



Die Agentur bietet für Non-Profit-Organisationen **Fundraising-Dienstleistungen im Auftrags- und Mandatsverhältnis** an und übernimmt auf Wunsch **Projektleitungen**. grsbox GmbH, Zürich, hat die Geschäftstätigkeit im Juli 2002 aufgenommen.

Zu den Spezialitäten der Agentur gehören **Einführung und Evaluation** von FR-Programmen wie Gönnermitgliedschaften, Patenschaften, Major-Donor-Programme, Direkt-Marketing, Grassroots-Fundraising, Fundraising für Initiativen, Jahres- und Mehrjahrsbudgets, **Fundraising-Datenbanken**, **FR-Controlling** und **Campaigning**.

Partnerschaften und Zusammenarbeit:

plan e, Zürich, Agentur für Online-Fundraising
one marketing services, Zürich, Fullservice-Agentur Marketing
Hans Hildbrand Kommunikation, Zürich, Agentur für Kommunikation & PR

KundInnen, Referenzen

Schweizerische Lebensrettungs-Gesellschaft
Schweizerische Energie-Stiftung SES
Verkehrsclub der Schweiz VCS
Grüne Partei der Stadt Zürich
Verkehrshaus der Schweiz
Rheinaubund
HEKS
UNIA
SWISSAID
WWF Schweiz
Verein "Avanti-Nein"
Greenpeace Schweiz

***Sibylle Grosjean
Geschäftsführerin***

*Fundraiser BR,
Direktmarketing-Fachfrau,
Führung, e-Business-Projektleitung,
eMarketing, Controlling –
16 Jahre Greenpeace als Datenbank-
Verantwortliche, Fundraiserin, Marketing-
Leitung, Kampagnen-Leitung, stv.
Geschäftsleitung, Projektleitung Internet,
Vorstandsmandat Strom ohne Atom;
Chefredaktorin Fund-Info; Gast-Dozentin
Zürcher Hochschule Winterthur*