUTZUNG			ABONNEMENTSTYP PRIVATNUTZUNG		PDA-BESITZ		PDA-NUTZUNG ONLINE		LAPTOP BESITZ		LAPTOP-NUTZUNG ONLINE	
	TOTAL	JA	NEIN	SWISSCOM	SUNRISE	ORANGE	PREPAID	POSTPAID	JA	NEIN	JA	NEIN	JA	NEIN	JA	NEIN
Basis ungewichtet	857	794	63	516	125	128	224	554	198	658	27	168	293	564	62	213
Basis gewichtet	857	784	73	522	118	119	242	527	171	686	18	149	271	586	52	200
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	156	148	8	97	26	16	48	95	30	126	3	27	49	107	10	36
0/keine	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1	106 68.2%	100 68.0%	6 71.9%	64 66.6%	21 81.4%	10 63.4%	34 70.0%	63 66.6%	19 62.1%	88 69.7%	2 53.5%	17 63.2%	31 64.6%	75 69.8%	8 74.8%	22 61.3%
2	43 27.7%	42 28.5%	1 13.8%	28 28.7%	5 18.6%	5 32.4%	12 25.0%	29 30.4%	9 30.4%	34 27.0%	- -	9 34.2%	15 30.8%	28 26.3%	2 15.7%	13 35.2%
3	6 4.1%	5 3.6%	1 14.3%	5 4.7%	-	1 4.1%	2 4.9%	3 3.0%	2 7.4%	4 3.3%	2 46.5%+	1 2.6%	2 4.6%	4 3.9%	1 9.4%	1 3.5%
4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5 ++	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99005: Haushalts-Zusammensetzung: Kinder 10-14 Jahre

Seite 105

12 Nov 03
6.9001 / lj

VERKEHR

RAUCHVERHALTEN

	ABONNEMENTE DES ÖFFENTLICHEN VERKEHRS									AUTO IM HAUSHALT			RAUCHER		ZIGARETTEN PRO TAG			
	TOTAL	GENE- RAL- ABO	HALB- TAX- ABO	VER- BUND- ABO	STRECKEN- GLEIS 7	MEHR- FAHR- TEN- KARTE	ANDER- ES ABO	KEIN ABO	MEHRERE AUTOS	1 AUTO	KEIN AUTO	JA	NEIN	1-5	6-10	11-20	21+	
Basis ungewichtet	857	79	362	90	18	63	106	19	317	293	501	60	228	629	56	45	79	27
Basis gewichtet	857	83	369	94	21	57	113	20	309	296	499	59	234	623	56	48	85	26
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	156	6	69	13	3	13	25	5	63	58	93	5	42	114	11	7	16	4
0/keine	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1	106 68.2%	6 91.6%	42 60.4%	9 67.5%	3 76.7%	10 79.8%	17 69.4%	5 100.0%	44 69.7%	41 70.8%	62 66.8%	3 64.7%	30 71.0%	76 67.1%	10 89.5%	6 78.3%	8 50.7%	4 100.0%
2	43 27.7%	1 8.4%	23 33.7%	4 32.5%	1 23.3%	3 20.2%	5 21.8%	-	17 26.5%	13 22.3%	29 30.6%	2 35.3%	12 29.0%	31 27.2%	1 10.5%	2 21.7%	8 49.3%	-
3	6 4.1%	-	4 5.9%	-	-	-	2 8.9%	-	2 3.7%	4 6.9%	2 2.6%	-	-	6 5.7%	-	-	-	-
4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5 ++	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99005: Haushalts-Zusammensetzung: Jugendliche 15-19 Jahre

Seite 106

12 Nov 03
6.9001 / lj

	GESCHLECHT			ALTER				REGION		ORTSGRÖSSE		HAUSH.GRÖSSE		ERWERBSTÄTIG		SCHULBILDUNG		
	TOTAL	MÄNNER	FRAUEN	- 29 JAHRE	30-49 JAHRE	50 ++ JAHRE	24-74 JAHRE	D-CH	W-CH	STADT	LAND	1-2 PERS.	3 + PERS.	VOLL/ TEILW.	NICHT	GRUND SCHULE	BERUFS SCHULE	HÖHERE SCHULE
Basis ungewichtet	857	506	351	258	458	141	700	625	232	597	260	358	499	676	181	88	385	381
Basis gewichtet	857	486	371	296	401	161	682	652	205	594	263	373	484	661	196	95	390	370
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	216	111	106	125	70	22	95	161	55	132	84	4	212	141	75	52	90	74
0/keine	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1	149 69.0%	85 76.7%	65 61.0%	82 65.5%	53 75.3%	15 69.0%	71 74.8%	112 69.5%	37 67.7%	93 69.9%	57 67.6%	4 100.0%	145 68.4%	107 75.7%	43 56.5%-	34 64.8%	65 72.0%	51 68.3%
2	63 29.3%	24 21.9%	39 37.1%	39 31.6%	17 24.7%	7 31.0%	24 25.2%	46 28.3%	18 32.3%	39 29.4%	25 29.2%	-	63 29.9%	33 23.2%	31 40.9%+	17 33.2%	24 26.2%	23 30.4%
3	4 1.7%	2 1.5%	2 1.9%	4 2.9%	-	-	-	4 2.3%	-	1 0.8%	3 3.1%	-	4 1.7%	2 1.2%	2 2.7%	1 1.9%	2 1.8%	1 1.3%
4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5 ++	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99005: Haushalts-Zusammensetzung: Jugendliche 15-19 Jahre

Seite 107

12 Nov 03
6.9001 / lj

	TOTAL	BERUF					EINKOMMEN			HAUSHALT FÜHREND		LEBENSITUATION						
		INHA- BER/ LEIT.	ANGE- STELLT	IN AUSB.	HAUS- FRAU/ MANN	OHNE BERUF	BIS 6'000	6'001- 9'000	ÜBER 9'000	JA	NEIN	JUNGE FAMI- LIE	FAM. MIT TEENS	ERW.- FAMI- LIE	JUNGES PAAR O.KIND	ÄLTER. PAAR O.KIND	JUNGE SINGLE	ÄLTERE SINGLE
Basis ungewichtet	857	205	431	126	44	51	224	315	250	613	243	147	301	53	127	74	112	38
Basis gewichtet	857	204	409	138	42	63	244	304	233	609	248	142	291	55	130	88	107	40
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	216	29	73	108	3	4	32	75	72	92	125	-	216	-	-	-	-	-
0/keine	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1	149 69.0%	21 72.0%	56 77.8%	66 61.6%	2 49.9%	4 100.0%	23 72.9%	54 71.3%	52 72.2%	66 72.5%	83 66.4%	-	149 68.9%	-	-	-	-	-
2	63 29.3%	8 28.0%	16 22.2%	38 35.0%	2 50.1%	-	9 27.1%	20 26.6%	20 27.8%	25 27.5%	38 30.6%	-	63 29.4%	-	-	-	-	-
3	4 1.7%	-	-	4 3.4%	-	-	-	2 2.2%	-	-	4 2.9%	-	4 1.7%	-	-	-	-	-
4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5 ++	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99005: Haushalts-Zusammensetzung: Jugendliche 15-19 Jahre

Seite 108

12 Nov 03
6.9001 / lj

	INTERNETNUTZUNG															
	TOTAL	ORT					START			FREQUENZ				INTENSITÄT		
		ZU HAUSE	AR- BEITS- PLATZ	SCHULE	FREUNDE BEK.	ANDERE	UNTER 1 JAHR	1-2 JAHRE	ÜBER 2 JAHRE	MEHRM. TÄG- LICH	1 MAL TÄG- LICH	MEHR- MAL- WOCH	1 x WOCH	STUNDEN 1-2	PRO WOCH 3-6	7 ++
Basis ungewichtet	857	825	501	160	195	85	19	134	704	286	260	241	70	289	258	272
Basis gewichtet	857	824	471	159	188	84	25	158	674	185	215	305	152	347	239	228
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	216	214	94	83	78	18	6	35	175	48	57	90	22	74	59	73
0/keine	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1	149 69.0%	147 68.7%	66 70.6%	48 57.7%-	54 68.4%	9 51.0%	4 74.4%	26 75.0%	119 67.6%	33 69.0%	33 58.9%	66 73.6%	17 76.2%	57 77.1%	34 56.4%-	52 71.1%
2	63 29.3%	63 29.6%	28 29.4%	33 39.2%+	25 31.6%	9 49.0%	1 25.6%	9 25.0%	53 30.3%	15 31.0%	21 37.5%	22 24.6%	5 23.8%	14 19.3%	25 42.0%+	21 28.9%
3	4 1.7%	4 1.7%	-	3 3.2%	-	-	-	-	4 2.1%	-	2 3.5%	2 1.8%	-	3 3.6%	1 1.7%	-
4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5 ++	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99005: Haushalts-Zusammensetzung: Jugendliche 15-19 Jahre

Seite 109

12 Nov 03
6.9001 / lj

	E-COMMERCE								PROVIDER										
	ONLINE-SHOPPER		KAUFFREQUENZ LETZTE 12 MONATE						PROVIDER ZU HAUSE						INTERNET-ANBINDUNG				
	TOTAL	JA	NEIN	1 MAL	2 MAL	3-5 MAL	6-10 MAL	MEHR ALS 10 MAL	BLUE WIN	SUN-RISE	SWISS ON-LINE	TISC-ALI	CABLE-COM	ANDERE	BIS 56 KBIT/S	64 KBIT/S	128 KBIT/S	256 KBIT/S	512 KBIT/S ODER HÖHER
Basis ungewichtet	857	737	120	74	116	246	165	121	404	188	27	26	85	102	221	83	53	286	107
Basis gewichtet	857	705	152	77	125	233	155	100	420	192	22	29	77	91	244	84	54	252	89
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	216	160	56	17	36	57	24	18	108	48	4	5	27	22	40	19	14	83	27
0/keine	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1	149 69.0%	115 71.9%	34 60.8%	13 77.1%	26 71.9%	41 70.7%	17 72.4%	15 83.8%	76 70.5%	33 68.4%	3 80.9%	3 65.0%	18 66.7%	15 71.2%	26 65.6%	13 69.8%	11 79.6%	60 72.1%	19 70.2%
2	63 29.3%	45 28.1%	18 32.8%	4 22.9%	10 28.1%	17 29.3%	7 27.6%	3 16.2%	30 28.0%	15 31.6%	1 19.1%	2 35.0%	8 29.6%	6 28.8%	14 34.4%	6 30.2%	1 8.9%	23 27.9%	8 29.8%
3	4 1.7%	-	4 6.5%+	-	-	-	-	-	2 1.5%	-	-	-	1 3.7%	-	-	-	2 11.4%+	-	-
4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5 ++	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99005: Haushalts-Zusammensetzung: Jugendliche 15-19 Jahre

Seite 110

12 Nov 03
6.9001 / lj

	FINANZEN														
	HAUPTBANK						ONLINE-BANKING		KREDITKARTEN BESITZER		ANLAGEFORMEN				
	TOTAL	UBS	CREDIT SUISSE	KANTON- NALBANK	RAIFFEI- SEN BANK	POST	JA	NEIN	JA	NEIN	EINZEL- AKTIEN	EINZEL FONDS	OBLI- GATIONEN	SÄULE 3A	LEBENS- VERSICH- ERUNG
Basis ungewichtet	857	164	76	216	134	158	521	327	627	230	237	253	88	417	306
Basis gewichtet	857	153	68	218	148	149	483	365	605	252	218	242	90	404	301
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	216	33	12	62	38	39	93	116	115	101	43	45	14	61	61
0/keine	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1	149 69.0%	26 78.7%	9 72.1%	47 75.3%	26 68.5%	27 68.4%	64 68.4%	81 70.2%	79 68.2%	71 70.0%	36 84.7%+	35 76.8%	8 52.9%	44 71.1%	46 75.9%
2	63 29.3%	7 21.3%	3 27.9%	15 24.7%	9 24.5%	11 29.0%	27 28.7%	34 28.9%	34 29.5%	29 29.1%	7 15.3%-	10 23.2%	7 47.1%	18 28.9%	15 24.1%
3	4 1.7%	-	-	-	3 7.0%+	1 2.6%	3 2.8%	1 0.9%	3 2.3%	1 1.0%	-	-	-	-	-
4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5 ++	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99005: Haushalts-Zusammensetzung: Jugendliche 15-19 Jahre

Seite 111

12 Nov 03
6.9001 / lj

	KOMMUNIKATIONSMITTEL															
	HANDY-BESITZ			HANDY-PROVIDER PRIVATNUTZUNG			ABONNEMENTSTYP PRIVATNUTZUNG		PDA-BESITZ		PDA-NUTZUNG ONLINE		LAPTOP BESITZ		LAPTOP-NUTZUNG ONLINE	
	TOTAL	JA	NEIN	SWISSCOM	SUNRISE	ORANGE	PREPAID	POSTPAID	JA	NEIN	JA	NEIN	JA	NEIN	JA	NEIN
Basis ungewichtet	857	794	63	516	125	128	224	554	198	658	27	168	293	564	62	213
Basis gewichtet	857	784	73	522	118	119	242	527	171	686	18	149	271	586	52	200
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	216	203	13	125	38	38	84	117	27	189	4	23	63	154	13	47
0/keine	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1	149 69.0%	140 68.9%	9 71.3%	88 70.4%	25 65.9%	25 67.1%	52 61.7%	87 74.2%	18 66.3%	131 69.3%	2 65.6%	16 66.4%	47 75.8%	102 66.2%	11 84.1%	36 75.6%
2	63 29.3%	60 29.4%	4 28.7%	34 27.5%	12 31.5%	12 32.9%	30 35.9%	29 24.4%	9 33.7%	54 28.8%	1 34.4%	8 33.6%	15 24.2%	48 31.4%	2 15.9%	11 24.4%
3	4 1.7%	4 1.8%	-	3 2.1%	1 2.6%	-	2 2.4%	2 1.4%	-	4 1.9%	-	-	-	4 2.4%	-	-
4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5 ++	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99005: Haushalts-Zusammensetzung: Jugendliche 15-19 Jahre

Seite 112

12 Nov 03
6.9001 / lj

VERKEHR

RAUCHVERHALTEN

	ABONNEMENTE DES ÖFFENTLICHEN VERKEHRS									AUTO IM HAUSHALT			RAUCHER		ZIGARETTEN PRO TAG			
	TOTAL	GENE- RAL- ABO	HALB- TAX- ABO	VER- BUND- ABO	STRECKEN- GLEIS 7	MEHR- FAHR- TEN- KARTE	ANDER- ES ABO	KEIN ABO		MEHRERE AUTOS	1 AUTO	KEIN AUTO	JA	NEIN	1-5	6-10	11-20	21+
Basis ungewichtet	857	79	362	90	18	63	106	19	317	293	501	60	228	629	56	45	79	27
Basis gewichtet	857	83	369	94	21	57	113	20	309	296	499	59	234	623	56	48	85	26
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	216	26	84	26	9	28	33	7	73	94	110	12	53	163	13	11	16	7
0/keine	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1	149 69.0%	17 63.5%	61 73.0%	19 73.5%	4 45.3%	19 66.4%	21 62.6%	6 86.1%	50 68.7%	57 60.9%	81 73.5%	11 89.2%	39 73.1%	110 67.7%	6 50.1%	8 76.3%	14 88.5%	7 93.0%
2	63 29.3%	8 30.3%	23 27.0%	7 26.5%	5 54.7%	9 33.6%	11 34.3%	1 13.9%	22 30.0%	36 38.1%	26 24.1%	1 10.8%	14 26.9%	49 30.1%	6 49.9%	2 23.7%	2 11.5%	1 7.0%
3	4 1.7%	2 6.2%	-	-	-	-	1 3.0%	-	1 1.4%	1 1.1%	3 2.4%	-	-	4 2.2%	-	-	-	-
4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5 ++	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99005: Haushalts-Zusammensetzung: Erwachsene 20-64 Jahre

Seite 113

12 Nov 03
6.9001 / lj

	GESCHLECHT			ALTER				REGION		ORTSGRÖSSE		HAUSH.GRÖSSE		ERWERBSTÄTIG		SCHULBILDUNG		
	TOTAL	MÄNNER	FRAUEN	- 29 JAHRE	30-49 JAHRE	50 ++ JAHRE	24-74 JAHRE	D-CH	W-CH	STADT	LAND	1-2 PERS.	3 + PERS.	VOLL/ TEILW.	NICHT	GRUND SCHULE	BERUFS SCHULE	HÖHERE SCHULE
Basis ungewichtet	857	506	351	258	458	141	700	625	232	597	260	358	499	676	181	88	385	381
Basis gewichtet	857	486	371	296	401	161	682	652	205	594	263	373	484	661	196	95	390	370
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	843	476	367	295	401	148	669	642	201	584	260	360	484	659	185	94	384	363
0/keine	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1	179 21.2%	106 22.3%	72 19.7%	53 17.9%	92 23.1%	34 22.7%	156 23.4%	140 21.8%	39 19.3%	125 21.5%	53 20.5%	159 44.2%+	20 4.0%-	152 23.0%	27 14.5%-	21 22.1%	87 22.6%	70 19.3%
2	541 64.2%	291 61.2%	250 68.0%	163 55.3%-	291 72.7%+	87 58.8%	456 68.3%+	399 62.2%	142 70.5%	369 63.3%	172 66.2%	201 55.8%-	341 70.4%+	424 64.4%	117 63.4%	51 53.8%-	257 67.0%	232 63.9%
3	94 11.2%	60 12.7%	34 9.3%	58 19.8%+	12 3.0%-	24 16.2%	45 6.8%-	77 12.0%	17 8.6%	67 11.5%	27 10.6%	- -	94 19.5%+	61 9.3%	33 17.9%+	15 16.0%	32 8.4%	47 13.0%
4	22 2.6%	13 2.8%	8 2.2%	14 4.8%+	4 1.0%	3 2.3%	9 1.4%	18 2.9%	3 1.6%	19 3.2%	3 1.1%	- -	22 4.5%+	14 2.1%	8 4.2%	5 5.8%+	5 1.4%	11 3.0%
5 ++	7 0.9%	5 1.0%	3 0.7%	7 2.3%+	1 0.1%	- -	1 0.2%	7 1.1%	- -	3 0.5%	4 1.7%	- -	7 1.5%	7 1.1%	- -	2 2.3%	2 0.6%	3 0.8%

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99005: Haushalts-Zusammensetzung: Erwachsene 20-64 Jahre

Seite 114

12 Nov 03
6.9001 / lj

	TOTAL	BERUF					EINKOMMEN			HAUSHALT FÜHREND		LEBENSSITUATION						
		INHA- BER/ LEIT.	ANGE- STELLT	IN AUSB.	HAUS- FRAU/ MANN	OHNE BERUF	BIS 6'000	6'001- 9'000	ÜBER 9'000	JA	NEIN	JUNGE FAMI- LIE	FAM. MIT TEENS	ERW.- FAMI- LIE	JUNGES PAAR O.KIND	ÄLTER. PAAR O.KIND	JUNGE SINGLE	ÄLTERE SINGLE
Basis ungewichtet	857	205	431	126	44	51	224	315	250	613	243	147	301	53	127	74	112	38
Basis gewichtet	857	204	409	138	42	63	244	304	233	609	248	142	291	55	130	88	107	40
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	843	203	409	138	42	52	242	300	229	600	243	142	291	55	130	80	107	35
0/keine	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1	179 21.2%	43 21.3%	103 25.3%+	13 9.2%-	3 6.3%-	17 32.7%+	111 45.9%+	45 15.0%-	15 6.7%-	168 28.0%+	11 4.3%-	5 3.4%-	22 7.5%-	1 1.0%-	- --	9 11.1%-	107 100.0%+	35 100.0%+
2	541 64.2%	143 70.4%	262 64.0%	74 53.8%-	38 89.7%+	25 48.0%-	114 47.0%-	218 72.6%+	159 69.5%	381 63.5%	160 65.8%	137 96.6%+	201 68.9%	3 5.2%-	130 100.0%+	71 88.9%+	- --	- --
3	94 11.2%	16 7.7%	34 8.2%	37 26.9%+	1 2.5%	7 13.6%	12 4.8%-	31 10.4%	42 18.5%+	37 6.2%-	58 23.6%+	- --	52 17.9%+	39 71.2%+	- --	- --	- --	- --
4	22 2.6%	1 0.6%	7 1.8%	10 6.9%+	1 1.5%	3 5.6%	2 1.0%	6 2.0%	8 3.5%	10 1.6%	12 4.9%+	- -	10 3.6%	11 20.3%+	- -	- -	- -	- -
5 ++	7 0.9%	- -	3 0.7%	4 3.2%+	- -	- -	3 1.4%	- -	4 1.8%	4 0.7%	3 1.4%	- -	6 2.1%+	1 2.4%	- -	- -	- -	- -

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99005: Haushalts-Zusammensetzung: Erwachsene 20-64 Jahre

Seite 115

12 Nov 03
6.9001 / lj

	INTERNETNUTZUNG															
	TOTAL	ORT					START			FREQUENZ				INTENSITÄT		
		ZU HAUSE	AR- BEITS- PLATZ	SCHULE	FREUNDE BEK.	ANDERE	UNTER 1 JAHR	1-2 JAHRE	ÜBER 2 JAHRE	MEHRM. TÄG- LICH	1 MAL TÄG- LICH	MEHR- MALS WOCHE	1 x WOCHE	STUNDEN PRO WOCHE		
														1-2	3-6	7 ++
Basis ungewichtet	857	825	501	160	195	85	19	134	704	286	260	241	70	289	258	272
Basis gewichtet	857	824	471	159	188	84	25	158	674	185	215	305	152	347	239	228
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	843	810	470	158	188	84	22	158	664	180	213	302	149	343	236	224
0/keine	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1	179 21.2%	162 20.0%	112 23.8%	15 9.2%+	35 18.6%	23 27.7%	9 42.5%+	24 15.2%	146 21.9%	39 21.7%	50 23.6%	48 16.0%+	41 27.6%	71 20.7%	43 18.1%	52 23.1%
2	541 64.2%	527 65.0%	308 65.6%	91 57.6%	114 61.0%	46 54.6%	12 57.5%	114 72.3%+	415 62.5%	105 58.2%	131 61.5%	215 71.2%+	91 61.1%	229 67.0%	167 70.8%+	129 57.3%+
3	94 11.2%	93 11.4%	42 8.9%	41 25.8%+	29 15.4%	10 11.8%	-	13 8.2%	82 12.3%	29 16.0%+	25 11.9%	31 10.2%	10 6.4%	32 9.2%	20 8.6%	38 16.9%+
4	22 2.6%	22 2.7%	6 1.4%	9 5.6%+	3 1.3%	5 5.8%	-	5 3.3%	16 2.5%	6 3.3%	6 3.0%	5 1.5%	5 3.1%	7 2.2%	6 2.4%	5 2.1%
5 ++	7 0.9%	7 0.9%	1 0.3%	3 1.7%	7 3.7%+	-	-	2 1.0%	6 0.9%	1 0.7%	-	3 1.1%	3 1.8%	3 1.0%	-	1 0.6%

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99005: Haushalts-Zusammensetzung: Erwachsene 20-64 Jahre

Seite 116

12 Nov 03
6.9001 / lj

	E-COMMERCE								PROVIDER										
	ONLINE-SHOPPER		KAUFFREQUENZ LETZTE 12 MONATE						PROVIDER ZU HAUSE						INTERNET-ANBINDUNG				
	TOTAL	JA	NEIN	1 MAL	2 MAL	3-5 MAL	6-10 MAL	MEHR ALS 10 MAL	BLUE WIN	SUN-RISE	SWISS ON-LINE	TISC-ALI	CABLE-COM	ANDERE	BIS 56 KBIT/S	64 KBIT/S	128 KBIT/S	256 KBIT/S	512 KBIT/S ODER HÖHER
Basis ungewichtet	857	737	120	74	116	246	165	121	404	188	27	26	85	102	221	83	53	286	107
Basis gewichtet	857	705	152	77	125	233	155	100	420	192	22	29	77	91	244	84	54	252	89
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	843	698	146	76	120	231	154	100	407	192	22	29	77	91	238	83	54	250	88
0/keine	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1	179 21.2%	150 21.5%	28 19.5%	18 23.9%	30 24.9%	37 15.8%-	40 25.8%	24 23.5%	73 18.0%	46 23.8%	5 21.3%	9 32.6%	13 17.1%	20 21.7%	64 27.1%+	9 11.1%-	10 19.4%	47 19.0%	19 21.2%
2	541 64.2%	452 64.8%	89 61.2%	53 69.1%	63 52.9%-	165 71.2%+	95 61.8%	65 64.6%	282 69.3%+	120 62.7%	14 66.2%	17 60.0%	45 58.3%	51 56.1%	156 65.8%	64 77.0%+	31 58.0%	155 62.2%	51 58.0%
3	94 11.2%	75 10.8%	19 13.1%	5 7.0%	20 16.6%	23 9.8%	16 10.5%	10 9.5%	39 9.5%	19 9.7%	-	2 7.4%	15 19.3%+	19 20.4%+	11 4.8%-	8 9.7%	9 16.7%	36 14.5%	15 17.1%
4	22 2.6%	17 2.4%	5 3.1%	-	7 5.6%+	6 2.8%	1 0.8%	2 1.9%	10 2.5%	4 1.9%	3 12.5%+	-	3 4.5%	2 1.8%	3 1.1%	2 2.2%	2 2.9%	8 3.1%	3 3.7%
5 ++	7 0.9%	3 0.4%	4 3.0%+	-	-	1 0.3%	2 1.1%	1 0.5%	3 0.8%	4 1.8%	-	-	1 0.7%	-	3 1.2%	-	2 3.0%	3 1.2%	-

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99005: Haushalts-Zusammensetzung: Erwachsene 20-64 Jahre

Seite 117

12 Nov 03
6.9001 / lj

	FINANZEN														
	HAUPTBANK						ONLINE-BANKING		KREDITKARTEN BESITZER		ANLAGEFORMEN				
	TOTAL	UBS	CREDIT SUISSE	KANTONBANK	RAIFFEISENBANK	POST	JA	NEIN	JA	NEIN	EINZEL-AKTIE	EINZEL-FONDS	OBLIGATIONEN	SÄULE 3A	LEBENS-VERSICHERUNG
Basis ungewichtet	857	164	76	216	134	158	521	327	627	230	237	253	88	417	306
Basis gewichtet	857	153	68	218	148	149	483	365	605	252	218	242	90	404	301
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	843	148	68	216	146	148	478	356	593	250	210	235	84	404	298
0/keine	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1	179 21.2%	34 23.0%	10 14.3%	49 22.5%	29 20.0%	29 19.8%	103 21.6%	75 21.2%	130 22.0%	48 19.3%	46 21.9%	45 19.0%	21 24.5%	85 21.1%	55 18.3%
2	541 64.2%	99 66.9%	46 68.7%	133 61.7%	97 66.4%	91 62.0%	309 64.5%	229 64.4%	391 66.0%	150 59.9%	139 66.2%	166 70.6%+	52 62.2%	277 68.6%	211 70.8%+
3	94 11.2%	13 8.5%	10 14.2%	28 13.2%	14 9.6%	20 13.6%	53 11.1%	37 10.3%	54 9.1%	40 16.1%+	24 11.4%	20 8.6%	7 8.9%	34 8.4%	26 8.6%
4	22 2.6%	2 1.6%	2 2.7%	6 2.6%	3 2.4%	6 4.3%	12 2.5%	9 2.5%	11 1.9%	10 4.1%	1 0.4%-	3 1.4%	4 4.4%	8 2.0%	5 1.7%
5 ++	7 0.9%	-	-	-	2 1.7%	1 0.4%	1 0.3%	6 1.7%	6 1.0%	2 0.7%	-	1 0.3%	-	-	2 0.5%

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99005: Haushalts-Zusammensetzung: Erwachsene 20-64 Jahre

Seite 118

12 Nov 03
6.9001 / lj

	KOMMUNIKATIONSMITTEL															
	HANDY-BESITZ			HANDY-PROVIDER PRIVATNUTZUNG			ABONNEMENTSTYP PRIVATNUTZUNG		PDA-BESITZ		PDA-NUTZUNG ONLINE		LAPTOP BESITZ		LAPTOP-NUTZUNG ONLINE	
	TOTAL	JA	NEIN	SWISSCOM	SUNRISE	ORANGE	PREPAID	POSTPAID	JA	NEIN	JA	NEIN	JA	NEIN	JA	NEIN
Basis ungewichtet	857	794	63	516	125	128	224	554	198	658	27	168	293	564	62	213
Basis gewichtet	857	784	73	522	118	119	242	527	171	686	18	149	271	586	52	200
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	843	770	73	513	116	117	235	520	171	672	18	149	268	575	51	198
0/keine	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1	179 21.2%	163 21.2%	15 20.8%	121 23.5%	12 10.5% ⁻	28 24.2%	30 12.9% ⁻	132 25.3% ⁺	39 22.8%	140 20.8%	2 13.3%	36 24.5%	67 25.0%	111 19.4%	10 19.2%	51 25.9%
2	541 64.2%	490 63.5%	52 70.9%	318 61.9%	85 73.0% ⁺	66 56.4%	165 70.1%	311 59.8% ⁻	112 65.4%	429 63.8%	13 72.3%	95 63.8%	162 60.5%	379 65.9%	36 70.6%	114 57.5%
3	94 11.2%	90 11.7%	4 5.8%	56 10.9%	18 15.3%	16 13.4%	30 12.7%	60 11.6%	15 9.0%	79 11.8%	2 10.6%	13 9.0%	29 10.7%	66 11.4%	4 7.7%	24 12.1%
4	22 2.6%	20 2.6%	2 2.5%	14 2.8%	1 1.3%	4 3.3%	5 2.2%	15 2.8%	5 2.8%	17 2.5%	1 3.8%	4 2.8%	7 2.7%	14 2.5%	- -	7 3.7%
5 ++	7 0.9%	7 1.0%	- -	4 0.8%	- -	3 2.8% ⁺	5 2.1% ⁺	2 0.5%	- -	7 1.1%	- -	- -	3 1.1%	4 0.8%	1 2.6%	2 0.8%

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99005: Haushalts-Zusammensetzung: Erwachsene 20-64 Jahre

Seite 119

12 Nov 03
6.9001 / lj

VERKEHR

RAUCHVERHALTEN

	ABONNEMENTE DES ÖFFENTLICHEN VERKEHRS									AUTO IM HAUSHALT			RAUCHER		ZIGARETTEN PRO TAG			
	TOTAL	GENE- RAL- ABO	HALB- TAX- ABO	VER- BUND- ABO	STRECKEN- GLEIS 7	ABO	MEHR- FAHR- TEN- KARTE	ANDER- ES ABO	KEIN ABO	MEHRERE AUTOS	1 AUTO	KEIN AUTO	JA	NEIN	1-5	6-10	11-20	21+
Basis ungewichtet	857	79	362	90	18	63	106	19	317	293	501	60	228	629	56	45	79	27
Basis gewichtet	857	83	369	94	21	57	113	20	309	296	499	59	234	623	56	48	85	26
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	843	79	362	94	21	57	107	20	309	295	487	59	232	612	56	45	85	26
0/keine	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1	179 21.2%	16 20.3%	77 21.3%	20 21.3%	3 15.1%	9 15.0%	18 16.7%	7 33.3%	71 23.1%	26 8.9%-	131 27.0%+	20 34.2%+	61 26.4%	117 19.2%	12 21.7%	13 28.9%	25 29.7%	6 23.3%
2	541 64.2%	36 45.5%-	232 64.2%	59 62.4%	9 44.1%	38 66.5%	76 71.5%	14 66.7%	207 67.1%	208 70.5%+	295 60.7%	37 62.9%	144 62.3%	397 64.9%	39 69.6%	25 54.2%	55 64.6%	16 60.1%
3	94 11.2%	21 26.0%+	38 10.5%	11 12.1%	8 37.0%+	6 10.3%	10 9.4%	-	27 8.7%	46 15.7%+	46 9.5%	1 1.5%-	23 10.1%	71 11.6%	4 7.3%	6 12.9%	5 5.7%	4 16.6%
4	22 2.6%	2 3.0%	11 3.1%	4 4.3%	1 3.8%	5 8.2%+	3 2.5%	-	4 1.1%	10 3.4%	12 2.4%	-	3 1.1%	19 3.1%	1 1.4%	2 4.1%	-	-
5 ++	7 0.9%	4 5.1%+	3 0.9%	-	-	-	-	-	-	4 1.5%	2 0.4%	1 1.4%	-	7 1.2%	-	-	-	-

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99005: Haushalts-Zusammensetzung: Erwachsene ab 65 Jahre

Seite 120

12 Nov 03
6.9001 / lj

	GESCHLECHT			ALTER				REGION		ORTSGRÖSSE		HAUSH.GRÖSSE		ERWERBSTÄTIG		SCHULBILDUNG		
	TOTAL	MÄNNER	FRAUEN	- 29 JAHRE	30-49 JAHRE	50 ++ JAHRE	24-74 JAHRE	D-CH	W-CH	STADT	LAND	1-2 PERS.	3 + PERS.	VOLL/ TEILW.	NICHT	GRUND SCHULE	BERUFS SCHULE	HÖHERE SCHULE
Basis ungewichtet	857	506	351	258	458	141	700	625	232	597	260	358	499	676	181	88	385	381
Basis gewichtet	857	486	371	296	401	161	682	652	205	594	263	373	484	661	196	95	390	370
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	29	21	7	3	3	23	27	25	4	22	6	22	7	9	20	6	11	12
0/keine	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1	18 61.6%	13 63.2%	4 57.2%	2 74.4%	1 37.4%	14 62.7%	17 62.4%	17 67.6%	1 22.4%	15 67.4%	3 41.5%	13 61.1%	4 63.3%	6 71.8%	11 57.2%	6 100.0%	3 27.1%-	9 73.2%
2	11 38.4%	8 36.8%	3 42.8%	1 25.6%	2 62.6%	9 37.3%	10 37.6%	8 32.4%	3 77.6%	7 32.6%	4 58.5%	9 38.9%	2 36.7%	2 28.2%	9 42.8%	- -	8 72.9%+	3 26.8%
3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5 ++	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99005: Haushalts-Zusammensetzung: Erwachsene ab 65 Jahre

Seite 121

12 Nov 03
6.9001 / lj

	TOTAL	BERUF					EINKOMMEN			HAUSHALT FÜHREND		LEBENSITUATION						
		INHA-BER/LEIT.	ANGE-STELLT	IN AUSB.	HAUS-FRAU/MANN	OHNE BERUF	BIS 6'000	6'001-9'000	ÜBER 9'000	JA	NEIN	JUNGE FAMILIE	FAM. MIT TEENS	ERW.-FAMILIE	JUNGES PAAR O.KIND	ÄLTER. PAAR O.KIND	JUNGE SINGLE	ÄLTERE SINGLE
Basis ungewichtet	857	205	431	126	44	51	224	315	250	613	243	147	301	53	127	74	112	38
Basis gewichtet	857	204	409	138	42	63	244	304	233	609	248	142	291	55	130	88	107	40
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	29	5	2	2	*	19	6	11	7	16	12	-	2	4	-	17	-	5
0/keine	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1	18 61.6%	4 78.6%	1 28.4%	2 100.0%	* 100.0%	10 54.4%	5 83.7%	6 52.8%	5 75.2%	10 63.8%	7 58.8%	-	-	4 87.8%	-	9 51.0%	-	5 100.0%
2	11 38.4%	1 21.4%	1 71.6%	-	-	9 45.6%	1 16.3%	5 47.2%	2 24.8%	6 36.2%	5 41.2%	-	2 100.0%	1 12.2%	-	9 49.0%	-	-
3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5 ++	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99005: Haushalts-Zusammensetzung: Erwachsene ab 65 Jahre

Seite 122

12 Nov 03
6.9001 / lj

	INTERNETNUTZUNG															
	ORT						START			FREQUENZ				INTENSITÄT		
	TOTAL	ZU HAUSE	AR- BEITS- PLATZ	SCHULE	FREUNDE BEK.	ANDERE	UNTER 1 JAHR	1-2 JAHRE	ÜBER 2 JAHRE	MEHRM. TÄG- LICH	1 MAL TÄG- LICH	MEHR- MALS WOCHE	1 x WOCHE	STUNDEN PRO WOCHE		
														1-2	3-6	7 ++
Basis ungewichtet	857	825	501	160	195	85	19	134	704	286	260	241	70	289	258	272
Basis gewichtet	857	824	471	159	188	84	25	158	674	185	215	305	152	347	239	228
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	29	29	6	2	3	5	3	5	21	8	5	10	6	9	6	11
0/keine	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1	18 61.6%	18 61.6%	3 56.1%	2 100.0%	3 100.0%	3 71.5%	- -	4 80.8%	14 65.9%	2 23.1%	4 77.3%	9 88.4%	3 53.2%	6 65.7%	5 86.9%	7 60.8%
2	11 38.4%	11 38.4%	2 43.9%	-	-	1 28.5%	3 100.0%+	1 19.2%	7 34.1%	6 76.9%+	1 22.7%	1 11.6%	3 46.8%	3 34.3%	1 13.1%	4 39.2%
3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5 ++	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99005: Haushalts-Zusammensetzung: Erwachsene ab 65 Jahre

Seite 123

12 Nov 03
6.9001 / lj

	E-COMMERCE								PROVIDER										
	ONLINE-SHOPPER		KAUFFREQUENZ LETZTE 12 MONATE						PROVIDER ZU HAUSE						INTERNET-ANBINDUNG				
	TOTAL	JA	NEIN	1 MAL	2 MAL	3-5 MAL	6-10 MAL	MEHR ALS 10 MAL	BLUE WIN	SUN-RISE	SWISS ON-LINE	TISC-ALI	CABLE-COM	ANDERE	BIS 56 KBIT/S	64 KBIT/S	128 KBIT/S	256 KBIT/S	512 KBIT/S ODER HÖHER
Basis ungewichtet	857	737	120	74	116	246	165	121	404	188	27	26	85	102	221	83	53	286	107
Basis gewichtet	857	705	152	77	125	233	155	100	420	192	22	29	77	91	244	84	54	252	89
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	29	20	9	-	7	5	6	2	20	5	-	1	2	-	8	3	3	10	2
0/keine	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1	18 61.6%	16 80.1%	2 18.3%	-	7 100.0%+	3 62.0%	5 85.3%	1 38.9%	11 54.0%	5 85.0%	-	-	2 100.0%	-	5 63.1%	1 31.5%	3 76.0%	8 85.5%	1 48.3%
2	11 38.4%	4 19.9%	7 81.7%+	-	-	2 38.0%	1 14.7%	1 61.1%	9 46.0%	1 15.0%	-	1 100.0%	-	-	3 36.9%	2 68.5%	1 24.0%	1 14.5%	1 51.7%
3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5 ++	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99005: Haushalts-Zusammensetzung: Erwachsene ab 65 Jahre

Seite 124

12 Nov 03
6.9001 / lj

	FINANZEN														
	HAUPTBANK						ONLINE-BANKING		KREDITKARTEN BESITZER		ANLAGEFORMEN				
	TOTAL	UBS	CREDIT SUISSE	KANTONBANK	RAIFFEISENBANK	POST	JA	NEIN	JA	NEIN	EINZEL-AKTIE	EINZEL-FONDS	OBLIGATIONEN	SÄULE 3A	LEBENS-VERSICHERUNG
Basis ungewichtet	857	164	76	216	134	158	521	327	627	230	237	253	88	417	306
Basis gewichtet	857	153	68	218	148	149	483	365	605	252	218	242	90	404	301
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	29	9	2	4	2	2	14	14	25	4	16	13	9	5	9
0/keine	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1	18 61.6%	4 46.7%	2 64.5%	2 55.4%	1 61.4%	2 100.0%	12 84.3%	6 39.4%	16 63.0%	2 53.0%	10 63.8%	8 62.2%	6 67.1%	3 67.0%	6 65.9%
2	11 38.4%	5 53.3%	1 35.5%	2 44.6%	1 38.6%	-	2 15.7%	9 60.6%	9 37.0%	2 47.0%	6 36.2%	5 37.8%	3 32.9%	2 33.0%	3 34.1%
3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5 ++	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99005: Haushalts-Zusammensetzung: Erwachsene ab 65 Jahre

Seite 125

12 Nov 03
6.9001 / lj

KOMMUNIKATIONSMITTEL

	TOTAL	HANDY-BESITZ		HANDY-PROVIDER PRIVATNUTZUNG			ABONNEMENTSTYP PRIVATNUTZUNG		PDA-BESITZ		PDA-NUTZUNG ONLINE		LAPTOP BESITZ		LAPTOP-NUTZUNG ONLINE	
		JA	NEIN	SWISSCOM	SUNRISE	ORANGE	PREPAID	POSTPAID	JA	NEIN	JA	NEIN	JA	NEIN	JA	NEIN
Basis ungewichtet	857	794	63	516	125	128	224	554	198	658	27	168	293	564	62	213
Basis gewichtet	857	784	73	522	118	119	242	527	171	686	18	149	271	586	52	200
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	29	29	-	19	4	5	10	18	2	27	-	2	8	21	1	7
0/keine	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1	18 61.6%	18 61.6%	-	12 61.7%	4 100.0%	2 40.1%	6 62.7%	11 61.1%	-	18 65.4%	-	-	5 66.2%	13 60.0%	-	5 75.1%
2	11 38.4%	11 38.4%	-	7 38.3%	-	3 59.9%	4 37.3%	7 38.9%	2 100.0%	9 34.6%	-	2 100.0%	3 33.8%	8 40.0%	1 100.0%	2 24.9%
3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5 ++	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99005: Haushalts-Zusammensetzung: Erwachsene ab 65 Jahre

Seite 126

12 Nov 03
6.9001 / lj

VERKEHR

RAUCHVERHALTEN

	ABONNEMENTE DES ÖFFENTLICHEN VERKEHRS									AUTO IM HAUSHALT			RAUCHER		ZIGARETTEN PRO TAG			
	TOTAL	GENE- RAL- ABO	HALB- TAX- ABO	VER- BUND- ABO	STRECKEN- GLEIS 7	MEHR- FAHR- TEN- KARTE	ANDER- ES ABO	KEIN ABO	MEHRERE AUTOS	1 AUTO	KEIN AUTO	JA	NEIN	1-5	6-10	11-20	21+	
Basis ungewichtet	857	79	362	90	18	63	106	19	317	293	501	60	228	629	56	45	79	27
Basis gewichtet	857	83	369	94	21	57	113	20	309	296	499	59	234	623	56	48	85	26
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	29	4	17	7	-	1	12	-	3	5	24	-	6	22	1	3	1	-
0/keine	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1	18	4	11	7	-	-	6	-	1	2	15	-	2	16	-	-	-	-
	61.6%	100.0%	66.6%	100.0%+	-	-	49.5%	-	30.4%	43.8%	65.4%	-	24.4%	72.4%	-	--	-	-
2	11	-	6	-	-	1	6	-	2	3	8	-	5	6	1	3	1	-
	38.4%	-	33.4%	--	-	100.0%	50.5%	-	69.6%	56.2%	34.6%	-	75.6%	27.6%	100.0%	100.0%+	100.0%	-
3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5 ++	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99006: Haushaltsgrösse

Seite 127

12 Nov 03
6.9001 / lj

	GESCHLECHT			ALTER				REGION		ORTSGRÖSSE		HAUSH.GRÖSSE		ERWERBSTÄTIG		SCHULBILDUNG		
	TOTAL	MÄNNER	FRAUEN	- 29 JAHRE	30-49 JAHRE	50 ++ JAHRE	24-74 JAHRE	D-CH	W-CH	STADT	LAND	1-2 PERS.	3 + PERS.	VOLL/ TEILW.	NICHT	GRUND SCHULE	BERUFS SCHULE	HÖHERE SCHULE
Basis ungewichtet	857	506	351	258	458	141	700	625	232	597	260	358	499	676	181	88	385	381
Basis gewichtet	857	486	371	296	401	161	682	652	205	594	263	373	484	661	196	95	390	370
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	857	486	371	296	401	161	682	652	205	594	263	373	484	661	196	95	390	370
1 Person	147 17.2%	95 19.6%	52 13.9%	39 13.2%	79 19.7%	29 18.1%	135 19.9%	120 18.4%	27 13.1%	108 18.1%	39 14.9%	147 39.4%+	- -	134 20.2%+	13 6.9%-	10 10.5%	69 17.7%	67 18.2%
2 Personen	226 26.3%	126 26.0%	99 26.8%	74 25.0%	69 17.2%-	83 51.6%+	207 30.4%+	175 26.9%	51 24.7%	174 29.3%	52 19.8%-	226 60.6%+	- -	171 25.8%	55 28.2%	16 17.1%-	98 25.1%	110 29.8%
3 Personen	168 19.7%	91 18.6%	78 21.0%	74 25.2%+	68 17.1%	26 15.9%	120 17.6%	117 18.0%	51 24.9%	119 20.1%	49 18.7%	- -	168 34.8%+	128 19.4%	40 20.6%	20 21.0%	74 19.0%	75 20.2%
4 Personen	203 23.7%	112 23.1%	91 24.5%	61 20.6%	128 31.8%+	15 9.1%-	150 22.1%	151 23.1%	52 25.5%	123 20.8%	80 30.3%+	- -	203 41.9%+	150 22.6%	53 27.2%	29 30.3%	103 26.4%	72 19.3%-
5 Personen und mehr	113 13.2%	61 12.6%	51 13.8%	47 16.0%	57 14.2%	9 5.3%-	69 10.1%-	89 13.6%	24 11.8%	70 11.7%	43 16.3%	- -	113 23.3%+	79 12.0%	34 17.2%	20 21.1%+	46 11.9%	46 12.5%

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99006: Haushaltsgrösse

Seite 128

12 Nov 03
6.9001 / lj

	TOTAL	BERUF					EINKOMMEN			HAUSHALT FÜHREND		LEBENSITUATION						
		INHA-BER/LEIT.	ANGE-STELLT	IN AUSB.	HAUS-FRAU/MANN	OHNE BERUF	BIS 6'000	6'001-9'000	ÜBER 9'000	JA	NEIN	JUNGE FAMILIE	FAM. MIT TEENS	ERW.-FAMILIE	JUNGES PAAR O.KIND	ÄLTER. PAAR O.KIND	JUNGE SINGLE	ÄLTERE SINGLE
Basis ungewichtet	857	205	431	126	44	51	224	315	250	613	243	147	301	53	127	74	112	38
Basis gewichtet	857	204	409	138	42	63	244	304	233	609	248	142	291	55	130	88	107	40
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	857	204	409	138	42	63	244	304	233	609	248	142	291	55	130	88	107	40
1 Person	147 17.2%	40 19.4%	93 22.7%+	2 1.3%-	2 4.0%-	11 17.5%	97 39.6%+	34 11.1%-	12 5.3%-	147 24.2%+	- --	- --	- --	- --	- --	- --	107 100.0%+	40 100.0%+
2 Personen	226 26.3%	65 31.8%	105 25.7%	12 8.3%-	10 23.9%	34 54.3%+	55 22.3%	86 28.2%	72 31.0%	179 29.4%	47 19.0%-	3 2.0%-	5 1.7%-	- --	130 100.0%+	88 100.0%+	- --	- --
3 Personen	168 19.7%	39 19.2%	71 17.3%	41 29.4%+	11 26.2%	7 10.4%	35 14.4%-	63 20.6%	50 21.3%	110 18.1%	58 23.5%	70 49.7%+	56 19.2%	42 75.6%+	- --	- --	- --	- --
4 Personen	203 23.7%	39 18.9%	98 24.0%	46 33.1%+	11 26.6%	9 14.2%	39 16.0%-	83 27.4%	58 25.0%	116 19.0%-	87 35.2%+	57 40.3%+	130 44.7%+	12 22.0%	- --	- --	- --	- --
5 Personen und mehr	113 13.2%	22 10.7%	42 10.2%	38 27.8%+	8 19.3%	2 3.6%-	19 7.8%-	38 12.6%	40 17.3%	57 9.4%-	55 22.4%+	11 8.0%	100 34.4%+	1 2.4%-	- --	- --	- --	- --

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99006: Haushaltsgrösse

Seite 129

12 Nov 03
6.9001 / lj

	INTERNETNUTZUNG															
	ORT						START			FREQUENZ				INTENSITÄT		
	TOTAL	ZU HAUSE	AR- BEITS- PLATZ	SCHULE	FREUNDE BEK.	ANDERE	UNTER 1 JAHR	1-2 JAHRE	ÜBER 2 JAHRE	MEHRM. TÄG- LICH	1 MAL TÄG- LICH	MEHR- MALS WOCHE	1 x WOCHE	STUNDEN PRO WOCHE		
														1-2	3-6	7 ++
Basis ungewichtet	857	825	501	160	195	85	19	134	704	286	260	241	70	289	258	272
Basis gewichtet	857	824	471	159	188	84	25	158	674	185	215	305	152	347	239	228
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	857	824	471	159	188	84	25	158	674	185	215	305	152	347	239	228
1 Person	147 17.2%	130 15.8%	102 21.5%+	8 5.3%-	27 14.3%	17 20.7%	5 18.4%	17 10.5%-	126 18.7%	35 18.8%	44 20.5%	39 12.9%-	29 19.1%	61 17.6%	36 15.0%	37 16.2%
2 Personen	226 26.3%	218 26.4%	135 28.7%	27 17.0%-	42 22.5%	27 32.1%	9 37.2%	42 26.7%	174 25.9%	49 26.5%	52 24.2%	77 25.3%	48 31.3%	102 29.4%	66 27.5%	48 20.9%
3 Personen	168 19.7%	165 20.1%	83 17.6%	44 27.9%+	42 22.4%	14 17.2%	5 19.0%	30 19.2%	133 19.8%	36 19.7%	41 19.0%	66 21.7%	25 16.3%	60 17.2%	44 18.3%	60 26.4%+
4 Personen	203 23.7%	198 24.0%	104 22.1%	46 28.9%	46 24.5%	19 23.1%	3 11.9%	45 28.5%	155 23.0%	45 24.4%	48 22.2%	81 26.4%	30 19.5%	76 22.0%	68 28.3%	52 22.9%
5 Personen und mehr	113 13.2%	113 13.7%	48 10.1%-	33 20.9%+	31 16.3%	6 6.9%	3 13.5%	24 15.1%	85 12.7%	20 10.7%	30 14.1%	42 13.7%	21 13.8%	48 13.9%	26 10.9%	31 13.6%

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99006: Haushaltsgrösse

Seite 130

12 Nov 03
6.9001 / lj

	E-COMMERCE								PROVIDER										
	ONLINE-SHOPPER		KAUFFREQUENZ LETZTE 12 MONATE						PROVIDER ZU HAUSE						INTERNET-ANBINDUNG				
	TOTAL	JA	NEIN	1 MAL	2 MAL	3-5 MAL	6-10 MAL	MEHR ALS 10 MAL	BLUE WIN	SUN-RISE	SWISS ON-LINE	TISC-ALI	CABLE-COM	ANDERE	BIS 56 KBIT/S	64 KBIT/S	128 KBIT/S	256 KBIT/S	512 KBIT/S ODER HÖHER
Basis ungewichtet	857	737	120	74	116	246	165	121	404	188	27	26	85	102	221	83	53	286	107
Basis gewichtet	857	705	152	77	125	233	155	100	420	192	22	29	77	91	244	84	54	252	89
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	857	705	152	77	125	233	155	100	420	192	22	29	77	91	244	84	54	252	89
1 Person	147 17.2%	125 17.7%	22 14.6%	12 15.1%	28 22.2%	29 12.6%	34 21.8%	21 21.3%	63 15.1%	34 17.8%	5 21.3%	8 28.7%	9 11.8%	15 16.6%	56 23.1%+	7 8.7%-	7 13.7%	35 13.8%	15 17.3%
2 Personen	226 26.3%	197 27.9%	29 19.1%-	22 28.3%	30 23.9%	68 29.1%	45 29.1%	29 28.8%	114 27.2%	48 24.8%	7 33.0%	8 26.5%	21 27.6%	21 23.6%	69 28.2%	27 32.2%	14 26.3%	60 23.7%	18 20.4%
3 Personen	168 19.7%	134 19.0%	34 22.6%	16 20.3%	23 18.7%	49 21.2%	24 15.6%	18 17.7%	82 19.6%	38 20.0%	5 22.2%	7 23.4%	14 18.4%	21 23.6%	49 20.3%	18 21.6%	13 24.9%	52 20.6%	18 20.3%
4 Personen	203 23.7%	172 24.3%	31 20.7%	18 23.0%	34 27.4%	56 24.1%	40 25.8%	21 21.2%	102 24.4%	41 21.2%	2 10.9%	4 13.4%	21 27.6%	26 29.2%	42 17.3%-	18 21.9%	12 23.1%	68 27.0%	27 30.0%
5 Personen und mehr	113 13.2%	78 11.0%	35 23.0%+	10 13.2%	10 7.8%	30 13.0%	12 7.6%-	11 10.8%	57 13.6%	31 16.2%	3 12.5%	2 8.1%	11 14.6%	6 7.1%	27 11.1%	13 15.7%	6 12.0%	37 14.8%	11 12.0%

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99006: Haushaltsgrösse

Seite 131

12 Nov 03
6.9001 / lj

	FINANZEN														
	HAUPTBANK						ONLINE-BANKING		KREDITKARTEN BESITZER		ANLAGEFORMEN				
	TOTAL	UBS	CREDIT SUISSE	KANTONBANK	RAIFFEISENBANK	POST	JA	NEIN	JA	NEIN	EINZEL-AKTIE	EINZEL-FONDS	OBLIGATIONEN	SÄULE 3A	LEBENS-VERSICHERUNG
Basis ungewichtet	857	164	76	216	134	158	521	327	627	230	237	253	88	417	306
Basis gewichtet	857	153	68	218	148	149	483	365	605	252	218	242	90	404	301
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	857	153	68	218	148	149	483	365	605	252	218	242	90	404	301
1 Person	147 17.2%	23 15.2%	9 13.4%	36 16.3%	28 19.0%	28 18.7%	88 18.2%	59 16.2%	114 18.8%	33 13.2%	42 19.3%	42 17.2%	24 26.6%+	78 19.3%	43 14.2%
2 Personen	226 26.3%	50 33.0%	23 33.6%	40 18.3%-	36 24.4%	39 26.2%	134 27.8%	91 25.0%	181 29.9%+	45 17.7%-	62 28.3%	79 32.5%+	28 31.6%	116 28.7%	79 26.4%
3 Personen	168 19.7%	33 21.5%	14 20.0%	56 25.9%+	17 11.4%-	34 22.9%	92 19.0%	77 21.0%	109 18.0%	60 23.6%	41 18.8%	34 13.9%-	7 7.7%-	72 17.7%	54 18.0%
4 Personen	203 23.7%	34 22.3%	13 18.5%	56 25.5%	45 30.5%+	32 21.8%	127 26.3%	72 19.7%	135 22.3%	68 27.0%	47 21.4%	59 24.4%	20 22.0%	93 23.0%	91 30.2%+
5 Personen und mehr	113 13.2%	12 8.1%	10 14.6%	30 13.9%	22 14.7%	15 10.4%	42 8.6%-	66 18.2%+	66 11.0%	46 18.4%+	26 12.1%	29 12.0%	11 12.1%	46 11.3%	34 11.2%

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99006: Haushaltsgrösse

Seite 132

12 Nov 03
6.9001 / lj

	KOMMUNIKATIONSMITTEL															
	HANDY-BESITZ			HANDY-PROVIDER PRIVATNUTZUNG			ABONNEMENTSTYP PRIVATNUTZUNG		PDA-BESITZ		PDA-NUTZUNG ONLINE		LAPTOP BESITZ		LAPTOP-NUTZUNG ONLINE	
	TOTAL	JA	NEIN	SWISSCOM	SUNRISE	ORANGE	PREPAID	POSTPAID	JA	NEIN	JA	NEIN	JA	NEIN	JA	NEIN
Basis ungewichtet	857	794	63	516	125	128	224	554	198	658	27	168	293	564	62	213
Basis gewichtet	857	784	73	522	118	119	242	527	171	686	18	149	271	586	52	200
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	857	784	73	522	118	119	242	527	171	686	18	149	271	586	52	200
1 Person	147 17.2%	132 16.8%	15 20.8%	95 18.3%	11 9.2% 20.2%	24 20.2%	25 10.3% 20.0%	105 20.0%	32 19.0%	115 16.7%	2 13.3%	30 20.1%	59 21.7% 15.0%	88 15.0%	9 16.9%	44 22.1%
2 Personen	226 26.3%	201 25.6%	25 34.3%	146 27.9%	27 22.5%	21 17.7% 25.4%	61 25.4%	135 25.6%	43 24.9%	183 26.7%	4 24.8%	37 24.9%	70 25.9%	156 26.6%	10 18.9%	52 26.1%
3 Personen	168 19.7%	159 20.2%	10 13.4%	102 19.6%	32 26.7%	19 15.7%	49 20.1%	106 20.2%	38 22.0%	130 19.0%	2 9.2%	33 22.3%	52 19.0%	117 19.9%	14 26.9%	36 17.9%
4 Personen	203 23.7%	186 23.7%	17 23.5%	109 20.9%	31 25.9%	40 33.4% 27.3%	66 27.3%	117 22.2%	43 25.0%	160 23.4%	7 37.6%	36 24.0%	60 22.0%	143 24.4%	15 28.1%	44 21.8%
5 Personen und mehr	113 13.2%	107 13.6%	6 8.0%	70 13.4%	18 15.6%	16 13.0%	41 16.9%	63 11.9%	16 9.2%	97 14.2%	3 15.3%	13 8.6%	31 11.3%	82 14.0%	5 9.2%	24 12.1%

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99006: Haushaltsgrösse

Seite 133

12 Nov 03
6.9001 / lj

VERKEHR

RAUCHVERHALTEN

	VERKEHR									RAUCHVERHALTEN			RAUCHER				ZIGARETTEN PRO TAG			
	ABONNEMENTE DES ÖFFENTLICHEN VERKEHRS									AUTO IM HAUSHALT										
	TOTAL	GENE- RAL- ABO	HALB- TAX- ABO	VER- BUND- ABO	STRECKEN- GLEIS 7	ABO	MEHR- FAHR- TEN- KARTE	ANDER- ES ABO	KEIN ABO	MEHRERE AUTOS	1 AUTO	KEIN AUTO								
													JA	NEIN		1-5	6-10	11-20	21+	
Basis ungewichtet	857	79	362	90	18	63	106	19	317	293	501	60	228	629	56	45	79	27		
Basis gewichtet	857	83	369	94	21	57	113	20	309	296	499	59	234	623	56	48	85	26		
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	857	83	369	94	21	57	113	20	309	296	499	59	234	623	56	48	85	26		
1 Person	147 17.2%	17 20.2%	59 16.0%	10 10.9%	- --	6 11.0%	11 9.6% -	6 28.4%	60 19.5%	20 6.7% -	106 21.3% +	20 33.3% +	50 21.1%	97 15.7%	9 15.2%	12 25.8%	21 25.2% +	4 13.8%		
2 Personen	226 26.3%	27 32.4%	109 29.4%	30 32.0%	4 20.4%	4 7.7% -	33 29.0%	3 17.1%	70 22.7%	84 28.5%	125 25.0%	16 27.9%	66 28.0%	160 25.7%	21 37.2%	11 22.9%	24 28.9%	6 24.8%		
3 Personen	168 19.7%	11 13.1%	76 20.6%	25 26.5%	10 47.3% +	19 33.2% +	23 20.4%	3 15.3%	56 18.3%	58 19.5%	97 19.3%	13 21.5%	46 19.4%	123 19.7%	10 18.5%	7 14.7%	14 16.3%	9 34.1%		
4 Personen	203 23.7%	21 25.4%	76 20.7%	16 17.3%	5 23.7%	15 25.9%	27 23.9%	5 24.2%	80 25.9%	91 30.6% +	106 21.3%	6 10.3% -	49 21.1%	154 24.7%	11 18.8%	13 26.6%	18 21.0%	5 19.0%		
5 Personen und mehr	113 13.2%	7 8.9%	49 13.3%	13 13.4%	2 8.6%	13 22.2% +	19 17.1%	3 15.0%	42 13.6%	43 14.6%	65 13.1%	4 7.0%	24 10.4%	88 14.2%	6 10.3%	5 10.0%	7 8.6%	2 8.3%		

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99007: Beruf

Seite 134

12 Nov 03
6.9001 / lj

	GESCHLECHT			ALTER				REGION		ORTSGRÖSSE		HAUSH.GRÖSSE		ERWERBSTÄTIG		SCHULBILDUNG		
	TOTAL	MÄNNER	FRAUEN	- 29 JAHRE	30-49 JAHRE	50 ++ JAHRE	24-74 JAHRE	D-CH	W-CH	STADT	LAND	1-2 PERS.	3 + PERS.	VOLL/ TEILW.	NICHT	GRUND SCHULE	BERUFS SCHULE	HÖHERE SCHULE
Basis ungewichtet	857	506	351	258	458	141	700	625	232	597	260	358	499	676	181	88	385	381
Basis gewichtet	857	486	371	296	401	161	682	652	205	594	263	373	484	661	196	95	390	370
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	857	486	371	296	401	161	682	652	205	594	263	373	484	661	196	95	390	370
Firmeninhaber und freie Berufe	19 2.3%	17 3.6%	2 0.5% ⁻	2 0.7%	8 2.0%	9 5.8% ⁺	19 2.8%	16 2.4%	3 1.6%	17 2.9%	2 0.8%	7 1.8%	12 2.6%	19 2.9%	- -	3 2.7%	5 1.3%	12 3.2%
Selbständige	48 5.6%	34 7.1%	13 3.6%	2 0.7% ⁻	33 8.3% ⁺	12 7.6%	46 6.8%	35 5.4%	13 6.1%	31 5.3%	16 6.2%	24 6.4%	24 4.9%	47 7.1%	1 0.3% ⁻	2 1.6%	26 6.5%	21 5.6%
Leitende Angestellte/Beamte	137 16.0%	106 21.9% ⁺	31 8.3% ⁻	16 5.4% ⁻	88 21.9% ⁺	34 21.0%	133 19.6% ⁺	105 16.2%	32 15.6%	100 16.9%	37 14.1%	74 19.8% ⁺	64 13.1%	137 20.8% ⁺	- -	4 3.9% ⁻	52 13.4%	82 22.1% ⁺
übrige Angestellte/Beamte/Vertr.	361 42.1%	193 39.6%	168 45.3%	107 36.2% ⁻	199 49.7% ⁺	55 33.9% ⁻	329 48.2% ⁺	275 42.1%	86 42.0%	243 40.9%	118 44.7%	179 48.0% ⁺	182 37.5% ⁻	356 53.9% ⁺	4 2.2% ⁻	25 26.2% ⁻	185 47.3% ⁺	150 40.5%
Facharbeiter mit Lehre	46 5.4%	27 5.6%	19 5.1%	13 4.4%	29 7.3%	4 2.2%	44 6.5%	31 4.8%	15 7.2%	31 5.1%	15 5.9%	17 4.6%	29 5.9%	45 6.8%	1 0.5% ⁻	4 4.5%	30 7.8% ⁺	11 3.1%
Un-/angelernte Arbeiter	2 0.3%	1 0.1%	2 0.4%	1 0.5%	1 0.2%	- -	1 0.1%	- -	2 1.1% ⁺	1 0.2%	1 0.4%	2 0.4%	1 0.1%	2 0.4%	- -	- -	2 0.4%	1 0.2%
Student/Schüler/Lehrling	138 16.1%	61 12.6% ⁻	77 20.8% ⁺	136 45.9% ⁺	3 0.7% ⁻	- -	10 1.5% ⁻	114 17.5%	24 11.8%	91 15.4%	47 17.8%	13 3.6% ⁻	125 25.8% ⁺	52 7.8% ⁻	87 44.1% ⁺	49 51.6% ⁺	26 6.6% ⁻	63 16.9%
Hausfrau/Hausmann	42 4.9%	3 0.5% ⁻	40 10.7% ⁺	9 3.0%	27 6.8%	6 4.0%	39 5.7%	37 5.7%	5 2.3%	31 5.3%	11 4.1%	12 3.2%	30 6.3%	2 0.3% ⁻	41 20.7% ⁺	3 2.9%	28 7.2% ⁺	11 3.1%
Nicht berufstätig	11 1.3%	3 0.5%	9 2.4%	3 0.9%	5 1.3%	4 2.2%	9 1.3%	5 0.8%	6 2.9% ⁺	7 1.2%	4 1.6%	4 1.1%	7 1.5%	- -	11 5.8% ⁺	- -	8 2.1%	3 0.9%
Arbeitslos	17 2.0%	12 2.5%	5 1.3%	7 2.4%	7 1.8%	3 1.7%	16 2.4%	8 1.2%	10 4.6% ⁺	12 2.1%	5 1.8%	8 2.2%	9 1.8%	- -	17 8.7% ⁺	1 1.0%	10 2.7%	6 1.6%
Pensioniert	35 4.0%	29 5.9% ⁺	6 1.6% ⁻	- -	- -	35 21.6% ⁺	35 5.1%	25 3.9%	9 4.5%	28 4.7%	7 2.6%	33 8.8% ⁺	2 0.4% ⁻	- -	35 17.7% ⁺	5 5.5%	18 4.7%	11 3.0%

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99007: Beruf

Seite 135

12 Nov 03
6.9001 / lj

	TOTAL	BERUF					EINKOMMEN			HAUSHALT FÜHREND		LEBENSITUATION						
		INHA- BER/ LEIT.	ANGE- STELLT	IN AUSB.	HAUS- FRAU/ MANN	OHNE BERUF	BIS 6'000	6'001- 9'000	ÜBER 9'000	JA	NEIN	JUNGE FAMI- LIE	FAM. MIT TEENS	ERW.- FAMI- LIE	JUNGES PAAR O.KIND	ÄLTER. PAAR O.KIND	JUNGE SINGLE	ÄLTERE SINGLE
Basis ungewichtet	857	205	431	126	44	51	224	315	250	613	243	147	301	53	127	74	112	38
Basis gewichtet	857	204	409	138	42	63	244	304	233	609	248	142	291	55	130	88	107	40
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	857	204	409	138	42	63	244	304	233	609	248	142	291	55	130	88	107	40
Firmeninhaber und freie Berufe	19 2.3%	19 9.4%+	- --	- --	- --	- --	1 0.3%-	7 2.4%	11 4.8%+	10 1.6%	10 3.9%	5 3.7%	5 1.6%	3 4.7%	2 1.2%	3 3.3%	1 0.5%	2 4.4%
Selbständige	48 5.6%	48 23.3%+	- --	- --	- --	- --	14 5.9%	13 4.3%	16 6.9%	34 5.6%	13 5.4%	10 7.1%	12 4.1%	2 3.2%	3 2.2%	8 8.7%	9 8.5%	4 10.4%
Leitende Angestellte/Beamte	137 16.0%	137 67.3%+	- --	- --	- --	- --	23 9.4%-	62 20.5%+	47 20.3%	99 16.2%	39 15.6%	29 20.2%	29 10.1%-	6 11.6%	27 20.6%	23 25.5%+	18 16.6%	6 15.6%
übrige Angestellte/Beamte/Vertr.	361 42.1%	- --	361 88.2%+	- --	- --	- --	117 47.7%	138 45.4%	94 40.6%	292 48.0%+	68 27.5%-	60 42.7%	104 35.9%-	20 35.6%	73 56.2%+	18 20.8%-	67 62.6%+	18 44.7%
Facharbeiter mit Lehre	46 5.4%	- --	46 11.2%+	- --	- --	- --	17 7.0%	20 6.6%	7 3.0%	39 6.4%	6 2.5%-	11 7.7%	14 5.0%	1 1.4%	10 7.7%	- --	6 5.3%	1 3.5%
Un-/angelernte Arbeiter	2 0.3%	- --	2 0.6%	- --	- --	- --	- --	1 0.3%	1 0.6%	2 0.3%	1 0.3%	- --	1 0.2%	- --	1 0.5%	- --	1 0.9%	- --
Student/Schüler/Lehrling	138 16.1%	- --	- --	138 100.0%+	- --	- --	30 12.2%	29 9.4%-	35 15.0%	41 6.7%-	97 39.3%+	2 1.5%-	108 37.3%+	17 30.2%+	8 6.2%-	- --	2 1.7%-	- --
Hausfrau/Hausmann	42 4.9%	- --	- --	- --	42 100.0%+	- --	13 5.2%	18 5.9%	8 3.6%	42 6.9%+	- --	20 14.4%+	9 3.0%	1 1.9%	5 4.1%	5 5.4%	- --	2 4.2%
Nicht berufstätig	11 1.3%	- --	- --	- --	- --	11 18.0%+	7 2.9%+	- --	3 1.3%	9 1.5%	3 1.0%	1 1.0%	5 1.7%	1 2.6%	- --	3 3.2%	- --	1 1.9%
Arbeitslos	17 2.0%	- --	- --	- --	- --	17 27.1%+	12 4.8%+	2 0.7%	2 1.0%	15 2.5%	2 0.8%	3 1.8%	3 1.1%	3 5.4%	2 1.3%	2 1.7%	4 3.9%	1 2.4%
Pensioniert	35 4.0%	- --	- --	- --	- --	35 54.9%+	11 4.6%	14 4.6%	7 2.8%	26 4.3%	9 3.6%	- --	- --	2 3.3%	- --	28 31.4%+	- --	5 12.9%+

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99007: Beruf

Seite 136

12 Nov 03
6.9001 / lj

		INTERNETNUTZUNG															
		ORT					START			FREQUENZ				INTENSITÄT			
		TOTAL	ZU HAUSE	AR- BEITS- PLATZ	SCHULE	FREUNDE BEK.	ANDERE	UNTER 1 JAHR	1-2 JAHRE	ÜBER 2 JAHRE	MEHRM. TÄG- LICH	1 MAL TÄG- LICH	MEHR- MALS WOCHE	1 x WOCHE	STUNDEN PRO WOCHE		
															1-2	3-6	7 ++
Basis ungewichtet	857	825	501	160	195	85	19	134	704	286	260	241	70	289	258	272	
Basis gewichtet	857	824	471	159	188	84	25	158	674	185	215	305	152	347	239	228	
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	857	824	471	159	188	84	25	158	674	185	215	305	152	347	239	228	
Firmeninhaber und freie Berufe	19 2.3%	18 2.2%	19 4.1%+	2 1.4%	4 2.2%	2 2.4%	1 2.9%	1 0.3%	18 2.7%	7 3.6%	4 1.7%	6 2.1%	3 1.7%	11 3.3%	3 1.3%	4 1.8%	
Selbständige	48 5.6%	44 5.4%	34 7.3%	2 1.6%-	10 5.1%	7 8.3%	* 2.0%	5 3.3%	42 6.2%	10 5.2%	14 6.5%	12 3.8%	12 8.2%	23 6.7%	11 4.6%	11 4.7%	
Leitende Angestellte/Beamte	137 16.0%	134 16.2%	110 23.3%+	15 9.3%-	18 9.6%-	11 13.6%	- --	33 20.7%	105 15.5%	23 12.2%	36 16.6%	47 15.5%	32 20.9%	66 18.9%	36 15.2%	29 12.8%	
übrige Angestellte/Beamte/Vertr.	361 42.1%	339 41.1%	239 50.7%+	37 23.1%-	62 32.8%-	38 45.1%	7 27.8%	65 41.0%	289 42.9%	72 38.9%	94 43.9%	138 45.3%	56 36.9%	148 42.6%	121 50.4%+	78 34.1%-	
Facharbeiter mit Lehre	46 5.4%	43 5.3%	24 5.1%	2 1.0%-	6 3.1%	4 5.1%	- -	13 7.9%	33 4.9%	7 3.8%	9 4.2%	21 6.9%	9 5.7%	18 5.2%	15 6.1%	12 5.1%	
Un-/angelernte Arbeiter	2 0.3%	2 0.3%	2 0.5%	1 0.9%	- -	- -	- -	- -	2 0.3%	1 0.8%	- -	1 0.3%	- -	- -	2 1.0%+	- -	
Student/Schüler/Lehrling	138 16.1%	137 16.7%	39 8.4%-	95 59.7%+	72 38.3%+	11 12.6%	3 10.5%	13 8.2%-	123 18.2%	39 21.2%	35 16.3%	51 16.6%	13 8.8%-	39 11.3%-	32 13.3%	58 25.3%+	
Hausfrau/Hausmann	42 4.9%	42 5.1%	1 0.2%-	2 1.5%-	6 3.2%	3 3.8%	3 12.7%	15 9.5%+	24 3.6%	4 2.4%	12 5.8%	10 3.4%	15 10.0%+	20 5.8%	12 5.1%	9 3.9%	
Nicht berufstätig	11 1.3%	11 1.4%	1 0.2%-	1 0.9%	3 1.7%	2 2.2%	3 11.4%+	3 1.7%	6 0.9%	3 1.6%	1 0.7%	4 1.3%	3 1.8%	4 1.2%	1 0.3%	3 1.3%	
Arbeitslos	17 2.0%	17 2.1%	1 0.2%-	1 0.7%	7 3.9%	3 3.2%	1 5.1%	1 0.7%	15 2.2%	10 5.4%+	4 1.8%	3 1.1%	- -	1 0.3%-	3 1.2%	13 5.8%+	
Pensioniert	35 4.0%	35 4.2%	- --	- --	- --	3 3.9%	7 27.6%+	11 6.7%	17 2.6%	9 4.8%	6 2.7%	11 3.6%	9 6.0%	16 4.7%	3 1.4%-	12 5.3%	

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99007: Beruf

Seite 137

12 Nov 03
6.9001 / lj

E-COMMERCE

PROVIDER

	E-COMMERCE								PROVIDER										
	ONLINE-SHOPPER		KAUFFREQUENZ LETZTE 12 MONATE						PROVIDER ZU HAUSE						INTERNET-ANBINDUNG				
	TOTAL	JA	NEIN	1 MAL	2 MAL	3-5 MAL	6-10 MAL	MEHR ALS 10 MAL	BLUE WIN	SUN-RISE	SWISS ON-LINE	TISC-ALI	CABLE-COM	ANDERE	BIS 56 KBIT/S	64 KBIT/S	128 KBIT/S	256 KBIT/S	512 KBIT/S ODER HÖHER
Basis ungewichtet	857	737	120	74	116	246	165	121	404	188	27	26	85	102	221	83	53	286	107
Basis gewichtet	857	705	152	77	125	233	155	100	420	192	22	29	77	91	244	84	54	252	89
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	857	705	152	77	125	233	155	100	420	192	22	29	77	91	244	84	54	252	89
Firmeninhaber und freie Berufe	19 2.3%	18 2.5%	1 1.0%	- -	6 4.6%	7 2.9%	4 2.3%	2 1.7%	8 2.0%	2 0.9%	1 5.8%	1 5.2%	1 1.2%	5 5.2%	4 1.8%	4 4.4%	3 5.8%	6 2.5%	1 1.1%
Selbständige	48 5.6%	36 5.1%	12 7.8%	1 0.9%	10 7.9%	11 4.8%	9 5.9%	3 3.2%	25 6.0%	7 3.6%	1 3.3%	2 7.2%	5 6.9%	5 5.3%	12 5.1%	8 9.0%	3 6.3%	14 5.4%	5 5.6%
Leitende Angestellte/Beamte	137 16.0%	116 16.5%	21 14.0%	17 22.0%	8 6.4%+	47 20.2%	23 15.1%	20 19.9%	69 16.4%	32 16.5%	4 17.1%	8 27.5%	10 12.6%	14 14.9%	35 14.5%	18 21.0%	11 20.5%	48 18.9%	13 14.4%
übrige Angestellte/Beamte/Vertr.	361 42.1%	320 45.3%	41 27.0%+	36 46.7%	48 38.2%	99 42.4%	74 48.1%	58 58.0%+	174 41.4%	82 42.5%	12 52.9%	11 36.8%	30 39.2%	39 43.4%	117 47.9%	32 38.3%	20 36.5%	98 38.9%	41 45.6%
Facharbeiter mit Lehre	46 5.4%	40 5.6%	6 4.2%	1 0.7%	7 5.4%	14 6.1%	13 8.1%	5 4.5%	27 6.5%	7 3.9%	1 5.3%	1 2.5%	2 2.3%	4 4.3%	18 7.4%	2 2.8%	1 2.2%	12 4.6%	3 3.9%
Un-/angelernte Arbeiter	2 0.3%	2 0.3%	- -	- -	- -	1 0.6%	- -	1 0.9%	- -	1 0.5%	1 3.1%+	- -	- -	1 0.8%	1 0.4%	- -	- -	1 0.3%	1 0.8%
Student/Schüler/Lehrling	138 16.1%	94 13.4%+	44 28.9%+	12 16.1%	27 21.7%	29 12.5%	12 7.8%+	8 7.8%+	62 14.7%	29 15.2%	3 12.5%	4 12.9%	21 27.2%+	16 18.0%	24 9.9%+	11 13.2%	9 16.2%	45 17.8%	18 20.0%
Hausfrau/Hausmann	42 4.9%	35 4.9%	8 5.0%	6 7.8%	10 8.1%	8 3.6%	10 6.4%	* 0.4%+	16 3.9%	19 10.1%+	- -	2 8.0%	2 2.5%	2 2.4%	10 4.0%	6 6.6%	4 8.2%	9 3.6%	1 1.2%
Nicht berufstätig	11 1.3%	7 1.0%	4 2.8%	3 3.4%	1 0.9%	2 0.9%	1 0.8%	- -	7 1.6%	3 1.5%	- -	- -	1 1.4%	1 0.7%	3 1.1%	2 2.6%	1 2.7%	1 0.2%	1 1.2%
Arbeitslos	17 2.0%	17 2.4%	- -	1 1.2%	2 1.3%	7 2.9%	4 2.8%	4 3.6%	11 2.6%	2 0.9%	- -	- -	1 1.1%	4 4.0%	3 1.2%	1 1.0%	1 1.6%	8 3.1%	5 5.2%+
Pensioniert	35 4.0%	20 2.9%	14 9.4%+	1 1.2%	7 5.6%	7 3.1%	4 2.7%	- -	21 5.0%	9 4.5%	- -	- -	4 5.7%	1 1.0%	16 6.7%+	1 1.1%	- -	12 4.6%	1 1.0%

LINK Institut - online research

GEWICHTET

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99007: Beruf

Seite 138

12 Nov 03
6.9001 / lj

	FINANZEN														
	HAUPTBANK						ONLINE-BANKING		KREDITKARTEN BESITZER		ANLAGEFORMEN				
	TOTAL	UBS	CREDIT SUISSE	KANTONBANK	RAIFFEISENBANK	POST	JA	NEIN	JA	NEIN	EINZEL-AKTIE	EINZEL-FONDS	OBLIGATIONEN	SÄULE 3A	LEBENS-VERSICHERUNG
Basis ungewichtet	857	164	76	216	134	158	521	327	627	230	237	253	88	417	306
Basis gewichtet	857	153	68	218	148	149	483	365	605	252	218	242	90	404	301
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	857	153	68	218	148	149	483	365	605	252	218	242	90	404	301
Firmeninhaber und freie Berufe	19 2.3%	6 4.0%	2 2.4%	5 2.4%	4 2.7%	2 1.6%	15 3.0%	5 1.3%	17 2.9%	2 0.8%	10 4.4%+	8 3.1%	5 5.1%	16 3.9%+	9 3.1%
Selbständige	48 5.6%	8 5.1%	6 8.4%	9 4.0%	11 7.4%	5 3.7%	31 6.3%	17 4.7%	39 6.4%	9 3.5%	18 8.3%	16 6.8%	10 11.3%+	29 7.2%	22 7.3%
Leitende Angestellte/Beamte	137 16.0%	30 19.9%	9 13.7%	44 20.3%	20 13.3%	19 12.9%	86 17.8%	51 14.1%	117 19.3%+	21 8.2%-	45 20.6%	51 21.0%+	13 14.5%	100 24.7%+	76 25.2%+
übrige Angestellte/Beamte/Vertr.	361 42.1%	61 40.0%	29 42.3%	81 36.9%	76 51.2%+	67 45.2%	215 44.4%	146 39.9%	280 46.2%+	81 32.1%-	96 44.2%	104 43.0%	38 41.8%	198 48.9%+	126 41.8%
Facharbeiter mit Lehre	46 5.4%	9 6.0%	3 3.8%	17 7.8%	12 8.0%	4 2.8%	27 5.6%	19 5.2%	33 5.4%	13 5.1%	8 3.8%	16 6.4%	3 3.4%	21 5.1%	16 5.4%
Un-/angelernete Arbeiter	2 0.3%	- -	- -	- -	- -	1 0.9%	2 0.3%	1 0.2%	2 0.3%	1 0.3%	1 0.3%	1 0.3%	1 0.8%	1 0.2%	- -
Student/Schüler/Lehrling	138 16.1%	18 11.6%	9 13.4%	38 17.3%	15 10.3%	35 23.2%+	54 11.3%-	77 21.2%+	46 7.7%-	92 36.5%+	11 5.0%-	12 5.1%-	2 2.6%-	8 2.0%-	14 4.7%-
Hausfrau/Hausmann	42 4.9%	2 1.3%-	7 10.9%+	11 5.2%	6 3.8%	8 5.1%	25 5.2%	15 4.2%	23 3.9%	19 7.5%	3 1.6%-	5 2.0%-	4 4.3%	15 3.6%	20 6.6%
Nicht berufstätig	11 1.3%	1 0.7%	- -	3 1.2%	3 1.9%	1 0.4%	2 0.5%	9 2.5%+	8 1.4%	3 1.2%	2 0.9%	5 2.3%	- -	1 0.3%	3 1.0%
Arbeitslos	17 2.0%	8 5.5%+	3 3.9%	3 1.2%	- -	2 1.3%	11 2.2%	6 1.6%	12 2.0%	5 2.0%	5 2.5%	6 2.5%	2 2.2%	6 1.5%	4 1.3%
Pensioniert	35 4.0%	9 5.9%	1 1.3%	8 3.7%	2 1.4%	4 2.7%	16 3.2%	19 5.2%	27 4.5%	7 2.9%	18 8.3%+	18 7.5%+	12 13.9%+	11 2.7%	11 3.7%

LINK Institut - online research

GEWICHTET

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99007: Beruf

Seite 139

12 Nov 03
6.9001 / lj

KOMMUNIKATIONSMITTEL

	TOTAL	HANDY-BESITZ		HANDY-PROVIDER PRIVATNUTZUNG			ABONNEMENTSTYP PRIVATNUTZUNG		PDA-BESITZ		PDA-NUTZUNG ONLINE		LAPTOP BESITZ		LAPTOP-NUTZUNG ONLINE	
		JA	NEIN	SWISSCOM	SUNRISE	ORANGE	PREPAID	POSTPAID	JA	NEIN	JA	NEIN	JA	NEIN	JA	NEIN
Basis ungewichtet	857	794	63	516	125	128	224	554	198	658	27	168	293	564	62	213
Basis gewichtet	857	784	73	522	118	119	242	527	171	686	18	149	271	586	52	200
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	857	784	73	522	118	119	242	527	171	686	18	149	271	586	52	200
Firmeninhaber und freie Berufe	19 2.3%	18 2.3%	1 1.9%	15 2.8%	2 1.4%	1 1.2%	3 1.4%	15 2.8%	10 5.9%+	9 1.3%	2 8.6%	9 5.7%+	10 3.8%	9 1.5%	4 6.9%+	6 3.0%
Selbständige	48 5.6%	44 5.7%	3 4.4%	29 5.5%	6 5.1%	8 6.9%	6 2.7%-	37 7.1%	11 6.7%	36 5.3%	1 6.3%	8 5.5%	25 9.2%+	23 3.9%	5 10.0%	19 9.3%+
Leitende Angestellte/Beamte	137 16.0%	122 15.6%	15 20.5%	90 17.2%	13 11.0%	17 13.8%	26 10.6%-	94 17.8%	48 28.1%+	89 13.0%-	4 20.3%	44 29.7%+	56 20.7%+	81 13.9%	15 27.8%+	39 19.6%
übrige Angestellte/Beamte/Vertr.	361 42.1%	331 42.2%	30 40.6%	229 43.9%	43 36.2%	46 38.5%	80 33.1%-	242 45.9%	72 42.1%	289 42.1%	9 47.6%	62 41.5%	106 39.2%	255 43.4%	17 33.5%	77 38.7%
Facharbeiter mit Lehre	46 5.4%	41 5.2%	5 6.8%	32 6.1%	3 2.3%	5 4.1%	14 5.9%	25 4.8%	7 4.0%	39 5.6%	* 2.5%	6 4.3%	14 5.2%	32 5.4%	1 2.4%	13 6.5%
Un-/angelernte Arbeiter	2 0.3%	2 0.3%	- -	2 0.4%	- -	- -	- -	2 0.4%	- -	2 0.3%	- -	- -	1 0.3%	2 0.3%	- -	1 0.3%
Student/Schüler/Lehrling	138 16.1%	131 16.7%	8 10.4%	66 12.6%-	33 27.6%+	32 26.4%+	59 24.3%+	71 13.5%	14 8.3%-	124 18.1%	2 12.4%	12 8.0%-	44 16.2%	95 16.1%	8 14.5%	33 16.4%
Hausfrau/Hausmann	42 4.9%	39 4.9%	4 5.0%	20 3.9%	11 9.2%+	4 3.3%	26 10.8%+	13 2.4%-	4 2.1%	39 5.6%	* 2.3%	3 2.1%	2 0.9%-	40 6.8%+	1 1.7%	2 0.8%-
Nicht berufstätig	11 1.3%	9 1.1%	3 3.8%	6 1.2%	3 2.1%	- -	3 1.3%	5 1.0%	- -	11 1.7%	- -	- -	3 0.9%	9 1.5%	- -	3 1.3%
Arbeitslos	17 2.0%	16 2.1%	1 1.2%	11 2.1%	4 3.6%	1 0.8%	5 2.0%	11 2.2%	4 2.4%	13 1.9%	- -	4 2.7%	5 2.0%	12 2.0%	- -	5 2.7%
Pensioniert	35 4.0%	31 3.9%	4 5.4%	22 4.2%	2 1.6%	6 4.9%	19 8.0%+	11 2.2%-	1 0.5%-	34 4.9%	- -	1 0.5%-	4 1.7%-	30 5.2%	2 3.2%	3 1.4%

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99007: Beruf

Seite 140

12 Nov 03
6.9001 / lj

VERKEHR

RAUCHVERHALTEN

	ABONNEMENTE DES ÖFFENTLICHEN VERKEHRS									AUTO IM HAUSHALT			RAUCHER		ZIGARETTEN PRO TAG			
	TOTAL	GENE- RAL- ABO	HALB- TAX- ABO	VER- BUND- ABO	STRECKEN- GLEIS 7	MEHR- FAHR- TEN- KARTE	ANDER- ES ABO	KEIN ABO		MEHRERE AUTOS	1 AUTO	KEIN AUTO	JA	NEIN	1-5	6-10	11-20	21+
Basis ungewichtet	857	79	362	90	18	63	106	19	317	293	501	60	228	629	56	45	79	27
Basis gewichtet	857	83	369	94	21	57	113	20	309	296	499	59	234	623	56	48	85	26
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	857	83	369	94	21	57	113	20	309	296	499	59	234	623	56	48	85	26
Firmeninhaber und freie Berufe	19 2.3%	1 1.3%	13 3.5%	2 2.0%	-	2 3.1%	4 3.4%	-	5 1.7%	9 3.0%	10 2.0%	1 0.9%	3 1.2%	16 2.6%	1 2.6%	1 1.9%	1 0.6%	-
Selbständige	48 5.6%	4 4.4%	21 5.7%	4 4.7%	-	2 4.3%	5 4.6%	-	19 6.1%	23 7.8%	22 4.5%	2 3.4%	18 7.7%	29 4.7%	4 7.9%	6 12.3%+	6 6.8%	2 7.9%
Leitende Angestellte/Beamte	137 16.0%	5 6.2%	57 15.5%	12 12.8%	-	1 2.2%	15 13.2%	-	68 22.0%+	42 14.3%	88 17.6%	6 10.6%	46 19.5%	92 14.7%	11 20.2%	5 10.7%	18 21.3%	8 31.1%+
übrige Angestellte/Beamte/Vertr.	361 42.1%	34 41.5%	153 41.3%	28 29.6%	3 14.7%	15 26.1%	42 37.0%	11 54.3%	141 45.6%	124 41.9%	207 41.4%	29 48.9%	101 43.0%	260 41.7%	22 39.9%	23 47.7%	39 46.2%	12 44.1%
Facharbeiter mit Lehre	46 5.4%	5 6.4%	10 2.7%	5 5.0%	-	5 9.2%	3 2.3%	-	25 8.2%+	14 4.6%	27 5.3%	6 9.7%	20 8.5%+	26 4.2%	3 5.1%	4 7.5%	12 13.8%+	1 3.5%
Un-/angelernte Arbeiter	2 0.3%	1 0.8%	-	-	-	-	-	-	2 0.5%	1 0.2%	2 0.3%	-	1 0.3%	2 0.3%	-	1 1.4%	-	-
Student/Schüler/Lehrling	138 16.1%	26 31.1%+	59 16.1%	28 29.3%+	16 78.4%+	28 49.0%+	20 17.6%	8 38.4%+	18 5.9%	58 19.6%	70 14.1%	9 15.4%	29 12.4%	109 17.6%	10 18.3%	6 11.4%	3 3.8%	-
Hausfrau/Hausmann	42 4.9%	-	22 6.0%	3 2.7%	-	2 2.8%	7 6.5%	1 7.3%	15 4.9%	12 4.0%	29 5.7%	2 2.7%	8 3.3%	35 5.6%	3 4.9%	* 1.0%	4 4.5%	-
Nicht berufstätig	11 1.3%	1 0.9%	8 2.2%	1 1.5%	1 7.0%+	-	4 3.7%+	-	3 0.9%	3 1.1%	7 1.5%	1 1.3%	1 0.5%	10 1.6%	-	-	1 0.7%	1 2.3%
Arbeitslos	17 2.0%	2 2.6%	4 1.1%	3 3.1%	-	2 3.2%	1 0.9%	-	7 2.4%	4 1.2%	11 2.3%	2 3.5%	5 2.0%	13 2.0%	1 1.1%	-	2 2.3%	2 7.6%+
Pensioniert	35 4.0%	4 4.8%	22 6.0%	9 9.3%+	-	-	12 10.9%+	-	6 1.9%	6 2.1%	26 5.3%	2 3.6%	4 1.6%	31 5.0%	-	3 6.0%	-	1 3.4%

LINK Institut - online research

GEWICHTET

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99008: Sind Sie voll, teilweise oder nicht berufstätig

Seite 141

12 Nov 03
6.9001 / lj

	GESCHLECHT			ALTER				REGION		ORTSGRÖSSE		HAUSH.GRÖSSE		ERWERBSTÄTIG		SCHULBILDUNG		
	TOTAL	MÄNNER	FRAUEN	- 29 JAHRE	30-49 JAHRE	50 ++ JAHRE	24-74 JAHRE	D-CH	W-CH	STADT	LAND	1-2 PERS.	3 + PERS.	VOLL/ TEILW.	NICHT	GRUND SCHULE	BERUFS SCHULE	HÖHERE SCHULE
Basis ungewichtet	857	506	351	258	458	141	700	625	232	597	260	358	499	676	181	88	385	381
Basis gewichtet	857	486	371	296	401	161	682	652	205	594	263	373	484	661	196	95	390	370
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	857	486	371	296	401	161	682	652	205	594	263	373	484	661	196	95	390	370
Voll berufstätig	477 55.7%	371 76.4%+	106 28.6%-	141 47.6%-	254 63.5%+	82 50.9%	411 60.2%+	368 56.5%	108 52.9%	330 55.6%	147 55.9%	243 65.3%+	234 48.3%-	477 72.2%+	- --	43 45.3%-	222 57.1%	210 56.8%
Teilweise berufstätig	184 21.4%	31 6.4%-	153 41.1%+	49 16.4%-	104 25.9%+	32 19.7%	162 23.8%	135 20.8%	48 23.6%	121 20.3%	63 23.9%	61 16.3%-	123 25.4%+	184 27.8%+	- --	9 9.0%-	97 24.9%	77 20.8%
Nicht berufstätig	196 22.9%	84 17.2%-	113 30.3%+	106 36.0%+	43 10.6%-	47 29.5%+	109 16.0%-	148 22.7%	48 23.5%	143 24.1%	53 20.2%	69 18.4%-	127 26.3%	- --	196 100.0%+	43 45.7%+	70 18.0%-	83 22.4%

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99008: Sind Sie voll, teilweise oder nicht berufstätig

Seite 142

12 Nov 03
6.9001 / lj

	TOTAL	BERUF					EINKOMMEN			HAUSHALT FÜHREND		LEBENSITUATION						
		INHA- BER/ LEIT.	ANGE- STELLT	IN AUSB.	HAUS- FRAU/ MANN	OHNE BERUF	BIS 6'000	6'001- 9'000	ÜBER 9'000	JA	NEIN	JUNGE FAMI- LIE	FAM. MIT TEENS	ERW.- FAMI- LIE	JUNGES PAAR O.KIND	ÄLTER. PAAR O.KIND	JUNGE SINGLE	ÄLTERE SINGLE
Basis ungewichtet	857	205	431	126	44	51	224	315	250	613	243	147	301	53	127	74	112	38
Basis gewichtet	857	204	409	138	42	63	244	304	233	609	248	142	291	55	130	88	107	40
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	857	204	409	138	42	63	244	304	233	609	248	142	291	55	130	88	107	40
Voll berufstätig	477	166	273	39	-	-	124	191	145	325	152	74	138	21	85	43	91	21
	55.7%	81.0%+	66.7%+	28.1%-	-	-	50.7%	62.9%+	62.2%+	53.3%	61.3%	52.4%	47.4%+	38.0%-	65.7%+	48.4%	85.3%+	53.8%
Teilweise berufstätig	184	38	131	13	2	-	55	62	46	163	21	43	67	16	28	9	11	10
	21.4%	18.7%	32.0%+	9.3%-	4.1%-	-	22.7%	20.4%	19.9%	26.8%+	8.3%-	30.1%+	23.0%	29.7%	21.8%	9.9%-	10.1%-	24.8%
Nicht berufstätig	196	1	5	87	41	63	65	51	42	121	75	25	86	18	16	37	5	9
	22.9%	0.3%-	1.3%-	62.6%+	95.9%+	100.0%+	26.6%	16.7%-	17.9%	19.8%	30.4%+	17.4%	29.6%+	32.4%	12.5%-	41.7%+	4.6%-	21.4%

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99008: Sind Sie voll, teilweise oder nicht berufstätig

Seite 143

12 Nov 03
6.9001 / lj

	INTERNETNUTZUNG															
	ORT						START			FREQUENZ				INTENSITÄT		
	TOTAL	ZU HAUSE	AR- BEITS- PLATZ	SCHULE	FREUNDE BEK.	ANDERE	UNTER 1 JAHR	1-2 JAHRE	ÜBER 2 JAHRE	MEHRM. TÄG- LICH	1 MAL TÄG- LICH	MEHR- MAL WOCHEN	1 x WOCHEN	STUNDEN PRO WOCHEN 1-2	3-6	7 ++
Basis ungewichtet	857	825	501	160	195	85	19	134	704	286	260	241	70	289	258	272
Basis gewichtet	857	824	471	159	188	84	25	158	674	185	215	305	152	347	239	228
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	857	824	471	159	188	84	25	158	674	185	215	305	152	347	239	228
Voll berufstätig	477 55.7%	451 54.8%	347 73.7%+	53 33.5%+	97 51.6%	47 55.9%	4 15.8%+	80 50.3%	393 58.4%	108 58.4%	129 59.8%	161 52.8%	79 52.2%	190 54.7%	144 60.2%	120 52.8%
Teilweise berufstätig	184 21.4%	177 21.5%	107 22.7%	33 21.0%	27 14.2%+	17 20.0%	5 21.0%	43 27.1%	136 20.1%	24 12.9%+	40 18.7%	78 25.6%	42 27.5%	98 28.1%+	45 19.0%	31 13.8%+
Nicht berufstätig	196 22.9%	195 23.7%	17 3.6%+	72 45.5%+	64 34.2%+	20 24.0%	16 63.2%+	36 22.6%	145 21.5%	53 28.7%	46 21.5%	66 21.6%	31 20.4%	60 17.2%+	50 20.8%	76 33.4%+

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99008: Sind Sie voll, teilweise oder nicht berufstätig

Seite 144

12 Nov 03
6.9001 / lj

	E-COMMERCE								PROVIDER										
	ONLINE-SHOPPER		KAUFFREQUENZ LETZTE 12 MONATE						PROVIDER ZU HAUSE						INTERNET-ANBINDUNG				
	TOTAL	JA	NEIN	1 MAL	2 MAL	3-5 MAL	6-10 MAL	MEHR ALS 10 MAL	BLUE WIN	SUN-RISE	SWISS ON-LINE	TISC-ALI	CABLE-COM	ANDERE	BIS 56 KBIT/S	64 KBIT/S	128 KBIT/S	256 KBIT/S	512 KBIT/S ODER HÖHER
Basis ungewichtet	857	737	120	74	116	246	165	121	404	188	27	26	85	102	221	83	53	286	107
Basis gewichtet	857	705	152	77	125	233	155	100	420	192	22	29	77	91	244	84	54	252	89
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	857	705	152	77	125	233	155	100	420	192	22	29	77	91	244	84	54	252	89
Voll berufstätig	477	408	69	40	64	137	91	70	231	96	17	24	36	53	143	54	36	143	55
	55.7%	57.8%	45.5%+	52.1%	51.5%	58.8%	58.8%	69.4%+	54.9%	50.0%	77.0%+	83.1%+	46.6%	57.9%	58.6%	64.3%	66.9%	56.6%	61.2%
Teilweise berufstätig	184	155	29	16	28	49	37	22	92	40	5	3	18	25	51	11	9	53	14
	21.4%	22.0%	18.8%	21.1%	22.5%	21.0%	23.8%	22.4%	21.8%	21.0%	23.0%	9.8%	22.9%	27.1%	21.1%	13.4%	16.4%	20.9%	15.8%
Nicht berufstätig	196	142	54	21	32	47	27	8	98	56	-	2	23	14	50	19	9	57	21
	22.9%	20.2%	35.7%+	26.8%	26.0%	20.2%	17.5%	8.1%+	23.2%	29.0%+	-	7.1%+	30.5%	15.1%	20.3%	22.3%	16.8%	22.5%	23.0%

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99008: Sind Sie voll, teilweise oder nicht berufstätig

Seite 145

12 Nov 03
6.9001 / lj

	FINANZEN														
	HAUPTBANK						ONLINE-BANKING		KREDITKARTEN BESITZER		ANLAGEFORMEN				
	TOTAL	UBS	CREDIT SUISSE	KANTON- NALBANK	RAIFFEI- SEN BANK	POST	JA	NEIN	JA	NEIN	EINZEL- AKTIEN	EINZEL FONDS	OBLI- GATIONEN	SÄULE 3A	LEBENS- VERSICH- ERUNG
Basis ungewichtet	857	164	76	216	134	158	521	327	627	230	237	253	88	417	306
Basis gewichtet	857	153	68	218	148	149	483	365	605	252	218	242	90	404	301
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	857	153	68	218	148	149	483	365	605	252	218	242	90	404	301
Voll berufstätig	477	94	39	115	82	86	306	170	376	101	144	152	52	278	185
	55.7%	61.7%	56.5%	52.7%	55.0%	57.8%	63.3%+	46.5%-	62.2%+	40.0%-	66.3%+	62.9%+	58.1%	68.8%+	61.5%+
Teilweise berufstätig	184	24	13	53	47	28	90	94	130	54	36	45	18	86	70
	21.4%	15.5%	18.9%	24.5%	31.5%+	18.9%	18.5%	25.8%+	21.4%	21.5%	16.4%	18.8%	19.7%	21.4%	23.3%
Nicht berufstätig	196	35	17	50	20	35	88	101	99	97	38	44	20	40	46
	22.9%	22.8%	24.6%	22.8%	13.5%-	23.3%	18.2%-	27.6%+	16.4%-	38.5%+	17.3%	18.3%	22.2%	9.8%-	15.2%-

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99008: Sind Sie voll, teilweise oder nicht berufstätig

Seite 146

12 Nov 03
6.9001 / lj

KOMMUNIKATIONSMITTEL

	TOTAL	HANDY-BESITZ		HANDY-PROVIDER PRIVATNUTZUNG			ABONNEMENTSTYP PRIVATNUTZUNG		PDA-BESITZ		PDA-NUTZUNG ONLINE		LAPTOP BESITZ		LAPTOP-NUTZUNG ONLINE	
		JA	NEIN	SWISSCOM	SUNRISE	ORANGE	PREPAID	POSTPAID	JA	NEIN	JA	NEIN	JA	NEIN	JA	NEIN
Basis ungewichtet	857	794	63	516	125	128	224	554	198	658	27	168	293	564	62	213
Basis gewichtet	857	784	73	522	118	119	242	527	171	686	18	149	271	586	52	200
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	857	784	73	522	118	119	242	527	171	686	18	149	271	586	52	200
Voll berufstätig	477 55.7%	439 56.0%	38 52.3%	313 59.8%	50 42.4%+	61 51.2%	89 36.9%+	336 63.7%+	135 78.9%+	342 49.8%+	17 94.0%+	114 76.6%+	172 63.6%+	305 52.0%	39 75.5%+	124 62.0%
Teilweise berufstätig	184 21.4%	165 21.1%	19 25.4%	107 20.6%	27 22.8%	26 22.0%	61 25.0%	103 19.6%	20 11.5%+	164 23.9%	- -	20 13.2%+	48 17.6%	136 23.2%	5 9.1%+	36 18.2%
Nicht berufstätig	196 22.9%	180 23.0%	16 22.3%	102 19.6%	41 34.8%+	32 26.8%	92 38.0%+	88 16.7%+	16 9.6%+	180 26.2%+	1 6.0%	15 10.3%+	51 18.8%	145 24.8%	8 15.3%	40 19.8%

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99008: Sind Sie voll, teilweise oder nicht berufstätig

Seite 147

12 Nov 03
6.9001 / lj

VERKEHR

RAUCHVERHALTEN

	ABONNEMENTE DES ÖFFENTLICHEN VERKEHRS									AUTO IM HAUSHALT			RAUCHER		ZIGARETTEN PRO TAG			
	TOTAL	GENE- RAL- ABO	HALB- TAX- ABO	VER- BUND- ABO	STRECKEN- GLEIS 7	ABO	MEHR- FAHR- TEN- KARTE	ANDER- ES ABO	KEIN ABO	MEHRERE AUTOS	1 AUTO	KEIN AUTO	JA	NEIN	1-5	6-10	11-20	21+
Basis ungewichtet	857	79	362	90	18	63	106	19	317	293	501	60	228	629	56	45	79	27
Basis gewichtet	857	83	369	94	21	57	113	20	309	296	499	59	234	623	56	48	85	26
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	857	83	369	94	21	57	113	20	309	296	499	59	234	623	56	48	85	26
Voll berufstätig	477 55.7%	43 52.1%	195 53.0%	37 38.8%+	3 12.5%+	29 50.8%	52 45.9%+	13 62.0%	194 63.0%+	171 57.6%	281 56.3%	24 41.1%+	150 64.0%+	327 52.5%	30 53.8%	30 62.6%	66 77.7%+	16 61.7%
Teilweise berufstätig	184 21.4%	18 21.8%	81 22.0%	21 22.0%	6 27.9%	8 14.7%	26 23.0%	1 3.3%+	69 22.3%	64 21.7%	98 19.6%	21 35.3%+	50 21.4%	134 21.4%	18 31.8%	13 27.0%	10 12.2%+	7 24.9%
Nicht berufstätig	196 22.9%	22 26.1%	92 25.0%	37 39.2%+	12 59.7%+	20 34.6%+	35 31.2%+	7 34.6%	46 14.8%+	61 20.7%	120 24.1%	14 23.5%	34 14.6%+	162 26.0%	8 14.4%	5 10.4%+	9 10.1%+	3 13.4%

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99009: Schulbildung

Seite 148

12 Nov 03
6.9001 / lj

	GESCHLECHT			ALTER				REGION		ORTSGRÖSSE		HAUSH.GRÖSSE		ERWERBSTÄTIG		SCHULBILDUNG		
	TOTAL	MÄNNER	FRAUEN	- 29 JAHRE	30-49 JAHRE	50 ++ JAHRE	24-74 JAHRE	D-CH	W-CH	STADT	LAND	1-2 PERS.	3 + PERS.	VOLL/ TEILW.	NICHT	GRUND SCHULE	BERUFS SCHULE	HÖHERE SCHULE
Basis ungewichtet	857	506	351	258	458	141	700	625	232	597	260	358	499	676	181	88	385	381
Basis gewichtet	857	486	371	296	401	161	682	652	205	594	263	373	484	661	196	95	390	370
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	857	486	371	296	401	161	682	652	205	594	263	373	484	661	196	95	390	370
Primarschule	6 0.8%	6 1.2%	1 0.2%	3 1.1%	2 0.5%	1 0.8%	4 0.6%	3 0.5%	3 1.6%	4 0.7%	2 0.8%	3 0.8%	4 0.8%	5 0.7%	2 0.9%	6 6.9%+	-	-
Sekundarschule	88 10.3%	38 7.7%	51 13.6%+	56 19.0%+	20 5.0%-	12 7.5%	40 5.9%-	62 9.6%	26 12.6%	65 11.0%	23 8.7%	23 6.2%-	65 13.4%+	47 7.1%-	41 21.1%+	88 93.1%+	-	-
Berufsschule	390 45.5%	209 43.0%	181 48.7%	108 36.4%-	212 53.0%+	70 43.6%	342 50.2%+	276 42.3%	114 55.7%+	248 41.8%	141 53.8%+	167 44.7%	223 46.1%	320 48.4%	70 35.8%-	-	390 100.0%+	-
Mittelschule	78 9.1%	42 8.7%	35 9.5%	49 16.6%+	21 5.3%-	7 4.6%	35 5.1%-	70 10.8%	7 3.6%-	56 9.5%	21 8.2%	28 7.6%	49 10.2%	44 6.6%-	34 17.3%+	-	-	78 21.0%+
Seminar/Technikum/HWV	113 13.2%	84 17.4%+	29 7.8%-	27 9.1%-	64 15.9%	23 14.2%	107 15.7%	102 15.6%	11 5.6%-	84 14.1%	29 11.2%	59 15.8%	54 11.2%	97 14.6%	17 8.5%	-	-	113 30.7%+
Universität/ETH/Hochschule	179 20.9%	105 21.6%	74 19.9%	52 17.5%	80 19.9%	47 29.3%+	153 22.4%	136 20.8%	43 20.9%	134 22.6%	45 17.0%	90 24.2%	89 18.3%	147 22.2%	32 16.4%	-	-	179 48.3%+
Weiss nicht/keine Angabe	3 0.3%	2 0.3%	1 0.3%	1 0.4%	2 0.4%	-	2 0.2%	3 0.4%	-	2 0.3%	1 0.4%	3 0.7%	-	3 0.4%	-	-	-	-

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99009: Schulbildung

Seite 149

12 Nov 03
6.9001 / lj

	TOTAL	BERUF					EINKOMMEN			HAUSHALT FÜHREND		LEBENSITUATION						
		INHA- BER/ LEIT.	ANGE- STELLT	IN AUSB.	HAUS- FRAU/ MANN	OHNE BERUF	BIS 6'000	6'001- 9'000	ÜBER 9'000	JA	NEIN	JUNGE FAMI- LIE	FAM. MIT TEENS	ERW.- FAMI- LIE	JUNGES PAAR O.KIND	ÄLTER. PAAR O.KIND	JUNGE SINGLE	ÄLTERE SINGLE
Basis ungewichtet	857	205	431	126	44	51	224	315	250	613	243	147	301	53	127	74	112	38
Basis gewichtet	857	204	409	138	42	63	244	304	233	609	248	142	291	55	130	88	107	40
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	857	204	409	138	42	63	244	304	233	609	248	142	291	55	130	88	107	40
Primarschule	6 0.8%	3 1.3%	1 0.3%	3 1.9%	- -	- -	3 1.0%	1 0.2%	2 0.8%	3 0.5%	3 1.3%	1 0.4%	3 1.1%	- -	- -	1 1.5%	1 1.4%	- -
Sekundarschule	88 10.3%	5 2.6%-	28 6.8%-	46 33.5%+	3 6.5%	6 9.8%	22 8.9%	26 8.7%	17 7.4%	34 5.6%-	54 21.8%+	7 5.2%-	52 17.9%+	6 11.6%	6 4.5%-	7 7.4%	7 6.6%	1 3.5%
Berufsschule	390 45.5%	83 40.5%	216 52.9%+	26 18.7%-	28 66.6%+	37 58.1%+	145 59.3%+	148 48.7%	73 31.5%-	311 51.0%+	79 31.8%-	78 55.3%+	132 45.3%	17 30.6%-	55 42.7%	38 43.3%	49 45.8%	20 49.6%
Mittelschule	78 9.1%	10 4.7%-	27 6.6%	33 23.8%+	5 12.0%	3 4.7%	21 8.6%	18 5.9%	29 12.3%	43 7.1%	34 13.8%+	6 4.4%	39 13.4%+	5 9.6%	9 6.6%	4 4.0%	12 11.1%	3 7.8%
Seminar/Technikum/HWV	113 13.2%	44 21.4%+	57 13.8%	2 1.3%-	3 7.8%	8 12.9%	21 8.7%-	54 17.7%+	36 15.7%	82 13.5%	31 12.6%	20 13.8%	25 8.6%-	10 18.1%	27 20.6%+	15 16.6%	14 13.2%	3 8.7%
Universität/ETH/Hochschule	179 20.9%	61 29.7%+	78 19.1%	28 20.1%	3 7.0%-	9 14.6%	33 13.5%-	56 18.6%	74 31.9%+	133 21.8%	46 18.6%	30 20.9%	40 13.8%-	17 30.2%	32 24.4%	24 27.1%	22 20.8%	12 30.4%
Weiss nicht/keine Angabe	3 0.3%	- -	2 0.4%	1 0.8%	- -	- -	- -	1 0.2%	1 0.5%	3 0.4%	- -	- -	- -	- -	2 1.2%	- -	1 1.0%	- -

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99009: Schulbildung

Seite 150

12 Nov 03
6.9001 / lj

	INTERNETNUTZUNG															
	ORT						START			FREQUENZ				INTENSITÄT		
	TOTAL	ZU HAUSE	AR- BEITS- PLATZ	SCHULE	FREUNDE BEK.	ANDERE	UNTER 1 JAHR	1-2 JAHRE	ÜBER 2 JAHRE	MEHRM. TÄG- LICH	1 MAL TÄG- LICH	MEHR- MALS WOCHE	1 x WOCHE	STUNDEN PRO WOCHE		
														1-2	3-6	7 ++
Basis ungewichtet	857	825	501	160	195	85	19	134	704	286	260	241	70	289	258	272
Basis gewichtet	857	824	471	159	188	84	25	158	674	185	215	305	152	347	239	228
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	857	824	471	159	188	84	25	158	674	185	215	305	152	347	239	228
Primarschule	6 0.8%	6 0.8%	2 0.4%	3 1.6%	1 0.7%	- -	* 2.0%	2 1.5%	4 0.5%	3 1.5%	2 1.1%	1 0.4%	- -	1 0.4%	* 0.2%	2 1.0%
Sekundarschule	88 10.3%	85 10.3%	29 6.1%-	31 19.8%+	30 15.8%+	12 13.9%	4 15.9%	17 11.0%	67 9.9%	17 9.2%	17 8.1%	41 13.6%	12 8.0%	24 6.9%-	22 9.3%	35 15.5%+
Berufsschule	390 45.5%	373 45.3%	195 41.3%	17 10.7%-	68 36.3%-	32 38.2%	16 65.7%+	101 63.7%+	273 40.5%-	68 36.6%-	102 47.5%	136 44.6%	84 55.3%+	176 50.7%+	93 38.9%-	100 44.0%
Mittelschule	78 9.1%	75 9.1%	37 7.8%	32 20.4%+	25 13.1%	9 10.8%	- -	2 1.3%-	76 11.2%	17 9.2%	20 9.1%	25 8.3%	16 10.4%	30 8.6%	26 10.7%	22 9.8%
Seminar/Technikum/HWV	113 13.2%	108 13.1%	84 17.7%+	12 7.4%-	21 11.0%	10 12.2%	2 9.8%	21 13.2%	90 13.4%	26 13.9%	30 14.0%	36 11.7%	22 14.5%	51 14.8%	37 15.6%	21 9.4%
Universität/ETH/Hochschule	179 20.9%	173 21.0%	124 26.2%+	63 39.4%+	41 21.9%	20 24.3%	2 6.6%	15 9.3%-	162 24.1%+	54 29.2%+	42 19.7%	64 21.1%	18 11.8%-	63 18.1%	59 24.9%	46 20.3%
Weiss nicht/keine Angabe	3 0.3%	3 0.3%	2 0.3%	1 0.7%	2 1.1%+	1 0.6%	- -	- -	3 0.4%	1 0.3%	1 0.5%	1 0.4%	- -	2 0.5%	1 0.4%	- -

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99009: Schulbildung

Seite 151

12 Nov 03
6.9001 / lj

	E-COMMERCE								PROVIDER										
	ONLINE-SHOPPER		KAUFFREQUENZ LETZTE 12 MONATE						PROVIDER ZU HAUSE						INTERNET-ANBINDUNG				
	TOTAL	JA	NEIN	1 MAL	2 MAL	3-5 MAL	6-10 MAL	MEHR ALS 10 MAL	BLUE WIN	SUN-RISE	SWISS ON-LINE	TISC-ALI	CABLE-COM	ANDERE	BIS 56 KBIT/S	64 KBIT/S	128 KBIT/S	256 KBIT/S	512 KBIT/S ODER HÖHER
Basis ungewichtet	857	737	120	74	116	246	165	121	404	188	27	26	85	102	221	83	53	286	107
Basis gewichtet	857	705	152	77	125	233	155	100	420	192	22	29	77	91	244	84	54	252	89
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	857	705	152	77	125	233	155	100	420	192	22	29	77	91	244	84	54	252	89
Primarschule	6 0.8%	6 0.9%	- -	- -	1 0.6%	3 1.3%	1 0.7%	1 1.5%	4 1.0%	1 0.7%	- -	- -	- -	1 0.8%	1 0.3%	- -	- -	5 2.0%+	- -
Sekundarschule	88 10.3%	65 9.2%	23 15.1%	14 18.4%+	12 9.8%	15 6.6%	14 9.2%	5 5.1%	43 10.2%	20 10.6%	3 15.8%	3 12.0%	9 11.7%	8 8.3%	23 9.3%	1 1.6%+	7 13.7%	28 11.0%	9 9.9%
Berufsschule	390 45.5%	312 44.2%	78 51.5%	41 53.1%	63 50.8%	107 45.8%	57 36.9%+	40 40.2%	199 47.4%	91 47.4%	7 33.5%	11 36.6%	30 38.7%	41 44.8%	122 50.2%	38 44.9%	20 38.0%	105 41.8%	37 41.7%
Mittelschule	78 9.1%	65 9.2%	13 8.6%	2 3.1%	14 11.0%	23 9.8%	12 8.0%	11 11.3%	42 10.1%	9 4.6%+	- -	3 10.9%	9 12.0%	11 12.3%	19 7.6%	10 12.3%	3 5.2%	29 11.6%	3 3.9%
Seminar/Technikum/HWV	113 13.2%	103 14.7%	10 6.6%+	12 16.0%	12 10.0%	40 17.2%	21 13.5%	15 15.2%	53 12.7%	28 14.5%	3 13.6%	5 17.0%	12 15.7%	10 10.7%	33 13.4%	12 14.3%	13 23.8%+	29 11.4%	16 18.0%
Universität/ETH/Hochschule	179 20.9%	151 21.4%	28 18.2%	7 8.8%+	21 16.9%	44 18.7%	49 31.7%+	27 26.7%	78 18.5%	41 21.6%	8 37.0%	7 23.5%	16 20.4%	21 23.2%	47 19.1%	21 25.0%	9 17.3%	56 22.3%	24 26.4%
Weiss nicht/keine Angabe	3 0.3%	3 0.4%	- -	1 0.7%	1 0.9%	1 0.5%	- -	- -	1 0.1%	1 0.6%	- -	- -	1 1.4%	- -	- -	2 1.9%+	1 2.0%+	- -	- -

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99009: Schulbildung

Seite 152

12 Nov 03
6.9001 / lj

	FINANZEN														
	HAUPTBANK						ONLINE-BANKING		KREDITKARTEN BESITZER		ANLAGEFORMEN				
	TOTAL	UBS	CREDIT SUISSE	KANTONBANK	RAIFFEISENBANK	POST	JA	NEIN	JA	NEIN	EINZEL-AKTIE	EINZEL-FONDS	OBLIGATIONEN	SÄULE 3A	LEBENS-VERSICHERUNG
Basis ungewichtet	857	164	76	216	134	158	521	327	627	230	237	253	88	417	306
Basis gewichtet	857	153	68	218	148	149	483	365	605	252	218	242	90	404	301
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	857	153	68	218	148	149	483	365	605	252	218	242	90	404	301
Primarschule	6 0.8%	1 0.4%	- -	1 0.7%	1 0.5%	3 2.1%	4 0.9%	2 0.6%	5 0.9%	1 0.4%	1 0.4%	3 1.1%	- -	2 0.5%	2 0.7%
Sekundarschule	88 10.3%	14 9.1%	4 6.1%	24 11.2%	8 5.1% -	19 12.9%	35 7.3% -	49 13.6% +	41 6.8% -	47 18.7% +	14 6.4%	9 3.7% -	5 5.1%	18 4.5% -	24 8.1%
Berufsschule	390 45.5%	71 46.5%	22 31.8% -	105 48.1%	85 57.3% +	57 38.6%	215 44.4%	172 47.2%	288 47.6%	102 40.5%	96 44.1%	105 43.2%	39 42.9%	187 46.3%	141 46.9%
Mittelschule	78 9.1%	13 8.3%	8 11.1%	18 8.4%	8 5.1%	16 11.1%	45 9.4%	30 8.2%	41 6.8% -	37 14.6% +	13 5.9%	21 8.7%	9 10.5%	25 6.1% -	21 6.8%
Seminar/Technikum/HWV	113 13.2%	15 10.0%	13 18.4%	24 11.0%	23 15.3%	26 17.3%	72 14.9%	41 11.3%	91 15.0%	23 9.0% -	35 15.9%	38 15.6%	11 12.7%	70 17.3% +	53 17.6% +
Universität/ETH/Hochschule	179 20.9%	39 25.8%	22 32.6% +	44 20.3%	25 16.7%	26 17.3%	110 22.8%	68 18.8%	137 22.7%	42 16.5%	58 26.8% +	66 27.3% +	26 28.9%	101 25.0% +	58 19.4%
Weiss nicht/keine Angabe	3 0.3%	- -	- -	1 0.2%	- -	1 0.7%	2 0.3%	1 0.3%	2 0.3%	1 0.4%	1 0.5%	1 0.4%	- -	2 0.4%	2 0.5%

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99009: Schulbildung

Seite 153

12 Nov 03
6.9001 / lj

	KOMMUNIKATIONSMITTEL															
	HANDY-BESITZ			HANDY-PROVIDER PRIVATNUTZUNG			ABONNEMENTSTYP PRIVATNUTZUNG		PDA-BESITZ		PDA-NUTZUNG ONLINE		LAPTOP BESITZ		LAPTOP-NUTZUNG ONLINE	
	TOTAL	JA	NEIN	SWISSCOM	SUNRISE	ORANGE	PREPAID	POSTPAID	JA	NEIN	JA	NEIN	JA	NEIN	JA	NEIN
Basis ungewichtet	857	794	63	516	125	128	224	554	198	658	27	168	293	564	62	213
Basis gewichtet	857	784	73	522	118	119	242	527	171	686	18	149	271	586	52	200
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	857	784	73	522	118	119	242	527	171	686	18	149	271	586	52	200
Primarschule	6 0.8%	5 0.7%	1 1.8%	4 0.8%	- -	1 0.7%	1 0.3%	5 0.9%	1 0.5%	6 0.8%	- -	1 0.5%	1 0.6%	5 0.9%	- -	1 0.7%
Sekundarschule	88 10.3%	84 10.8%	4 5.1%	49 9.4%	16 13.2%	20 16.8%+	39 15.9%+	46 8.7%	12 7.1%	76 11.1%	2 10.6%	10 6.8%	26 9.7%	62 10.5%	5 9.3%	19 9.6%
Berufsschule	390 45.5%	357 45.5%	33 45.3%	236 45.1%	51 43.6%	60 49.8%	103 42.7%	249 47.3%	62 36.0%-	328 47.9%	6 33.0%	53 35.9%-	87 32.2%-	303 51.6%+	13 24.9%-	72 35.9%-
Mittelschule	78 9.1%	71 9.1%	6 8.9%	48 9.2%	11 9.1%	10 8.3%	27 11.1%	44 8.4%	11 6.6%	66 9.7%	- -	11 7.6%	26 9.8%	51 8.8%	3 6.7%	19 9.5%
Seminar/Technikum/HWV	113 13.2%	104 13.3%	9 12.9%	76 14.6%	11 9.1%	10 8.6%	29 12.1%	68 12.8%	29 16.8%	85 12.4%	4 20.8%	25 16.7%	36 13.2%	78 13.3%	9 16.8%	26 13.0%
Universität/ETH/Hochschule	179 20.9%	160 20.4%	19 26.0%	108 20.7%	28 24.1%	19 15.9%	42 17.5%	114 21.6%	55 32.1%+	124 18.0%	6 35.5%	47 31.4%+	93 34.4%+	86 14.6%-	22 42.3%+	62 31.0%+
Weiss nicht/keine Angabe	3 0.3%	3 0.3%	- -	1 0.2%	1 0.9%	- -	1 0.4%	1 0.2%	2 0.9%	1 0.2%	- -	2 1.1%	1 0.2%	2 0.4%	- -	1 0.3%

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99009: Schulbildung

Seite 154

12 Nov 03
6.9001 / lj

VERKEHR

RAUCHVERHALTEN

	ABONNEMENTE DES ÖFFENTLICHEN VERKEHRS									AUTO IM HAUSHALT			RAUCHER		ZIGARETTEN PRO TAG			
	TOTAL	GENE- RAL- ABO	HALB- TAX- ABO	VER- BUND- ABO	STRECKEN- GLEIS 7	ABO	MEHR- FAHR- TEN- KARTE	ANDER- ES ABO	KEIN ABO	MEHRERE AUTOS	1 AUTO	KEIN AUTO	JA	NEIN	1-5	6-10	11-20	21+
Basis ungewichtet	857	79	362	90	18	63	106	19	317	293	501	60	228	629	56	45	79	27
Basis gewichtet	857	83	369	94	21	57	113	20	309	296	499	59	234	623	56	48	85	26
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	857	83	369	94	21	57	113	20	309	296	499	59	234	623	56	48	85	26
Primarschule	6 0.8%	- -	2 0.6%	- -	1 3.8%	2 2.7%	1 0.7%	- -	4 1.4%	2 0.6%	5 1.0%	- -	- -	6 1.0%	- -	- -	- -	- -
Sekundarschule	88 10.3%	11 12.7%	35 9.5%	16 17.4%+	5 23.6%+	15 26.9%+	13 11.9%	6 29.6%+	18 5.8%-	25 8.4%	57 11.4%	6 10.7%	18 7.8%	70 11.2%	4 7.0%	4 8.1%	8 10.0%	1 3.8%
Berufsschule	390 45.5%	23 27.7%-	138 37.5%-	25 26.5%-	1 6.7%-	18 31.5%-	52 46.4%	8 39.6%	191 61.8%+	141 47.7%	221 44.2%	26 44.2%	111 47.5%	279 44.7%	25 45.2%	25 51.2%	40 47.6%	16 61.0%
Mittelschule	78 9.1%	17 20.4%+	41 11.0%	8 8.4%	4 20.5%	6 10.2%	7 6.6%	4 18.2%	14 4.6%-	23 7.8%	51 10.2%	4 6.0%	21 9.1%	56 9.1%	6 10.8%	3 5.8%	7 7.9%	1 4.2%
Seminar/Technikum/HWV	113 13.2%	6 7.3%	56 15.1%	16 17.1%	1 7.0%	5 9.3%	19 16.8%	2 10.0%	39 12.5%	40 13.6%	68 13.6%	4 7.5%	30 13.0%	83 13.3%	3 5.3%	6 13.0%	15 18.3%	4 16.9%
Universität/ETH/Hochschule	179 20.9%	27 32.0%+	97 26.2%+	27 28.8%	8 38.5%+	11 19.4%	20 17.6%	1 2.6%-	41 13.4%-	63 21.3%	97 19.5%	19 31.7%+	52 22.2%	127 20.4%	17 29.7%	11 21.9%	14 16.2%	4 14.1%
Weiss nicht/keine Angabe	3 0.3%	- -	- -	2 1.7%+	- -	- -	- -	- -	1 0.3%	2 0.7%	1 0.1%	- -	1 0.5%	2 0.3%	1 1.9%+	- -	- -	- -

LINK Institut - online research

GEWICHTET

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99010: Haushaltseinkommen (brutto)

Seite 155

12 Nov 03
6.9001 / lj

	GESCHLECHT			ALTER				REGION		ORTSGRÖSSE		HAUSH.GRÖSSE		ERWERBSTÄTIG		SCHULBILDUNG		
	TOTAL	MÄNNER	FRAUEN	- 29 JAHRE	30-49 JAHRE	50 ++ JAHRE	24-74 JAHRE	D-CH	W-CH	STADT	LAND	1-2 PERS.	3 + PERS.	VOLL/ TEILW.	NICHT	GRUND SCHULE	BERUFS SCHULE	HÖHERE SCHULE
Basis ungewichtet	857	506	351	258	458	141	700	625	232	597	260	358	499	676	181	88	385	381
Basis gewichtet	857	486	371	296	401	161	682	652	205	594	263	373	484	661	196	95	390	370
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	857	486	371	296	401	161	682	652	205	594	263	373	484	661	196	95	390	370
Kleiner als Fr. 3'000.--	18 2.1%	7 1.5%	10 2.8%	9 3.1%	5 1.2%	4 2.3%	12 1.7%	14 2.2%	3 1.6%	9 1.5%	8 3.2%	9 2.5%	8 1.7%	8 1.3%	9 4.7%+	1 0.5%	6 1.7%	11 2.9%
Fr. 3'000.-- bis Fr. 6'000.--	227 26.5%	116 23.9%	111 29.8%	87 29.3%	109 27.3%	31 19.3%-	189 27.7%	173 26.5%	54 26.5%	154 26.0%	73 27.6%	142 38.1%+	85 17.5%-	171 25.9%	56 28.4%	24 25.0%	138 35.5%+	65 17.5%-
Fr. 6'001.-- bis Fr. 9'000.--	304 35.5%	195 40.1%+	109 29.3%-	80 27.0%-	165 41.1%+	59 36.8%	265 38.9%	232 35.6%	72 35.0%	199 33.5%	105 39.9%	120 32.1%	184 38.1%	253 38.3%	51 25.8%-	27 28.6%	148 38.0%	128 34.7%
über Fr. 9'000.--	233 27.1%	143 29.4%	90 24.2%	69 23.3%	104 25.9%	60 37.4%+	184 27.0%	173 26.5%	60 29.0%	172 29.0%	60 22.9%	85 22.7%	148 30.6%	191 28.9%	42 21.3%	19 20.1%	73 18.8%-	139 37.6%+
Verweigert/keine Angabe	21 2.4%	10 2.0%	11 3.0%	2 0.6%-	15 3.6%	5 3.0%	19 2.8%	14 2.2%	7 3.3%	15 2.6%	6 2.2%	10 2.6%	11 2.3%	15 2.2%	6 3.3%	2 1.6%	13 3.3%	7 1.8%
Weiss nicht/keine Angabe	55 6.4%	15 3.0%-	41 10.9%+	50 16.8%+	3 0.9%-	2 1.4%-	12 1.8%-	46 7.0%	10 4.6%	44 7.4%	11 4.3%	8 2.1%-	47 9.8%+	23 3.5%-	32 16.5%+	23 24.2%+	11 2.8%-	20 5.5%

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99010: Haushaltseinkommen (brutto)

Seite 156

12 Nov 03
6.9001 / lj

	TOTAL	BERUF					EINKOMMEN			HAUSHALT FÜHREND		LEBENSITUATION						
		INHA- BER/ LEIT.	ANGE- STELLT	IN AUSB.	HAUS- FRAU/ MANN	OHNE BERUF	BIS 6'000	6'001- 9'000	ÜBER 9'000	JA	NEIN	JUNGE FAMI- LIE	FAM. MIT TEENS	ERW.- FAMI- LIE	JUNGES PAAR O.KIND	ÄLTER. PAAR O.KIND	JUNGE SINGLE	ÄLTERE SINGLE
Basis ungewichtet	857	205	431	126	44	51	224	315	250	613	243	147	301	53	127	74	112	38
Basis gewichtet	857	204	409	138	42	63	244	304	233	609	248	142	291	55	130	88	107	40
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	857	204	409	138	42	63	244	304	233	609	248	142	291	55	130	88	107	40
Kleiner als Fr. 3'000.--	18 2.1%	- --	5 1.2%	6 4.3%	3 6.0%	4 6.8%+	18 7.2%+	- --	- --	18 2.9%	- --	1 1.0%	3 1.1%	4 6.4%+	1 0.4%	1 1.0%	4 3.9%	4 9.6%+
Fr. 3'000.-- bis Fr. 6'000.--	227 26.5%	38 18.7%+	129 31.5%+	24 17.2%+	10 24.2%	26 40.7%+	227 92.8%+	- --	- --	189 31.0%+	38 15.3%+	40 28.6%	46 15.7%+	3 5.9%+	30 22.9%	16 17.7%	67 63.0%+	21 53.4%+
Fr. 6'001.-- bis Fr. 9'000.--	304 35.5%	83 40.4%	159 38.9%	29 20.6%+	18 42.3%	16 25.2%	- --	304 100.0%+	- --	217 35.6%	87 35.2%	67 47.5%+	103 35.5%	14 25.0%	53 40.5%	33 37.6%	25 23.1%+	9 22.6%
über Fr. 9'000.--	233 27.1%	75 36.5%+	103 25.1%	35 25.2%	8 19.9%	12 19.2%	- --	- --	233 100.0%+	148 24.3%	84 33.9%+	27 19.3%+	97 33.3%+	23 42.1%+	39 30.3%	33 37.2%+	8 7.4%+	4 11.1%+
Verweigert/keine Angabe	21 2.4%	7 3.6%	7 1.8%	1 0.6%	2 3.6%	4 6.6%+	- --	- --	- --	17 2.7%	4 1.8%	2 1.2%	7 2.3%	3 5.2%	4 3.2%	4 4.0%	1 0.7%	1 3.4%
Weiss nicht/keine Angabe	55 6.4%	2 0.9%+	6 1.6%+	44 32.1%+	2 4.1%	1 1.5%	- --	- --	- --	21 3.4%+	34 13.9%+	3 2.4%	35 12.0%+	9 15.5%+	4 2.7%	2 2.5%	2 1.9%	- -

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99010: Haushaltseinkommen (brutto)

Seite 157

12 Nov 03
6.9001 / lj

	TOTAL	INTERNETNUTZUNG														
		ORT					START			FREQUENZ				INTENSITÄT		
		ZU HAUSE	AR- BEITS- PLATZ	SCHULE	FREUNDE BEK.	ANDERE	UNTER 1 JAHR	1-2 JAHRE	ÜBER 2 JAHRE	MEHRM. TÄG- LICH	1 MAL TÄG- LICH	MEHR- MALS WOCHE	1 x WOCHE	STUNDEN PRO WOCHE 1-2	3-6	7 ++
Basis ungewichtet	857	825	501	160	195	85	19	134	704	286	260	241	70	289	258	272
Basis gewichtet	857	824	471	159	188	84	25	158	674	185	215	305	152	347	239	228
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	857	824	471	159	188	84	25	158	674	185	215	305	152	347	239	228
Kleiner als Fr. 3'000.--	18 2.1%	18 2.1%	1 0.2% -	6 3.7%	4 1.9%	1 0.9%	- -	5 3.2%	12 1.9%	8 4.4%+	2 0.8%	5 1.6%	3 1.8%	5 1.6%	2 0.8%	6 2.7%
Fr. 3'000.-- bis Fr. 6'000.--	227 26.5%	212 25.8%	100 21.2% -	20 12.8% -	41 22.1%	16 18.4%	15 59.2%+	52 32.9%	160 23.8%	36 19.5% -	51 23.9%	87 28.4%	53 34.7%+	99 28.4%	63 26.1%	51 22.4%
Fr. 6'001.-- bis Fr. 9'000.--	304 35.5%	290 35.2%	184 39.1%	38 24.1% -	64 34.2%	33 39.7%	2 10.2% -	68 42.7%	234 34.7%	60 32.2%	82 38.2%	115 37.6%	47 31.2%	120 34.5%	85 35.4%	90 39.6%
über Fr. 9'000.--	233 27.1%	228 27.7%	164 34.8%+	59 36.9%+	54 28.9%	26 30.9%	4 14.7%	24 15.1% -	205 30.4%	67 36.2%+	58 26.9%	74 24.4%	33 21.9%	99 28.6%	71 29.8%	57 25.0%
Verweigert/keine Angabe	21 2.4%	20 2.5%	9 1.9%	4 2.2%	3 1.7%	4 4.7%	3 11.9%+	2 1.2%	16 2.4%	5 2.4%	4 2.0%	5 1.8%	7 4.5%	8 2.4%	5 1.9%	4 1.9%
Weiss nicht/keine Angabe	55 6.4%	55 6.7%	13 2.8% -	32 20.3%+	21 11.3%+	5 5.4%	1 4.1%	8 4.8%	47 6.9%	10 5.2%	18 8.3%	19 6.1%	9 5.9%	16 4.6%	14 6.0%	19 8.3%

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99010: Haushaltseinkommen (brutto)

Seite 158

12 Nov 03
6.9001 / lj

	E-COMMERCE								PROVIDER										
	ONLINE-SHOPPER		KAUFFREQUENZ LETZTE 12 MONATE						PROVIDER ZU HAUSE					INTERNET-ANBINDUNG					
	TOTAL	JA	NEIN	1 MAL	2 MAL	3-5 MAL	6-10 MAL	MEHR ALS 10 MAL	BLUE WIN	SUN-RISE	SWISS ON-LINE	TISC-ALI	CABLE-COM	ANDERE	BIS 56 KBIT/S	64 KBIT/S	128 KBIT/S	256 KBIT/S	512 KBIT/S ODER HÖHER
Basis ungewichtet	857	737	120	74	116	246	165	121	404	188	27	26	85	102	221	83	53	286	107
Basis gewichtet	857	705	152	77	125	233	155	100	420	192	22	29	77	91	244	84	54	252	89
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	857	705	152	77	125	233	155	100	420	192	22	29	77	91	244	84	54	252	89
Kleiner als Fr. 3'000.--	18 2.1%	12 1.7%	6 3.9%	1 1.4%	3 2.5%	3 1.2%	3 1.6%	2 2.3%	7 1.7%	6 3.3%	- -	- -	1 1.8%	2 2.6%	7 2.9%	3 3.2%	2 3.4%	5 2.1%	1 0.8%
Fr. 3'000.-- bis Fr. 6'000.--	227 26.5%	173 24.5%	54 35.8%+	22 29.0%	36 29.1%	50 21.7%	34 22.0%	25 24.6%	99 23.6%	60 31.3%	3 13.5%	8 26.4%	16 20.8%	28 31.2%	94 38.7%+	10 12.2%-	11 21.3%	54 21.4%	18 20.3%
Fr. 6'001.-- bis Fr. 9'000.--	304 35.5%	265 37.6%	39 25.7%-	28 36.8%	30 24.0%-	101 43.5%+	63 40.8%	35 34.8%	146 34.8%	71 36.8%	8 37.6%	14 48.3%	26 34.4%	32 35.0%	84 34.4%	35 41.0%	21 38.6%	94 37.5%	31 34.3%
über Fr. 9'000.--	233 27.1%	208 29.5%	24 15.9%-	18 23.0%	43 34.3%	68 29.4%	50 32.2%	28 27.6%	132 31.4%+	39 20.5%-	8 36.4%	6 19.4%	22 29.1%	21 22.6%	43 17.6%-	33 39.2%+	16 29.6%	83 32.9%+	33 37.0%+
Verweigert/keine Angabe	21 2.4%	16 2.3%	5 3.2%	1 0.9%	2 1.6%	4 1.7%	1 0.8%	6 6.5%+	11 2.7%	6 2.9%	- -	- -	3 3.3%	1 0.9%	7 2.9%	1 0.9%	1 2.3%	3 1.1%	3 2.8%
Weiss nicht/keine Angabe	55 6.4%	32 4.5%-	23 15.5%+	7 8.9%	11 8.5%	6 2.6%-	4 2.5%-	4 4.3%	24 5.7%	10 5.2%	3 12.5%	2 5.9%	8 10.5%	7 7.7%	9 3.6%	3 3.5%	3 4.8%	13 5.0%	4 4.7%

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99010: Haushaltseinkommen (brutto)

Seite 159

12 Nov 03
6.9001 / lj

	FINANZEN														
	HAUPTBANK						ONLINE-BANKING		KREDITKARTEN BESITZER		ANLAGEFORMEN				
	TOTAL	UBS	CREDIT SUISSE	KANTONBANK	RAIFFEISENBANK	POST	JA	NEIN	JA	NEIN	EINZEL-AKTIE	EINZEL-FONDS	OBLIGATIONEN	SÄULE 3A	LEBENS-VERSICHERUNG
Basis ungewichtet	857	164	76	216	134	158	521	327	627	230	237	253	88	417	306
Basis gewichtet	857	153	68	218	148	149	483	365	605	252	218	242	90	404	301
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	857	153	68	218	148	149	483	365	605	252	218	242	90	404	301
Kleiner als Fr. 3'000.--	18 2.1%	1 1.0%	1 1.0%	8 3.4%	- -	2 1.1%	7 1.4%	11 2.9%	8 1.4%	9 3.7%	3 1.2%	3 1.4%	- -	- -	2 0.5%
Fr. 3'000.-- bis Fr. 6'000.--	227 26.5%	29 19.0%-	10 14.7%-	56 25.9%	53 35.4%+	46 30.7%	111 22.9%	115 31.6%+	141 23.3%	86 34.1%+	42 19.2%-	55 22.7%	23 25.9%	103 25.5%	64 21.4%-
Fr. 6'001.-- bis Fr. 9'000.--	304 35.5%	55 35.8%	24 35.0%	79 36.3%	56 37.9%	48 32.5%	182 37.7%	117 32.0%	227 37.5%	77 30.6%	79 36.4%	83 34.3%	25 27.3%	149 36.9%	126 41.7%+
über Fr. 9'000.--	233 27.1%	56 36.7%+	27 39.2%+	57 25.9%	28 18.9%-	34 23.1%	159 33.0%+	71 19.4%-	191 31.5%+	42 16.6%-	87 39.9%+	93 38.3%+	39 43.3%+	138 34.1%+	92 30.4%
Verweigert/keine Angabe	21 2.4%	5 3.0%	2 3.4%	5 2.3%	4 3.0%	2 1.3%	7 1.5%	14 3.7%	17 2.9%	4 1.4%	5 2.5%	6 2.7%	2 1.8%	9 2.2%	9 2.9%
Weiss nicht/keine Angabe	55 6.4%	7 4.6%	5 6.7%	13 6.2%	7 4.8%	17 11.3%+	17 3.5%-	37 10.2%+	21 3.4%-	34 13.6%+	2 0.8%-	2 0.6%-	2 1.7%	6 1.4%-	9 3.0%-

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99010: Haushaltseinkommen (brutto)

Seite 160

12 Nov 03
6.9001 / lj

	KOMMUNIKATIONSMITTEL															
	HANDY-BESITZ			HANDY-PROVIDER PRIVATNUTZUNG			ABONNEMENTSTYP PRIVATNUTZUNG		PDA-BESITZ		PDA-NUTZUNG ONLINE		LAPTOP BESITZ		LAPTOP-NUTZUNG ONLINE	
	TOTAL	JA	NEIN	SWISSCOM	SUNRISE	ORANGE	PREPAID	POSTPAID	JA	NEIN	JA	NEIN	JA	NEIN	JA	NEIN
Basis ungewichtet	857	794	63	516	125	128	224	554	198	658	27	168	293	564	62	213
Basis gewichtet	857	784	73	522	118	119	242	527	171	686	18	149	271	586	52	200
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	857	784	73	522	118	119	242	527	171	686	18	149	271	586	52	200
Kleiner als Fr. 3'000.--	18 2.1%	15 1.9%	2 3.4%	12 2.3%	1 0.6%	2 1.9%	7 3.1%	8 1.5%	3 2.0%	14 2.1%	- -	3 2.3%	4 1.6%	13 2.3%	1 1.5%	3 1.4%
Fr. 3'000.-- bis Fr. 6'000.--	227 26.5%	201 25.7%	26 35.1%	128 24.6%	30 25.1%	38 31.9%	69 28.6%	129 24.4%	28 16.3%-	199 29.0%	* 2.3%-	27 18.4%-	56 20.5%-	171 29.2%	9 16.8%	40 20.0%-
Fr. 6'001.-- bis Fr. 9'000.--	304 35.5%	278 35.4%	26 35.6%	187 35.7%	44 37.0%	38 32.1%	84 34.8%	189 35.8%	66 38.9%	237 34.6%	9 48.0%	55 37.0%	94 34.6%	210 35.8%	15 29.7%	73 36.7%
über Fr. 9'000.--	233 27.1%	217 27.6%	16 21.7%	148 28.4%	32 26.8%	28 23.1%	48 19.8%-	162 30.7%	65 38.2%+	167 24.3%	8 46.0%	56 37.5%+	97 35.9%+	135 23.1%-	26 48.8%+	66 33.2%
Verweigert/keine Angabe	21 2.4%	20 2.6%	1 1.0%	14 2.7%	3 2.4%	3 2.4%	8 3.3%	12 2.3%	3 1.8%	18 2.6%	- -	3 2.1%	7 2.5%	14 2.4%	- -	7 3.4%
Weiss nicht/keine Angabe	55 6.4%	53 6.7%	2 3.3%	33 6.3%	10 8.1%	10 8.6%	25 10.4%+	28 5.2%	5 2.7%-	51 7.4%	1 3.8%	4 2.7%	13 4.9%	42 7.1%	2 3.3%	11 5.4%

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99010: Haushaltseinkommen (brutto)

Seite 161

12 Nov 03
6.9001 / lj

VERKEHR

RAUCHVERHALTEN

	ABONNEMENTE DES ÖFFENTLICHEN VERKEHRS									AUTO IM HAUSHALT			RAUCHER		ZIGARETTEN PRO TAG			
	TOTAL	GENE- RAL- ABO	HALB- TAX- ABO	VER- BUND- ABO	STRECKEN- GLEIS 7	MEHR- FAHR- TEN- KARTE	ANDER- ES ABO	KEIN ABO		MEHRERE AUTOS	1 AUTO	KEIN AUTO	JA	NEIN	1-5	6-10	11-20	21+
Basis ungewichtet	857	79	362	90	18	63	106	19	317	293	501	60	228	629	56	45	79	27
Basis gewichtet	857	83	369	94	21	57	113	20	309	296	499	59	234	623	56	48	85	26
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	857	83	369	94	21	57	113	20	309	296	499	59	234	623	56	48	85	26
Kleiner als Fr. 3'000.--	18 2.1%	5 5.5%+	7 1.9%	3 2.9%	2 8.0%	- -	1 1.2%	1 7.3%	2 0.5%	3 1.2%	12 2.4%	2 3.7%	2 1.0%	15 2.5%	1 1.4%	- -	2 1.8%	- -
Fr. 3'000.-- bis Fr. 6'000.--	227 26.5%	16 19.7%	90 24.3%	23 24.9%	3 14.6%	14 24.1%	28 24.7%	8 39.4%	97 31.3%	49 16.6%+	151 30.1%	26 44.2%+	70 29.8%	157 25.2%	13 22.5%	20 41.1%+	26 30.6%	8 30.3%
Fr. 6'001.-- bis Fr. 9'000.--	304 35.5%	27 32.6%	119 32.4%	30 32.1%	3 16.8%	18 31.8%	41 36.5%	4 19.1%	123 39.8%	106 35.8%	178 35.6%	19 33.0%	86 36.6%	218 35.0%	20 35.4%	13 27.5%	35 41.0%	13 50.3%
über Fr. 9'000.--	233 27.1%	26 31.4%	121 32.8%+	25 26.1%	8 40.6%	17 30.1%	29 25.8%	2 9.3%	70 22.5%	105 35.3%+	122 24.4%	6 10.4%+	53 22.5%	180 28.9%	15 26.6%	9 19.3%	21 24.3%	4 16.5%
Verweigert/keine Angabe	21 2.4%	1 1.3%	8 2.1%	* 0.5%	- -	1 1.4%	6 5.0%	- -	7 2.4%	9 3.0%	10 1.9%	2 3.0%	11 4.5%+	10 1.7%	3 5.4%	4 8.5%+	2 2.3%	1 2.8%
Weiss nicht/keine Angabe	55 6.4%	8 9.6%	24 6.6%	13 13.6%+	4 20.0%+	7 12.6%	8 6.9%	5 24.9%+	11 3.5%+	24 8.1%	28 5.6%	3 5.8%	13 5.7%	42 6.7%	5 8.6%	2 3.6%	- -	- -

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99011: Region

Seite 162

12 Nov 03
6.9001 / lj

	GESCHLECHT			ALTER				REGION		ORTSGRÖSSE		HAUSH.GRÖSSE		ERWERBSTÄTIG		SCHULBILDUNG		
	TOTAL	MÄNNER	FRAUEN	- 29 JAHRE	30-49 JAHRE	50 ++ JAHRE	24-74 JAHRE	D-CH	W-CH	STADT	LAND	1-2 PERS.	3 + PERS.	VOLL/ TEILW.	NICHT	GRUND SCHULE	BERUFS SCHULE	HÖHERE SCHULE
Basis ungewichtet	857	506	351	258	458	141	700	625	232	597	260	358	499	676	181	88	385	381
Basis gewichtet	857	486	371	296	401	161	682	652	205	594	263	373	484	661	196	95	390	370
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	857	486	371	296	401	161	682	652	205	594	263	373	484	661	196	95	390	370
West-Schweiz	205 23.9%	113 23.2%	92 24.9%	62 20.9%	104 25.8%	40 24.7%	175 25.7%	- --	205 100.0%+	134 22.5%	71 27.0%	78 20.8%	127 26.3%	157 23.7%	48 24.5%	29 30.6%	114 29.3%+	62 16.7%-
Alpen/Voralpen	231 26.9%	137 28.2%	94 25.2%	78 26.4%	117 29.2%	36 22.1%	184 27.1%	231 35.4%+	- --	133 22.5%-	97 36.9%+	104 27.8%	127 26.2%	185 28.0%	45 23.2%	22 23.5%	108 27.6%	100 27.1%
Westmittelland	193 22.5%	109 22.4%	84 22.5%	74 25.2%	75 18.7%	43 26.9%	147 21.5%	193 29.5%+	- --	148 25.0%	44 16.9%-	101 27.2%+	91 18.8%	139 21.0%	54 27.3%	25 25.9%	71 18.2%-	97 26.2%
Ostmittelland	229 26.7%	127 26.2%	102 27.4%	81 27.5%	105 26.3%	42 26.3%	175 25.7%	229 35.1%+	- --	178 30.0%	50 19.1%-	90 24.2%	138 28.6%	180 27.2%	49 25.0%	19 20.0%	97 24.9%	111 30.0%

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99011: Region

Seite 163

12 Nov 03
6.9001 / lj

	TOTAL	BERUF					EINKOMMEN			HAUSHALT FÜHREND		LEBENSITUATION						
		INHA-BER/LEIT.	ANGE-STELLT	IN AUSB.	HAUS-FRAU/MANN	OHNE BERUF	BIS 6'000	6'001-9'000	ÜBER 9'000	JA	NEIN	JUNGE FAMI-LIE	FAM. MIT TEENS	ERW.-FAMI-LIE	JUNGES PAAR O.KIND	ÄLTER. PAAR O.KIND	JUNGE SINGLE	ÄLTERE SINGLE
Basis ungewichtet	857	205	431	126	44	51	224	315	250	613	243	147	301	53	127	74	112	38
Basis gewichtet	857	204	409	138	42	63	244	304	233	609	248	142	291	55	130	88	107	40
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	857	204	409	138	42	63	244	304	233	609	248	142	291	55	130	88	107	40
West-Schweiz	205	48	103	24	5	25	57	72	60	157	48	44	77	7	26	23	22	5
	23.9%	23.5%	25.2%	17.5%	11.4%	39.2%+	23.5%	23.6%	25.6%	25.7%	19.4%	31.0%+	26.4%	12.0%-	19.7%	25.9%	20.1%	13.5%
Alpen/Voralpen	231	58	115	33	14	11	72	83	61	168	62	42	72	16	44	16	30	10
	26.9%	28.1%	28.2%	24.1%	32.5%	17.0%	29.3%	27.3%	26.3%	27.6%	25.2%	29.4%	24.8%	28.2%	33.9%	18.4%	27.8%	24.6%
Westmittelland	193	43	84	38	13	15	58	69	42	128	65	22	57	14	30	26	27	16
	22.5%	21.0%	20.5%	27.3%	31.9%	23.1%	23.8%	22.7%	18.0%	21.0%	26.2%	15.3%-	19.7%	24.9%	23.3%	29.1%	25.5%	40.7%+
Ostmittelland	229	56	106	43	10	13	57	80	70	156	72	34	85	19	30	23	28	8
	26.7%	27.4%	26.0%	31.1%	24.2%	20.7%	23.3%	26.4%	30.2%	25.7%	29.2%	24.3%	29.2%	34.9%	23.1%	26.6%	26.6%	21.1%

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99011: Region

Seite 164

12 Nov 03
6.9001 / lj

	INTERNETNUTZUNG															
	ORT						START			FREQUENZ				INTENSITÄT		
	TOTAL	ZU HAUSE	AR- BEITS- PLATZ	SCHULE	FREUNDE BEK.	ANDERE	UNTER 1 JAHR	1-2 JAHRE	ÜBER 2 JAHRE	MEHRM. TÄG- LICH	1 MAL TÄG- LICH	MEHR- MALS WOCHE	1 x WOCHE	STUNDEN PRO WOCHE		
														1-2	3-6	7 ++
Basis ungewichtet	857	825	501	160	195	85	19	134	704	286	260	241	70	289	258	272
Basis gewichtet	857	824	471	159	188	84	25	158	674	185	215	305	152	347	239	228
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	857	824	471	159	188	84	25	158	674	185	215	305	152	347	239	228
West-Schweiz	205 23.9%	197 23.9%	99 20.9%	31 19.4%	38 20.3%	14 16.3%	11 45.0%+	43 26.9%	151 22.5%	50 27.2%	45 20.9%	78 25.8%	31 20.5%	58 16.6%-	63 26.5%	65 28.5%
Alpen/Voralpen	231 26.9%	222 27.0%	129 27.4%	40 25.1%	44 23.3%	27 31.7%	7 28.8%	49 31.2%	174 25.8%	35 19.1%-	48 22.1%	87 28.6%	61 39.8%+	123 35.5%+	59 24.6%	39 17.3%-
Westmittelland	193 22.5%	184 22.4%	111 23.5%	49 30.8%+	50 26.7%	24 28.4%	5 19.6%	30 19.0%	158 23.4%	49 26.3%	49 22.7%	72 23.7%	23 15.0%-	77 22.1%	50 20.7%	58 25.6%
Ostmittelland	229 26.7%	220 26.7%	133 28.2%	39 24.7%	56 29.7%	20 23.5%	2 6.6%-	36 22.9%	191 28.3%	51 27.4%	74 34.2%+	67 22.0%	38 24.7%	89 25.7%	67 28.2%	65 28.6%

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99011: Region

Seite 165

12 Nov 03
6.9001 / lj

	E-COMMERCE								PROVIDER										
	ONLINE-SHOPPER		KAUFFREQUENZ LETZTE 12 MONATE						PROVIDER ZU HAUSE					INTERNET-ANBINDUNG					
	TOTAL	JA NEIN		1 MAL	2 MAL	3-5 MAL	6-10 MAL	MEHR ALS 10 MAL	BLUE WIN	SUN-RISE	SWISS ON-LINE	TISC-ALI	CABLE-COM	ANDERE	BIS 56 KBIT/S	64 KBIT/S	128 KBIT/S	256 KBIT/S	512 KBIT/S ODER HÖHER
Basis ungewichtet	857	737	120	74	116	246	165	121	404	188	27	26	85	102	221	83	53	286	107
Basis gewichtet	857	705	152	77	125	233	155	100	420	192	22	29	77	91	244	84	54	252	89
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	857	705	152	77	125	233	155	100	420	192	22	29	77	91	244	84	54	252	89
West-Schweiz	205 23.9%	164 23.3%	41 26.8%	22 28.0%	34 27.6%	52 22.5%	34 21.9%	19 18.7%	110 26.1%	50 25.8%	4 20.2%	1 4.7%-	8 10.8%-	25 27.9%	64 26.2%	6 6.7%-	5 9.3%-	68 27.1%	27 30.5%
Alpen/Voralpen	231 26.9%	191 27.1%	39 26.0%	25 32.8%	32 25.9%	58 25.0%	44 28.7%	27 26.9%	121 28.7%	57 29.8%	3 13.5%	4 13.3%	18 24.0%	21 22.7%	76 31.2%	29 34.3%	21 39.4%+	61 24.1%	15 16.5%-
Westmittelland	193 22.5%	156 22.1%	36 24.0%	15 19.9%	20 16.0%	55 23.4%	32 21.0%	30 29.7%	93 22.0%	38 19.6%	5 20.9%	16 55.1%+	16 21.3%	18 20.0%	49 20.1%	19 22.7%	11 19.8%	55 21.7%	17 19.4%
Ostmittelland	229 26.7%	194 27.4%	35 23.2%	15 19.3%	38 30.5%	68 29.1%	44 28.5%	25 24.6%	97 23.1%	48 24.8%	10 45.4%+	8 26.8%	34 43.9%+	27 29.4%	55 22.5%	31 36.2%+	17 31.5%	68 27.1%	30 33.7%

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99011: Region

Seite 166

12 Nov 03
6.9001 / lj

	FINANZEN														
	HAUPTBANK						ONLINE-BANKING		KREDITKARTEN BESITZER		ANLAGEFORMEN				
	TOTAL	UBS	CREDIT SUISSE	KANTONALBANK	RAIFFEISENBANK	POST	JA	NEIN	JA	NEIN	EINZEL-AKTIE	EINZEL-FONDS	OBLIGATIONEN	SÄULE 3A	LEBENS-VERSICHERUNG
Basis ungewichtet	857	164	76	216	134	158	521	327	627	230	237	253	88	417	306
Basis gewichtet	857	153	68	218	148	149	483	365	605	252	218	242	90	404	301
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	857	153	68	218	148	149	483	365	605	252	218	242	90	404	301
West-Schweiz	205 23.9%	60 39.4%+	19 27.1%	55 25.1%	25 16.9%-	30 20.2%	121 25.1%	81 22.3%	158 26.2%	47 18.5%-	37 16.9%-	37 15.2%-	18 19.9%	84 20.9%	77 25.7%
Alpen/Voralpen	231 26.9%	23 15.3%-	8 11.5%-	64 29.1%	76 51.2%+	34 22.8%	125 25.9%	104 28.5%	150 24.8%	81 32.1%	65 29.8%	72 29.9%	25 27.9%	119 29.5%	90 29.8%
Westmittelland	193 22.5%	43 28.1%	9 13.0%	37 17.1%	23 15.6%-	46 30.7%+	100 20.8%	91 25.0%	123 20.3%	70 27.6%+	53 24.5%	53 21.7%	18 20.4%	87 21.5%	64 21.4%
Ostmittelland	229 26.7%	26 17.2%-	33 48.5%+	62 28.6%	24 16.2%-	39 26.3%	136 28.3%	88 24.1%	174 28.7%	55 21.8%	63 28.8%	80 33.2%+	29 31.7%	113 28.1%	69 23.0%

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99011: Region

Seite 167

12 Nov 03
6.9001 / lj

	KOMMUNIKATIONSMITTEL															
	HANDY-BESITZ		HANDY-PROVIDER PRIVATNUTZUNG			ABONNEMENTSTYP PRIVATNUTZUNG		PDA-BESITZ		PDA-NUTZUNG ONLINE		LAPTOP BESITZ		LAPTOP-NUTZUNG ONLINE		
	TOTAL	JA	NEIN	SWISSCOM	SUNRISE	ORANGE	PREPAID	POSTPAID	JA	NEIN	JA	NEIN	JA	NEIN	JA	NEIN
Basis ungewichtet	857	794	63	516	125	128	224	554	198	658	27	168	293	564	62	213
Basis gewichtet	857	784	73	522	118	119	242	527	171	686	18	149	271	586	52	200
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	857	784	73	522	118	119	242	527	171	686	18	149	271	586	52	200
West-Schweiz	205 23.9%	192 24.5%	13 18.0%	123 23.5%	26 22.4%	37 31.3%	42 17.3%-	145 27.6%+	46 26.7%	159 23.2%	5 29.6%	40 26.9%	60 22.2%	145 24.7%	15 29.4%	42 21.0%
Alpen/Voralpen	231 26.9%	207 26.4%	24 32.8%	137 26.3%	21 17.4%-	41 34.5%	85 35.2%+	116 22.1%-	44 25.7%	187 27.2%	5 27.5%	39 26.1%	64 23.5%	167 28.5%	9 17.8%	51 25.7%
Westmittelland	193 22.5%	169 21.6%	23 31.9%	121 23.2%	26 22.3%	21 17.2%	53 21.9%	116 21.9%	35 20.4%	158 23.0%	4 21.5%	30 19.8%	57 21.0%	136 23.2%	11 21.1%	39 19.3%
Ostmittelland	229 26.7%	216 27.6%	13 17.4%	141 27.0%	45 37.9%+	20 17.0%-	62 25.6%	149 28.4%	46 27.2%	182 26.6%	4 21.4%	40 27.1%	90 33.3%+	138 23.6%	17 31.6%	68 34.0%+

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99011: Region

Seite 168

12 Nov 03
6.9001 / lj

VERKEHR

RAUCHVERHALTEN

	ABONNEMENTE DES ÖFFENTLICHEN VERKEHRS									AUTO IM HAUSHALT			RAUCHER		ZIGARETTEN PRO TAG			
	TOTAL	GENE- RAL- ABO	HALB- TAX- ABO	VER- BUND- ABO	STRECKEN- GLEIS 7	ABO	MEHR- FAHR- TEN- KARTE	ANDER- ES ABO	KEIN ABO	MEHRERE AUTOS	1 AUTO	KEIN AUTO	JA	NEIN	1-5	6-10	11-20	21+
Basis ungewichtet	857	79	362	90	18	63	106	19	317	293	501	60	228	629	56	45	79	27
Basis gewichtet	857	83	369	94	21	57	113	20	309	296	499	59	234	623	56	48	85	26
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	857	83	369	94	21	57	113	20	309	296	499	59	234	623	56	48	85	26
West-Schweiz	205 23.9%	11 13.7%-	45 12.3%-	8 8.3%-	2 11.5%	21 36.3%+	16 14.2%-	4 21.9%	116 37.7%+	88 29.6%+	108 21.6%	9 15.2%	58 24.9%	147 23.6%	7 13.3%	16 33.7%	27 31.6%	7 28.5%
Alpen/Voralpen	231 26.9%	26 31.8%	104 28.3%	13 14.3%-	6 27.9%	7 12.9%-	28 25.0%	7 36.1%	82 26.5%	73 24.7%	146 29.2%	11 18.0%	68 29.1%	162 26.1%	24 43.2%+	7 15.0%	25 29.0%	6 24.0%
Westmittelland	193 22.5%	22 26.9%	102 27.6%+	44 46.4%+	8 36.5%	7 11.5%-	28 25.0%	4 18.1%	47 15.2%-	55 18.4%	118 23.6%	20 34.1%+	44 18.8%	149 23.9%	8 14.8%	11 22.5%	15 17.5%	5 18.3%
Ostmittelland	229 26.7%	23 27.7%	118 31.9%+	29 31.1%	5 24.0%	22 39.2%+	40 35.8%+	5 23.8%	63 20.6%-	81 27.3%	128 25.6%	19 32.7%	64 27.2%	165 26.5%	16 28.7%	14 28.7%	19 22.0%	8 29.3%

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99012: Ortsgrösse

Seite 169

12 Nov 03
6.9001 / lj

	GESCHLECHT			ALTER				REGION		ORTSGRÖSSE		HAUSH.GRÖSSE		ERWERBSTÄTIG		SCHULBILDUNG		
	TOTAL	MÄNNER	FRAUEN	- 29 JAHRE	30-49 JAHRE	50 ++ JAHRE	24-74 JAHRE	D-CH	W-CH	STADT	LAND	1-2 PERS.	3 + PERS.	VOLL/ TEILW.	NICHT	GRUND SCHULE	BERUFS SCHULE	HÖHERE SCHULE
Basis ungewichtet	857	506	351	258	458	141	700	625	232	597	260	358	499	676	181	88	385	381
Basis gewichtet	857	486	371	296	401	161	682	652	205	594	263	373	484	661	196	95	390	370
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	857	486	371	296	401	161	682	652	205	594	263	373	484	661	196	95	390	370
Stadt	594	336	258	201	266	127	479	460	134	594	-	282	312	451	143	70	248	274
	69.3%	69.3%	69.4%	67.9%	66.4%	79.1%+	70.3%	70.6%	65.3%	100.0%+	-	75.5%+	64.5%-	68.2%	73.0%	73.6%	63.7%-	74.2%+
Land	263	149	114	95	135	34	203	192	71	-	263	91	172	210	53	25	141	96
	30.7%	30.7%	30.6%	32.1%	33.6%	20.9%-	29.7%	29.4%	34.7%	-	100.0%+	24.5%-	35.5%+	31.8%	27.0%	26.4%	36.3%+	25.8%-

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99012: Ortsgrösse

Seite 170

12 Nov 03
6.9001 / lj

	TOTAL	BERUF					EINKOMMEN			HAUSHALT FÜHREND		LEBENSITUATION						
		INHA-BER/LEIT.	ANGE-STELLT	IN AUSB.	HAUS-FRAU/MANN	OHNE BERUF	BIS 6'000	6'001-9'000	ÜBER 9'000	JA	NEIN	JUNGE FAMILIE	FAM. MIT TEENS	ERW.-FAMILIE	JUNGES PAAR O.KIND	ÄLTER. PAAR O.KIND	JUNGE SINGLE	ÄLTERE SINGLE
Basis ungewichtet	857	205	431	126	44	51	224	315	250	613	243	147	301	53	127	74	112	38
Basis gewichtet	857	204	409	138	42	63	244	304	233	609	248	142	291	55	130	88	107	40
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	857	204	409	138	42	63	244	304	233	609	248	142	291	55	130	88	107	40
Stadt	594 69.3%	149 72.8%	275 67.2%	91 66.1%	31 74.3%	48 75.3%	163 66.9%	199 65.5%	172 74.1%	426 70.0%	168 67.7%	89 63.1%	176 60.5%+	45 82.0%+	101 77.6%+	71 80.4%+	77 71.8%	31 77.3%
Land	263 30.7%	56 27.2%	134 32.8%	47 33.9%	11 25.7%	16 24.7%	81 33.1%	105 34.5%	60 25.9%	182 30.0%	80 32.3%	52 36.9%	115 39.5%+	10 18.0%+	29 22.4%+	17 19.6%+	30 28.2%	9 22.7%

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99012: Ortsgrösse

Seite 171

12 Nov 03
6.9001 / lj

	INTERNETNUTZUNG															
	ORT						START			FREQUENZ				INTENSITÄT		
	TOTAL	ZU HAUSE	AR- BEITS- PLATZ	SCHULE	FREUNDE BEK.	ANDERE	UNTER 1 JAHR	1-2 JAHRE	ÜBER 2 JAHRE	MEHRM. TÄG- LICH	1 MAL TÄG- LICH	MEHR- MALS WOCHE	1 x WOCHE	STUNDEN PRO WOCHE		
														1-2	3-6	7 ++
Basis ungewichtet	857	825	501	160	195	85	19	134	704	286	260	241	70	289	258	272
Basis gewichtet	857	824	471	159	188	84	25	158	674	185	215	305	152	347	239	228
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	857	824	471	159	188	84	25	158	674	185	215	305	152	347	239	228
Stadt	594	568	322	111	125	60	19	106	469	138	142	212	102	239	158	164
	69.3%	68.9%	68.4%	69.7%	66.6%	71.2%	77.9%	66.7%	69.6%	74.4%	66.1%	69.6%	67.1%	68.7%	66.2%	72.0%
Land	263	256	149	48	63	24	5	53	205	47	73	93	50	109	81	64
	30.7%	31.1%	31.6%	30.3%	33.4%	28.8%	22.1%	33.3%	30.4%	25.6%	33.9%	30.4%	32.9%	31.3%	33.8%	28.0%

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99012: Ortsgrösse

Seite 172

12 Nov 03
6.9001 / lj

	E-COMMERCE								PROVIDER										
	ONLINE-SHOPPER		KAUFFREQUENZ LETZTE 12 MONATE						PROVIDER ZU HAUSE						INTERNET-ANBINDUNG				
	TOTAL	JA	NEIN	1 MAL	2 MAL	3-5 MAL	6-10 MAL	MEHR ALS 10 MAL	BLUE WIN	SUN-RISE	SWISS ON-LINE	TISC-ALI	CABLE-COM	ANDERE	BIS 56 KBIT/S	64 KBIT/S	128 KBIT/S	256 KBIT/S	512 KBIT/S ODER HÖHER
Basis ungewichtet	857	737	120	74	116	246	165	121	404	188	27	26	85	102	221	83	53	286	107
Basis gewichtet	857	705	152	77	125	233	155	100	420	192	22	29	77	91	244	84	54	252	89
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	857	705	152	77	125	233	155	100	420	192	22	29	77	91	244	84	54	252	89
Stadt	594 69.3%	494 70.1%	100 65.8%	55 71.5%	89 71.8%	167 71.9%	105 68.1%	64 64.0%	281 66.8%	124 64.3%	19 85.8%	18 61.1%	65 84.8%+	68 75.0%	154 63.1%-	56 66.6%	42 77.8%	174 68.9%	70 78.2%
Land	263 30.7%	211 29.9%	52 34.2%	22 28.5%	35 28.2%	66 28.1%	49 31.9%	36 36.0%	139 33.2%	69 35.7%	3 14.2%	11 38.9%	12 15.2%-	23 25.0%	90 36.9%+	28 33.4%	12 22.2%	78 31.1%	19 21.8%

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99012: Ortsgrösse

Seite 173

12 Nov 03
6.9001 / lj

	FINANZEN														
	HAUPTBANK						ONLINE-BANKING		KREDITKARTEN BESITZER		ANLAGEFORMEN				
	TOTAL	UBS	CREDIT SUISSE	KANTONBANK	RAIFFEISENBANK	POST	JA	NEIN	JA	NEIN	EINZEL-AKTIE	EINZEL-FONDS	OBLIGATIONEN	SÄULE 3A	LEBENS-VERSICHERUNG
Basis ungewichtet	857	164	76	216	134	158	521	327	627	230	237	253	88	417	306
Basis gewichtet	857	153	68	218	148	149	483	365	605	252	218	242	90	404	301
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	857	153	68	218	148	149	483	365	605	252	218	242	90	404	301
Stadt	594	117	57	155	71	107	342	245	419	175	158	179	73	280	206
	69.3%	76.9%+	83.0%+	70.9%	48.1%-	71.7%	70.7%	67.2%	69.3%	69.4%	72.6%	74.1%	81.2%+	69.3%	68.5%
Land	263	35	12	63	77	42	141	120	186	77	60	63	17	124	95
	30.7%	23.1%-	17.0%-	29.1%	51.9%+	28.3%	29.3%	32.8%	30.7%	30.6%	27.4%	25.9%	18.8%-	30.7%	31.5%

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99012: Ortsgrösse

Seite 174

12 Nov 03
6.9001 / lj

	KOMMUNIKATIONSMITTEL															
	HANDY-BESITZ			HANDY-PROVIDER PRIVATNUTZUNG			ABONNEMENTSTYP PRIVATNUTZUNG		PDA-BESITZ		PDA-NUTZUNG ONLINE		LAPTOP BESITZ		LAPTOP-NUTZUNG ONLINE	
	TOTAL	JA	NEIN	SWISSCOM	SUNRISE	ORANGE	PREPAID	POSTPAID	JA	NEIN	JA	NEIN	JA	NEIN	JA	NEIN
Basis ungewichtet	857	794	63	516	125	128	224	554	198	658	27	168	293	564	62	213
Basis gewichtet	857	784	73	522	118	119	242	527	171	686	18	149	271	586	52	200
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	857	784	73	522	118	119	242	527	171	686	18	149	271	586	52	200
Stadt	594	541	53	345	98	78	161	368	127	467	12	113	199	396	38	144
	69.3%	69.0%	73.2%	66.1%	83.3%+	65.6%	66.7%	69.8%	74.2%	68.1%	66.1%	76.0%	73.3%	67.5%	72.8%	72.3%
Land	263	243	20	177	20	41	81	159	44	219	6	36	72	191	14	55
	30.7%	31.0%	26.8%	33.9%	16.7%-	34.4%	33.3%	30.2%	25.8%	31.9%	33.9%	24.0%	26.7%	32.5%	27.2%	27.7%

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99012: Ortsgrösse

Seite 175

12 Nov 03
6.9001 / lj

VERKEHR

RAUCHVERHALTEN

	ABONNEMENTE DES ÖFFENTLICHEN VERKEHRS									AUTO IM HAUSHALT			RAUCHER		ZIGARETTEN PRO TAG			
	TOTAL	GENE- RAL- ABO	HALB- TAX- ABO	VER- BUND- ABO	STRECKEN- GLEIS 7	ABO	MEHR- FAHR- TEN- KARTE	ANDER- ES ABO	KEIN ABO	MEHRERE AUTOS	1 AUTO	KEIN AUTO	JA	NEIN	1-5	6-10	11-20	21+
Basis ungewichtet	857	79	362	90	18	63	106	19	317	293	501	60	228	629	56	45	79	27
Basis gewichtet	857	83	369	94	21	57	113	20	309	296	499	59	234	623	56	48	85	26
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	857	83	369	94	21	57	113	20	309	296	499	59	234	623	56	48	85	26
Stadt	594 69.3%	59 70.7%	276 74.9%+	76 81.0%+	14 66.7%	39 68.1%	84 74.9%	13 65.9%	191 62.1%-	195 65.8%	346 69.2%	51 86.4%+	164 69.8%	430 69.1%	33 58.0%	38 78.3%	64 75.2%	16 61.8%
Land	263 30.7%	24 29.3%	93 25.1%-	18 19.0%-	7 33.3%	18 31.9%	28 25.1%	7 34.1%	117 37.9%+	101 34.2%	154 30.8%	8 13.6%-	71 30.2%	192 30.9%	24 42.0%	10 21.7%	21 24.8%	10 38.2%

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99014: Haushaltführend

Seite 176

12 Nov 03
6.9001 / lj

	GESCHLECHT			ALTER				REGION		ORTSGRÖSSE		HAUSH.GRÖSSE		ERWERBSTÄTIG		SCHULBILDUNG		
	TOTAL	MÄNNER	FRAUEN	- 29 JAHRE	30-49 JAHRE	50 ++ JAHRE	24-74 JAHRE	D-CH	W-CH	STADT	LAND	1-2 PERS.	3 + PERS.	VOLL/ TEILW.	NICHT	GRUND SCHULE	BERUFS SCHULE	HÖHERE SCHULE
Basis ungewichtet	857	506	351	258	458	141	700	625	232	597	260	358	499	676	181	88	385	381
Basis gewichtet	857	486	371	296	401	161	682	652	205	594	263	373	484	661	196	95	390	370
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	857	486	371	296	401	161	682	652	205	594	263	373	484	661	196	95	390	370
ja, alleine	312 36.4%	109 22.3%-	203 54.7%+	70 23.7%-	179 44.7%+	63 38.9%	291 42.7%+	241 37.0%	71 34.5%	221 37.2%	91 34.5%	192 51.5%+	120 24.7%-	245 37.0%	67 34.1%	19 20.4%-	171 43.8%+	121 32.8%
ja, mit jem. zusammen	297 34.7%	189 39.0%+	108 29.1%-	91 30.8%	153 38.3%	53 32.7%	258 37.9%	211 32.4%	86 41.9%+	205 34.6%	92 34.9%	134 35.9%	163 33.7%	243 36.8%	54 27.4%-	18 19.1%-	140 35.8%	137 37.0%
nein	248 28.9%	188 38.7%+	60 16.1%-	134 45.4%+	68 16.9%-	46 28.4%	132 19.4%-	200 30.6%	48 23.4%	168 28.2%	80 30.5%	47 12.6%-	201 41.4%+	172 26.1%	75 38.4%+	57 60.5%+	79 20.2%-	112 30.2%
Weiss nicht/keine Angabe	* 0.1%	- -	* 0.1%	- -	* 0.1%	- -	* 0.1%	- -	* 0.2%	- -	* 0.2%	- -	* 0.1%	* 0.1%	- -	- -	* 0.1%	- -

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99014: Haushaltführend

Seite 177

12 Nov 03
6.9001 / lj

	TOTAL	BERUF					EINKOMMEN			HAUSHALT FÜHREND		LEBENSITUATION						
		INHA-BER/LEIT.	ANGE-STELLT	IN AUSB.	HAUS-FRAU/MANN	OHNE BERUF	BIS 6'000	6'001-9'000	ÜBER 9'000	JA	NEIN	JUNGE FAMILIE	FAM. MIT TEENS	ERW.-FAMILIE	JUNGES PAAR O.KIND	ÄLTER. PAAR O.KIND	JUNGE SINGLE	ÄLTERE SINGLE
Basis ungewichtet	857	205	431	126	44	51	224	315	250	613	243	147	301	53	127	74	112	38
Basis gewichtet	857	204	409	138	42	63	244	304	233	609	248	142	291	55	130	88	107	40
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	857	204	409	138	42	63	244	304	233	609	248	142	291	55	130	88	107	40
ja, alleine	312 36.4%	61 29.8%-	184 44.9%+	6 4.6%-	31 74.3%+	29 46.6%	140 57.3%+	97 31.8%	56 24.1%-	312 51.2%+	- --	47 33.0%	65 22.2%-	12 21.8%-	23 17.5%-	24 27.5%	105 97.8%+	36 90.3%+
ja, mit jem. zusammen	297 34.7%	82 40.0%	150 36.6%	34 24.9%-	11 25.7%	20 32.3%	67 27.3%-	120 39.5%	92 39.5%	297 48.8%+	- --	61 43.4%+	85 29.3%	15 27.8%	94 72.3%+	33 37.2%	2 2.2%-	4 9.7%-
nein	248 28.9%	62 30.2%	75 18.4%-	97 70.5%+	- --	13 21.1%	38 15.5%-	87 28.7%	84 36.1%+	- --	248 100.0%+	33 23.6%	141 48.3%+	28 50.4%+	13 10.2%-	31 35.3%	- --	- --
Weiss nicht/keine Angabe	* 0.1%	- -	* 0.1%	- -	- -	- -	- -	- -	* 0.2%	- -	- -	- -	* 0.2%	- -	- -	- -	- -	- -

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99014: Haushaltführend

Seite 178

12 Nov 03
6.9001 / lj

	INTERNETNUTZUNG															
	ORT						START			FREQUENZ				INTENSITÄT		
	TOTAL	ZU HAUSE	AR- BEITS- PLATZ	SCHULE	FREUNDE BEK.	ANDERE	UNTER 1 JAHR	1-2 JAHRE	ÜBER 2 JAHRE	MEHRM. TÄG- LICH	1 MAL TÄG- LICH	MEHR- MALS WOCHE	1 x WOCHE	STUNDEN PRO WOCHE		
														1-2	3-6	7 ++
Basis ungewichtet	857	825	501	160	195	85	19	134	704	286	260	241	70	289	258	272
Basis gewichtet	857	824	471	159	188	84	25	158	674	185	215	305	152	347	239	228
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	857	824	471	159	188	84	25	158	674	185	215	305	152	347	239	228
ja, alleine	312	293	161	25	47	36	16	65	231	55	81	111	65	142	78	75
	36.4%	35.6%	34.2%	15.6%+	25.2%+	42.1%	63.3%+	41.3%	34.2%	29.7%	37.7%	36.3%	42.8%	40.9%	32.7%	32.8%
ja, mit jem. zusammen	297	288	171	45	66	27	3	59	235	62	71	111	54	116	95	73
	34.7%	34.9%	36.4%	28.5%	35.3%	31.7%	14.2%+	37.3%	34.8%	33.3%	33.0%	36.4%	35.2%	33.5%	39.8%	31.9%
nein	248	242	138	89	74	22	6	34	208	68	63	83	33	89	66	80
	28.9%	29.4%	29.3%	55.9%+	39.5%+	26.1%	22.5%	21.4%+	30.9%	36.7%+	29.3%	27.3%	22.0%	25.7%	27.5%	35.1%+
Weiss nicht/keine Angabe	*	-	*	-	-	-	-	-	*	*	-	-	-	-	-	*
	0.1%	-	0.1%	-	-	-	-	-	0.1%	0.2%	-	-	-	-	-	0.2%

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99014: Haushaltführend

Seite 179

12 Nov 03
6.9001 / lj

	E-COMMERCE								PROVIDER										
	ONLINE-SHOPPER		KAUFFREQUENZ LETZTE 12 MONATE						PROVIDER ZU HAUSE						INTERNET-ANBINDUNG				
	TOTAL	JA	NEIN	1 MAL	2 MAL	3-5 MAL	6-10 MAL	MEHR ALS 10 MAL	BLUE WIN	SUN-RISE	SWISS ON-LINE	TISC-ALI	CABLE-COM	ANDERE	BIS 56 KBIT/S	64 KBIT/S	128 KBIT/S	256 KBIT/S	512 KBIT/S ODER HÖHER
Basis ungewichtet	857	737	120	74	116	246	165	121	404	188	27	26	85	102	221	83	53	286	107
Basis gewichtet	857	705	152	77	125	233	155	100	420	192	22	29	77	91	244	84	54	252	89
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	857	705	152	77	125	233	155	100	420	192	22	29	77	91	244	84	54	252	89
ja, alleine	312 36.4%	266 37.6%	46 30.4%	28 35.9%	48 38.7%	77 32.9%	68 44.1%+	41 40.8%	146 34.7%	76 39.4%	9 41.3%	12 42.3%	25 32.1%	32 35.2%	108 44.3%+	20 23.7%-	19 34.5%	80 31.8%	27 30.3%
ja, mit jem. zusammen	297 34.7%	249 35.4%	48 31.5%	31 39.7%	39 31.0%	94 40.3%	50 32.5%	31 30.7%	143 33.9%	79 41.1%	4 19.8%	8 27.8%	27 35.8%	27 29.9%	91 37.1%	32 37.7%	13 23.5%	88 35.1%	34 38.1%
nein	248 28.9%	190 26.9%	58 38.1%+	19 24.5%	38 30.2%	63 26.9%	36 23.4%	28 28.1%	132 31.3%	38 19.6%-	9 38.9%	9 29.9%	25 32.0%	32 35.0%	45 18.6%-	32 38.6%	23 42.0%+	83 33.1%	28 31.6%
Weiss nicht/keine Angabe	* 0.1%	* 0.1%	-	-	-	-	-	* 0.4%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99014: Haushaltführend

Seite 180

12 Nov 03
6.9001 / lj

	FINANZEN														
	HAUPTBANK						ONLINE-BANKING		KREDITKARTEN BESITZER		ANLAGEFORMEN				
	TOTAL	UBS	CREDIT SUISSE	KANTONBANK	RAIFFEISENBANK	POST	JA	NEIN	JA	NEIN	EINZEL-AKTIE	EINZEL-FONDS	OBLIGATIONEN	SÄULE 3A	LEBENS-VERSICHERUNG
Basis ungewichtet	857	164	76	216	134	158	521	327	627	230	237	253	88	417	306
Basis gewichtet	857	153	68	218	148	149	483	365	605	252	218	242	90	404	301
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	857	153	68	218	148	149	483	365	605	252	218	242	90	404	301
ja, alleine	312 36.4%	52 34.3%	26 38.5%	84 38.5%	60 40.5%	48 32.5%	169 35.1%	142 38.9%	233 38.4%	79 31.4%	75 34.6%	86 35.5%	41 45.4%	156 38.6%	115 38.2%
ja, mit jem. zusammen	297 34.7%	49 32.3%	22 32.1%	68 31.3%	47 31.6%	55 37.0%	173 35.8%	120 33.0%	221 36.5%	76 30.3%	70 32.4%	99 41.1%+	25 27.5%	149 36.8%	103 34.3%
nein	248 28.9%	50 33.1%	20 29.4%	66 30.2%	41 27.8%	45 30.5%	141 29.1%	103 28.2%	151 25.0%-	96 38.3%+	71 32.8%	57 23.4%	24 26.6%	99 24.5%	82 27.4%
Weiss nicht/keine Angabe	* 0.1%	* 0.3%	-	-	-	-	* 0.1%	-	* 0.1%	-	* 0.2%	-	* 0.5%	* 0.1%	* 0.1%

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99014: Haushaltführend

Seite 181

12 Nov 03
6.9001 / lj

KOMMUNIKATIONSMITTEL

	TOTAL	HANDY-BESITZ		HANDY-PROVIDER PRIVATNUTZUNG			ABONNEMENTSTYP PRIVATNUTZUNG		PDA-BESITZ		PDA-NUTZUNG ONLINE		LAPTOP BESITZ		LAPTOP-NUTZUNG ONLINE	
		JA	NEIN	SWISSCOM	SUNRISE	ORANGE	PREPAID	POSTPAID	JA	NEIN	JA	NEIN	JA	NEIN	JA	NEIN
Basis ungewichtet	857	794	63	516	125	128	224	554	198	658	27	168	293	564	62	213
Basis gewichtet	857	784	73	522	118	119	242	527	171	686	18	149	271	586	52	200
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	857	784	73	522	118	119	242	527	171	686	18	149	271	586	52	200
ja, alleine	312 36.4%	283 36.1%	28 39.1%	193 36.9%	38 31.9%	44 36.8%	84 34.8%	197 37.5%	49 29.0%	262 38.2%	3 15.5%	46 30.7%	102 37.7%	210 35.8%	14 26.2%	78 39.0%
ja, mit jem. zusammen	297 34.7%	266 33.9%	31 42.8%	178 34.1%	39 33.0%	39 32.7%	76 31.3%	181 34.3%	70 40.7%	228 33.2%	6 34.6%	61 40.7%	90 33.3%	207 35.3%	18 33.6%	67 33.3%
nein	248 28.9%	234 29.9%	13 18.1%	151 28.9%	41 35.1%	36 30.5%	82 33.8%	148 28.1%	52 30.3%	196 28.6%	9 49.8%+	43 28.7%	79 29.1%	169 28.8%	21 40.2%	55 27.7%
Weiss nicht/keine Angabe	* 0.1%	* 0.1%	-	* 0.1%	-	-	-	* 0.1%	-	* 0.1%	-	-	-	* 0.1%	-	-

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99014: Haushaltführend

Seite 182

12 Nov 03
6.9001 / lj

VERKEHR

RAUCHVERHALTEN

	ABONNEMENTE DES ÖFFENTLICHEN VERKEHRS									AUTO IM HAUSHALT			RAUCHER		ZIGARETTEN PRO TAG			
	TOTAL	GENE- RAL- ABO	HALB- TAX- ABO	VER- BUND- ABO	STRECKEN- GLEIS 7	ABO	MEHR- FAHR- TEN- KARTE	ANDER- ES ABO	KEIN ABO	MEHRERE AUTOS	1 AUTO	KEIN AUTO	JA	NEIN	1-5	6-10	11-20	21+
Basis ungewichtet	857	79	362	90	18	63	106	19	317	293	501	60	228	629	56	45	79	27
Basis gewichtet	857	83	369	94	21	57	113	20	309	296	499	59	234	623	56	48	85	26
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	857	83	369	94	21	57	113	20	309	296	499	59	234	623	56	48	85	26
ja, alleine	312	25	134	21	2	14	42	8	129	76	205	29	97	214	26	21	34	12
	36.4%	30.2%	36.4%	22.5% ⁻	11.1% ⁻	24.1%	37.2%	38.1%	41.7%	25.7% ⁻	41.1% ⁺	50.0% ⁺	41.5%	34.5%	46.5%	43.5%	40.7%	44.1%
ja, mit jem. zusammen	297	35	125	37	3	16	31	8	107	110	163	23	78	219	17	16	30	9
	34.7%	42.5%	33.9%	39.1%	15.6%	28.2%	27.3%	38.8%	34.6%	37.1%	32.7%	39.5%	33.4%	35.1%	29.6%	32.7%	35.7%	34.7%
nein	248	23	110	36	15	27	40	5	73	110	131	6	58	189	13	11	20	6
	28.9%	27.3%	29.7%	38.4% ⁺	73.3% ⁺	47.7% ⁺	35.5%	23.2%	23.5% ⁻	37.1% ⁺	26.2%	10.4% ⁻	24.9%	30.4%	23.9%	23.8%	23.1%	21.2%
Weiss nicht/keine Angabe	*	-	-	-	-	-	-	-	*	*	-	-	*	-	-	-	*	-
	0.1%	-	-	-	-	-	-	-	0.1%	0.1%	-	-	0.2%	-	-	-	0.5%	-

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99015: Lebenssituation

Seite 183

12 Nov 03
6.9001 / lj

	GESCHLECHT			ALTER				REGION		ORTSGRÖSSE		HAUSH.GRÖSSE		ERWERBSTÄTIG		SCHULBILDUNG		
	TOTAL	MÄNNER	FRAUEN	- 29 JAHRE	30-49 JAHRE	50 ++ JAHRE	24-74 JAHRE	D-CH	W-CH	STADT	LAND	1-2 PERS.	3 + PERS.	VOLL/ TEILW.	NICHT	GRUND SCHULE	BERUFS SCHULE	HÖHERE SCHULE
Basis ungewichtet	857	506	351	258	458	141	700	625	232	597	260	358	499	676	181	88	385	381
Basis gewichtet	857	486	371	296	401	161	682	652	205	594	263	373	484	661	196	95	390	370
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	857	486	371	296	401	161	682	652	205	594	263	373	484	661	196	95	390	370
Junge Familie	142 16.5%	81 16.6%	61 16.3%	28 9.5%-	107 26.8%+	6 3.8%-	138 20.2%+	98 15.0%	44 21.4%	89 15.0%	52 19.9%	3 0.8%-	139 28.6%+	117 17.7%	25 12.6%	8 8.4%-	78 20.1%	55 15.0%
Familie mit Teens	291 33.9%	149 30.6%	142 38.3%	126 42.7%+	140 34.9%	25 15.5%-	168 24.7%-	214 32.8%	77 37.5%	176 29.6%-	115 43.7%+	5 1.3%-	286 59.1%+	205 31.0%	86 43.9%+	55 58.2%+	132 33.8%	104 28.1%-
Erwachsenenfamilie	55 6.4%	33 6.8%	22 5.9%	31 10.4%+	7 1.7%-	18 11.0%+	34 5.0%	48 7.4%	7 3.2%	45 7.6%	10 3.8%	- -	55 11.4%+	37 5.6%	18 9.1%	6 6.7%	17 4.3%	32 8.6%
Junges Paar	130 15.2%	61 12.6%	69 18.5%	68 22.9%+	62 15.5%	- -	115 16.8%	104 16.0%	26 12.5%	101 17.0%	29 11.0%	130 34.8%+	- -	114 17.2%	16 8.2%-	6 6.1%-	55 14.2%	67 18.1%
älteres Paar	88 10.3%	63 13.0%+	25 6.7%-	- -	5 1.3%-	83 51.6%+	88 12.9%+	65 10.0%	23 11.1%	71 11.9%	17 6.6%-	88 23.7%+	- -	51 7.8%-	37 18.8%+	8 8.3%	38 9.8%	42 11.4%
Jüngere singles	107 12.5%	71 14.6%	36 9.8%	39 13.2%	68 17.0%+	- -	95 14.0%	86 13.1%	22 10.5%	77 12.9%	30 11.5%	107 28.7%+	- -	102 15.5%+	5 2.5%-	9 9.0%	49 12.6%	48 13.1%
ältere singles	40 4.7%	25 5.1%	15 4.2%	- -	11 2.7%	29 18.1%+	40 5.9%	35 5.3%	5 2.6%	31 5.2%	9 3.5%	40 10.7%+	- -	31 4.8%	9 4.4%	1 1.5%	20 5.1%	19 5.1%
Weiss nicht/keine Angabe	4 0.5%	3 0.7%	1 0.3%	4 1.3%+	* 0.1%	- -	3 0.5%	2 0.3%	2 1.1%	4 0.7%	* 0.2%	- -	4 0.9%	3 0.5%	1 0.6%	2 1.7%	* 0.1%	2 0.6%

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99015: Lebenssituation

Seite 184

12 Nov 03
6.9001 / lj

	TOTAL	BERUF					EINKOMMEN			HAUSHALT FÜHREND		LEBENSITUATION						
		INHA- BER/ LEIT.	ANGE- STELLT	IN AUSB.	HAUS- FRAU/ MANN	OHNE BERUF	BIS 6'000	6'001- 9'000	ÜBER 9'000	JA	NEIN	JUNGE FAMI- LIE	FAM. MIT TEENS	ERW.- FAMI- LIE	JUNGES PAAR O.KIND	ÄLTER. PAAR O.KIND	JUNGE SINGLE	ÄLTERE SINGLE
Basis ungewichtet	857	205	431	126	44	51	224	315	250	613	243	147	301	53	127	74	112	38
Basis gewichtet	857	204	409	138	42	63	244	304	233	609	248	142	291	55	130	88	107	40
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	857	204	409	138	42	63	244	304	233	609	248	142	291	55	130	88	107	40
Junge Familie	142 16.5%	44 21.4%	71 17.5%	2 1.5%-	20 48.1%+	4 6.3%-	42 17.2%	67 22.1%+	27 11.7%-	108 17.8%	33 13.5%	142 100.0%+	- --	- --	- --	- --	- --	- --
Familie mit Teens	291 33.9%	46 22.5%-	120 29.3%-	108 78.4%+	9 20.4%	8 13.0%-	49 20.1%-	103 34.0%	97 41.7%+	150 24.6%-	141 56.8%+	- --	291 100.0%+	- --	- --	- --	- --	- --
Erwachsenenfamilie	55 6.4%	11 5.3%	20 5.0%	17 12.0%+	1 2.5%	6 9.9%	7 2.8%-	14 4.5%	23 9.9%+	27 4.5%	28 11.2%+	- --	- --	55 100.0%+	- --	- --	- --	- --
Junges Paar	130 15.2%	31 15.3%	84 20.5%+	8 5.8%-	5 12.5%	2 2.7%-	30 12.4%	53 17.3%	39 16.9%	117 19.2%+	13 5.3%-	- --	- --	- --	130 100.0%+	- --	- --	- --
älteres Paar	88 10.3%	33 16.2%+	18 4.5%-	- --	5 11.4%	32 50.6%+	17 6.8%	33 10.9%	33 14.1%	57 9.4%	31 12.6%	- --	- --	- --	- --	88 100.0%+	- --	- --
Jüngere singles	107 12.5%	27 13.4%	74 18.0%+	2 1.3%-	- --	4 6.6%	72 29.3%+	25 8.2%-	8 3.4%-	107 17.6%+	- --	- --	- --	- --	- --	- --	107 100.0%+	- --
ältere singles	40 4.7%	12 5.9%	19 4.7%	- --	2 4.0%	7 10.9%+	25 10.3%+	9 3.0%	4 1.9%-	40 6.6%+	- --	- --	- --	- --	- --	- --	- --	40 100.0%+
Weiss nicht/keine Angabe	4 0.5%	- -	3 0.6%	1 1.0%	* 1.1%	- -	3 1.3%	- -	1 0.3%	3 0.5%	2 0.6%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99015: Lebenssituation

Seite 185

12 Nov 03
6.9001 / lj

		INTERNETNUTZUNG														
		ORT					START			FREQUENZ				INTENSITÄT		
		ZU HAUSE	AR- BEITS- PLATZ	SCHULE	FREUNDE BEK.	ANDERE	UNTER 1 JAHR	1-2 JAHRE	ÜBER 2 JAHRE	MEHRM. TÄG- LICH	1 MAL TÄG- LICH	MEHR- MALS WOCHE	1 x WOCHE	STUNDEN PRO WOCHE 1-2	3-6	7 ++
Basis ungewichtet	857	825	501	160	195	85	19	134	704	286	260	241	70	289	258	272
Basis gewichtet	857	824	471	159	188	84	25	158	674	185	215	305	152	347	239	228
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	857	824	471	159	188	84	25	158	674	185	215	305	152	347	239	228
Junge Familie	142 16.5%	138 16.8%	77 16.3%	10 6.5% -	18 9.6% -	8 9.6% -	3 12.7%	38 23.9% +	101 14.9%	22 11.7%	29 13.3%	60 19.8%	31 20.3%	64 18.5%	43 18.0%	31 13.4%
Familie mit Teens	291 33.9%	287 34.9%	138 29.2% -	91 56.9% +	86 45.7% +	25 29.5%	8 31.7%	53 33.4%	230 34.2%	61 32.8%	78 36.3%	114 37.4%	38 25.1% -	106 30.4%	83 34.6%	91 39.8%
Erwachsenenfamilie	55 6.4%	54 6.5%	24 5.0%	21 13.4% +	15 8.2%	7 8.1%	-	11 6.6%	44 6.6%	19 10.5% +	14 6.5%	12 4.0%	9 6.2%	17 5.0%	12 5.1%	22 9.6%
Junges Paar	130 15.2%	122 14.9%	88 18.6% +	17 11.0%	31 16.8%	17 20.4%	-	21 13.0%	109 16.2%	28 15.3%	30 13.7%	52 17.1%	20 13.2%	58 16.6%	46 19.4%	24 10.5%
älteres Paar	88 10.3%	87 10.6%	44 9.3%	8 5.0% -	9 4.7% -	10 11.6%	9 37.2% +	19 12.2%	60 8.9%	19 10.0%	20 9.3%	25 8.2%	25 16.2% +	42 12.0%	17 7.2%	21 9.2%
Jüngere singles	107 12.5%	92 11.1%	82 17.4% +	7 4.3% -	19 10.2%	13 15.8%	3 13.7%	12 7.8%	91 13.6%	28 15.0%	31 14.4%	26 8.4% -	23 14.8%	43 12.5%	27 11.3%	28 12.5%
ältere singles	40 4.7%	38 4.7%	19 4.1%	2 1.0% -	8 4.1%	4 4.9%	1 4.7%	4 2.7%	35 5.1%	7 3.7%	13 6.1%	14 4.4%	6 4.2%	18 5.1%	9 3.7%	8 3.7%
Weiss nicht/keine Angabe	4 0.5%	4 0.5%	-	3 1.9% +	1 0.6%	-	-	* 0.3%	4 0.6%	2 1.0%	1 0.4%	2 0.5%	-	-	2 0.7%	3 1.2%

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99015: Lebenssituation

Seite 186

12 Nov 03
6.9001 / lj

	E-COMMERCE								PROVIDER										
	ONLINE-SHOPPER		KAUFFREQUENZ LETZTE 12 MONATE						PROVIDER ZU HAUSE					INTERNET-ANBINDUNG					
	TOTAL	JA	NEIN	1 MAL	2 MAL	3-5 MAL	6-10 MAL	MEHR ALS 10 MAL	BLUE WIN	SUN-RISE	SWISS ON-LINE	TISC-ALI	CABLE-COM	ANDERE	BIS 56 KBIT/S	64 KBIT/S	128 KBIT/S	256 KBIT/S	512 KBIT/S ODER HÖHER
Basis ungewichtet	857	737	120	74	116	246	165	121	404	188	27	26	85	102	221	83	53	286	107
Basis gewichtet	857	705	152	77	125	233	155	100	420	192	22	29	77	91	244	84	54	252	89
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	857	705	152	77	125	233	155	100	420	192	22	29	77	91	244	84	54	252	89
Junge Familie	142 16.5%	115 16.4%	26 7.3%	17 22.2%	14 11.5%	40 17.2%	30 19.3%	10 10.3%	73 17.4%	38 19.8%	5 20.8%	7 23.9%	3 4.3%-	13 14.1%	53 21.8%+	19 22.8%	7 13.2%	34 13.7%	9 10.0%
Familie mit Teens	291 33.9%	227 32.2%	64 42.0%+	28 36.6%	39 31.4%	84 36.0%	37 23.6%-	32 31.5%	148 35.1%	66 34.4%	5 24.9%	5 18.6%	33 43.3%	29 31.5%	60 24.7%-	27 32.4%	17 31.5%	105 41.6%+	41 46.1%+
Erwachsenenfamilie	55 6.4%	44 6.3%	11 7.1%	1 1.4%	13 10.5%	13 5.5%	8 5.0%	9 8.8%	22 5.3%	9 4.7%	- -	- -	11 13.9%+	13 14.4%+	7 2.9%-	4 4.8%	8 15.3%+	19 7.5%	5 5.3%
Junges Paar	130 15.2%	125 17.7%	5 3.1%-	13 16.7%	16 13.0%	43 18.6%	26 17.0%	24 24.0%+	63 15.1%	30 15.4%	3 11.5%	2 6.8%	10 13.4%	17 18.4%	35 14.4%	13 15.1%	6 11.2%	39 15.3%	13 15.0%
älteres Paar	88 10.3%	65 9.2%	23 15.2%+	5 7.1%	14 10.9%	23 10.0%	19 12.1%	4 4.0%-	50 11.8%	14 7.4%	5 21.5%	6 19.6%	10 13.3%	4 4.0%-	30 12.3%	14 16.2%	8 15.0%	19 7.7%	5 5.4%
Jüngere singles	107 12.5%	97 13.7%	10 6.8%-	8 10.6%	17 13.6%	21 8.9%	33 21.2%+	18 18.1%	41 9.8%	27 14.2%	3 13.4%	8 28.7%+	5 6.8%	12 12.7%	39 16.2%	4 5.0%-	6 11.8%	27 10.7%	12 13.9%
ältere singles	40 4.7%	28 4.0%	12 7.8%	3 4.5%	11 8.6%+	9 3.7%	1 0.6%-	3 3.2%	22 5.3%	7 3.6%	2 7.9%	- -	4 5.0%	4 3.9%	17 6.9%	3 3.7%	1 1.9%	8 3.1%	3 3.4%
Weiss nicht/keine Angabe	4 0.5%	3 0.5%	1 0.6%	1 0.9%	1 0.5%	* 0.2%	2 1.1%	- -	* 0.1%	1 0.3%	- -	1 2.4%	- -	1 1.0%	2 0.7%	- -	- -	1 0.6%	1 0.8%

LINK Institut - online research

GEWICHTET

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99015: Lebenssituation

Seite 187

12 Nov 03
6.9001 / lj

	FINANZEN														
	HAUPTBANK						ONLINE-BANKING		KREDITKARTEN BESITZER		ANLAGEFORMEN				LEBENS-VERSICHERUNG
	TOTAL	UBS	CREDIT SUISSE	KANTONBANK	RAIFFEISENBANK	POST	JA	NEIN	JA	NEIN	EINZEL-AKTIE	EINZEL-FONDS	OBLIGATIONEN	SÄULE 3A	
Basis ungewichtet	857	164	76	216	134	158	521	327	627	230	237	253	88	417	306
Basis gewichtet	857	153	68	218	148	149	483	365	605	252	218	242	90	404	301
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	857	153	68	218	148	149	483	365	605	252	218	242	90	404	301
Junge Familie	142 16.5%	29 19.2%	11 15.4%	43 19.5%	24 16.3%	22 14.5%	88 18.1%	53 14.5%	100 16.6%	41 16.3%	40 18.6%	42 17.2%	8 9.4%	80 19.8%	68 22.7%+
Familie mit Teens	291 33.9%	43 28.4%	19 27.3%	83 38.2%	52 35.2%	49 33.2%	134 27.7%-	149 41.0%+	172 28.4%-	119 47.3%+	61 28.2%	67 27.6%-	21 23.6%-	105 26.0%-	95 31.7%
Erwachsenenfamilie	55 6.4%	8 5.2%	6 8.9%	20 9.0%	6 3.9%	12 8.3%	37 7.7%	18 4.9%	36 5.9%	19 7.7%	12 5.5%	13 5.5%	7 7.8%	23 5.6%	13 4.3%
Junges Paar	130 15.2%	25 16.1%	12 18.0%	19 8.6%-	25 16.8%	31 20.9%	87 18.0%	43 11.8%	104 17.1%	26 10.4%-	24 10.9%	38 15.9%	5 5.7%-	59 14.5%	37 12.3%
älteres Paar	88 10.3%	23 15.1%	11 15.6%	17 8.0%	11 7.6%	7 4.5%-	45 9.4%	42 11.6%	78 12.8%+	11 4.2%-	38 17.4%+	40 16.6%+	23 25.9%+	57 14.2%+	42 14.1%+
Jüngere singles	107 12.5%	20 13.4%	8 11.3%	20 9.1%	21 14.4%	22 15.0%	71 14.7%	36 9.9%	82 13.5%	25 10.0%	25 11.7%	24 9.7%	13 14.8%	59 14.5%	29 9.6%
ältere singles	40 4.7%	3 1.8%	1 2.1%	16 7.2%	7 4.5%	6 3.8%	17 3.5%	23 6.3%	32 5.3%	8 3.2%	17 7.7%+	18 7.5%+	11 11.8%+	19 4.8%	14 4.6%
Weiss nicht/keine Angabe	4 0.5%	1 0.9%	1 1.4%	* 0.2%	2 1.1%	- -	4 0.8%	* 0.1%	2 0.4%	2 0.8%	- -	- -	1 1.0%	2 0.6%	2 0.8%

LINK Institut - online research

GEWICHTET

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99015: Lebenssituation

Seite 188

12 Nov 03
6.9001 / lj

		KOMMUNIKATIONSMITTEL														
		HANDY-BESITZ		HANDY-PROVIDER PRIVATNUTZUNG			ABONNEMENTSTYP PRIVATNUTZUNG		PDA-BESITZ		PDA-NUTZUNG ONLINE		LAPTOP BESITZ		LAPTOP-NUTZUNG ONLINE	
TOTAL		JA	NEIN	SWISSCOM	SUNRISE	ORANGE	PREPAID	POSTPAID	JA	NEIN	JA	NEIN	JA	NEIN	JA	NEIN
Basis ungewichtet	857	794	63	516	125	128	224	554	198	658	27	168	293	564	62	213
Basis gewichtet	857	784	73	522	118	119	242	527	171	686	18	149	271	586	52	200
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	857	784	73	522	118	119	242	527	171	686	18	149	271	586	52	200
Junge Familie	142 16.5%	127 16.2%	15 20.3%	75 14.5%	24 20.0%	22 18.4%	38 15.9%	84 15.9%	38 22.5%+	103 15.0%	4 22.0%	32 21.3%	41 15.1%	101 17.2%	10 20.0%	29 14.3%
Familie mit Teens	291 33.9%	276 35.1%	15 21.0%+	173 33.1%	47 39.9%	46 38.8%	106 43.6%+	165 31.3%	45 26.6%+	245 35.7%	7 36.2%	39 26.1%+	81 30.0%	210 35.8%	20 38.3%	58 29.1%
Erwachsenenfamilie	55 6.4%	52 6.7%	3 3.7%	34 6.5%	9 7.9%	8 6.9%	11 4.7%	41 7.8%	12 7.0%	43 6.3%	1 3.8%	11 7.6%	19 7.0%	36 6.2%	3 5.8%	16 7.9%
Junges Paar	130 15.2%	118 15.1%	12 16.1%	80 15.3%	22 18.8%	13 10.8%	23 9.6%+	92 17.4%	28 16.1%	102 14.9%	4 19.8%	24 16.1%	50 18.5%	80 13.6%	7 13.9%	38 19.0%
älteres Paar	88 10.3%	75 9.6%	13 18.2%+	61 11.7%	4 3.0%+	6 5.0%	36 14.8%+	38 7.2%+	14 8.4%	74 10.8%	1 4.9%	13 8.4%	19 7.1%	69 11.8%	3 4.9%	14 6.8%
Jüngere singles	107 12.5%	99 12.7%	8 10.5%	70 13.4%	9 8.0%	19 15.6%	16 6.6%+	82 15.6%+	29 17.1%	78 11.4%	2 13.3%	27 18.0%+	44 16.2%	63 10.8%	8 15.1%	32 16.0%
ältere singles	40 4.7%	32 4.1%	8 10.3%+	25 4.9%	1 1.2%	6 4.7%	9 3.7%	23 4.5%	3 1.9%	37 5.4%	- -	3 2.1%	15 5.5%	25 4.3%	1 1.8%	12 6.0%
Weiss nicht/keine Angabe	4 0.5%	4 0.6%	- -	3 0.6%	1 1.1%	- -	3 1.1%	2 0.3%	1 0.4%	4 0.5%	- -	1 0.5%	2 0.6%	3 0.5%	- -	2 0.8%

INTERNETPANEL - PREMIUM BUS - SPENDENBEFRAGUNG (C18)

F99015: Lebenssituation

Seite 189

12 Nov 03
6.9001 / lj

VERKEHR

RAUCHVERHALTEN

	ABONNEMENTE DES ÖFFENTLICHEN VERKEHRS									AUTO IM HAUSHALT			RAUCHER		ZIGARETTEN PRO TAG			
	TOTAL	GENE- RAL- ABO	HALB- TAX- ABO	VER- BUND- ABO	STRECKEN- GLEIS 7	MEHR- FAHR- TEN- KARTE	ANDER- ES ABO	KEIN ABO		MEHRERE AUTOS	1 AUTO	KEIN AUTO	JA	NEIN	1-5	6-10	11-20	21+
Basis ungewichtet	857	79	362	90	18	63	106	19	317	293	501	60	228	629	56	45	79	27
Basis gewichtet	857	83	369	94	21	57	113	20	309	296	499	59	234	623	56	48	85	26
Basis auf Antworten gefiltert (100%)	857	83	369	94	21	57	113	20	309	296	499	59	234	623	56	48	85	26
Junge Familie	142 16.5%	1 1.8%-	56 15.3%	13 13.8%	- --	9 16.3%	22 19.4%	3 17.1%	65 21.2%+	43 14.5%	91 18.2%	8 13.3%	40 17.2%	101 16.3%	10 17.9%	5 10.8%	16 19.4%	7 26.4%
Familie mit Teens	291 33.9%	27 32.3%	121 32.8%	30 32.2%	9 43.7%	34 60.2%+	43 38.6%	8 37.4%	103 33.3%	124 41.7%+	153 30.7%	13 22.7%	71 30.4%	220 35.3%	18 31.6%	14 29.3%	24 27.8%	9 32.6%
Erwachsenenfamilie	55 6.4%	9 10.5%	29 8.0%	11 12.0%+	7 35.9%+	4 6.7%	5 4.1%	- -	10 3.1%-	25 8.3%	28 5.6%	2 2.9%	12 5.2%	43 6.9%	3 4.6%	4 9.1%	- --	1 4.7%
Junges Paar	130 15.2%	24 28.7%+	43 11.7%	16 16.4%	4 20.4%	3 5.8%	8 6.8%-	3 17.1%	48 15.6%	48 16.3%	69 13.9%	12 20.9%	44 18.7%	86 13.8%	15 26.6%+	6 11.9%	16 18.6%	5 17.7%
älteres Paar	88 10.3%	3 3.7%-	60 16.2%+	14 14.7%	- -	- --	24 21.4%+	- -	21 6.7%-	33 11.3%	51 10.1%	4 7.0%	16 6.8%	72 11.6%	2 4.1%	5 9.6%	8 9.0%	1 4.7%
Jüngere singles	107 12.5%	9 10.9%	41 11.0%	8 8.4%	- -	5 9.4%	6 5.2%-	6 28.4%+	48 15.7%	14 4.6%-	80 15.9%+	13 21.6%+	40 17.3%+	67 10.7%	8 14.2%	11 22.6%+	17 20.5%+	1 4.6%
ältere singles	40 4.7%	8 9.3%+	18 4.9%	2 2.5%	- -	1 1.6%	5 4.4%	- -	12 3.9%	6 2.1%-	27 5.4%	7 11.8%+	9 3.9%	31 5.0%	1 1.0%	2 3.2%	4 4.7%	2 9.3%
Weiss nicht/keine Angabe	4 0.5%	2 2.8%+	* 0.1%	- -	- -	- -	- -	- -	2 0.5%	3 1.1%	1 0.2%	- -	2 0.7%	3 0.4%	- -	2 3.5%+	- -	- -

LINK Institut - online research

GEWICHTET