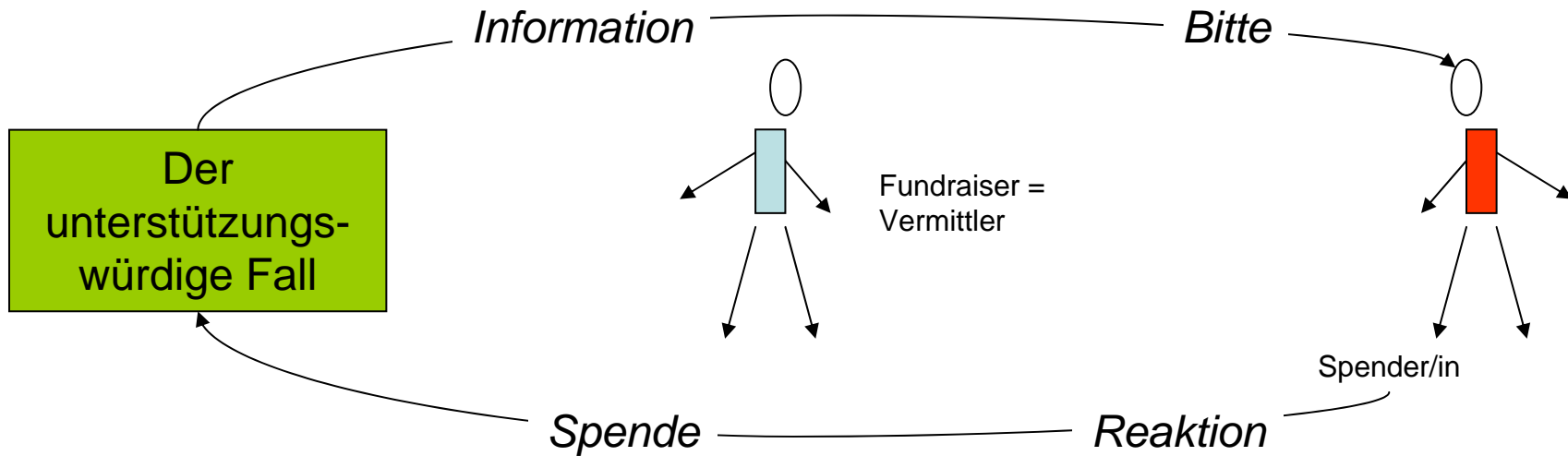


# Fundraising

Referat 4./5.6. 2003, grsbox ... sgrosjean

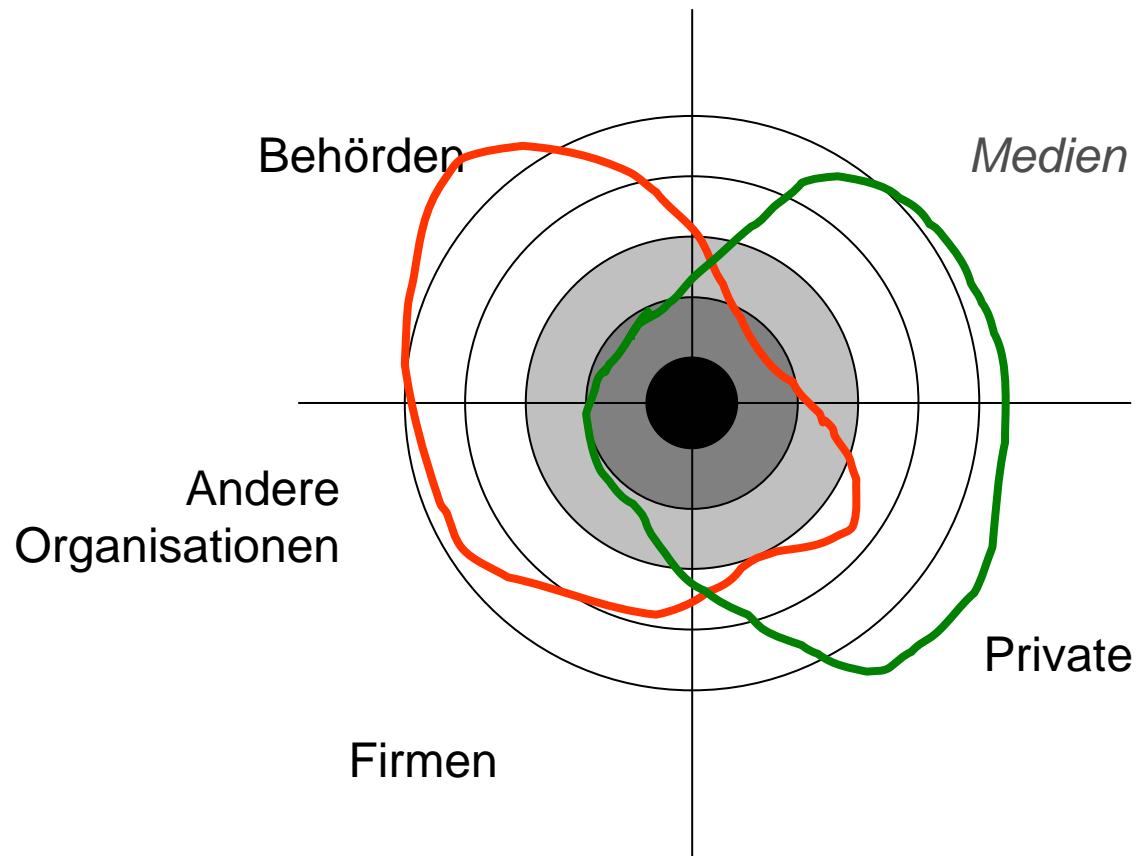
# Fundraising Schema



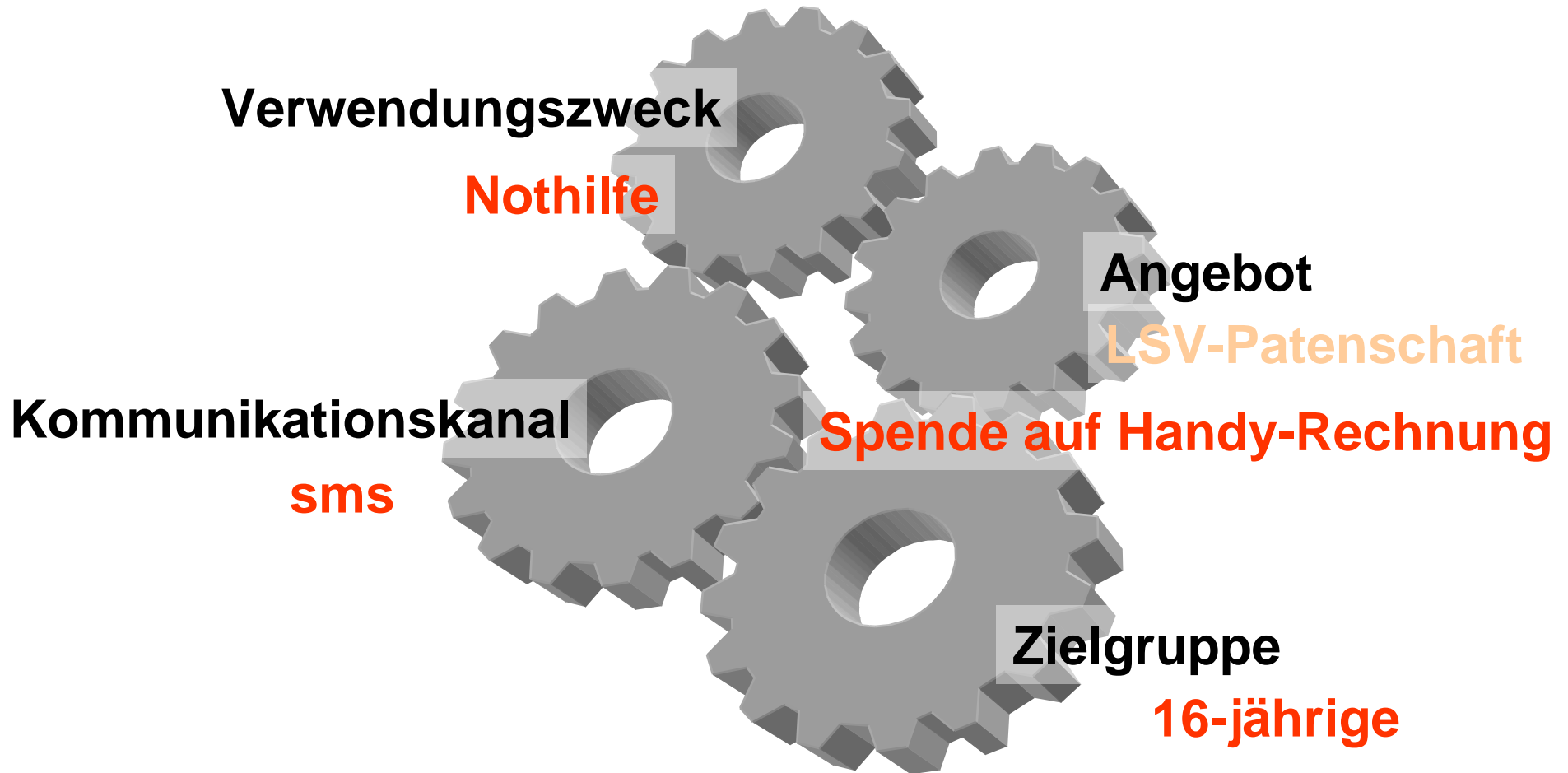
# Kommunikationskanäle

	Information	Bitte	Reaktion	Spende	Preis
<b>persönlich</b>	<i>Interaktiv</i>	<i>Interaktiv</i>	<i>hoch</i>	<i>einfach, evtl. techn. kompliziert</i>	<i>Sehr teuer</i>
<b>telefonisch</b>	<i>Interaktiv</i>	<i>Interaktiv</i>	<i>hoch</i>	<i>kompliziert</i>	<i>teuer</i>
<b>Brief/Mailing</b>	<i>einweg</i>	<i>einweg</i>	<i>mittel</i>	<i>einfach</i>	<i>günstig</i>
<b>e-Mail</b>	<i>einweg</i>	<i>einweg</i>	<i>mittel/niedrig</i>	<i>einfach</i>	<i>günstig</i>
<b>Plakate /Broschüren</b>	<i>einweg</i>	<i>einweg</i>	<i>mittel/niedrig</i>	<i>kompliziert</i>	<i>teuer</i>
<b>Internet</b>	<i>interaktiv</i>	<i>einweg</i>	<i>niedrig</i>	<i>einfach</i>	<i>günstig</i>
<b>Magazin</b>	<i>einweg</i>	<i>einweg</i>	<i>mittel/niedrig</i>	<i>einfach</i>	<i>günstig</i>

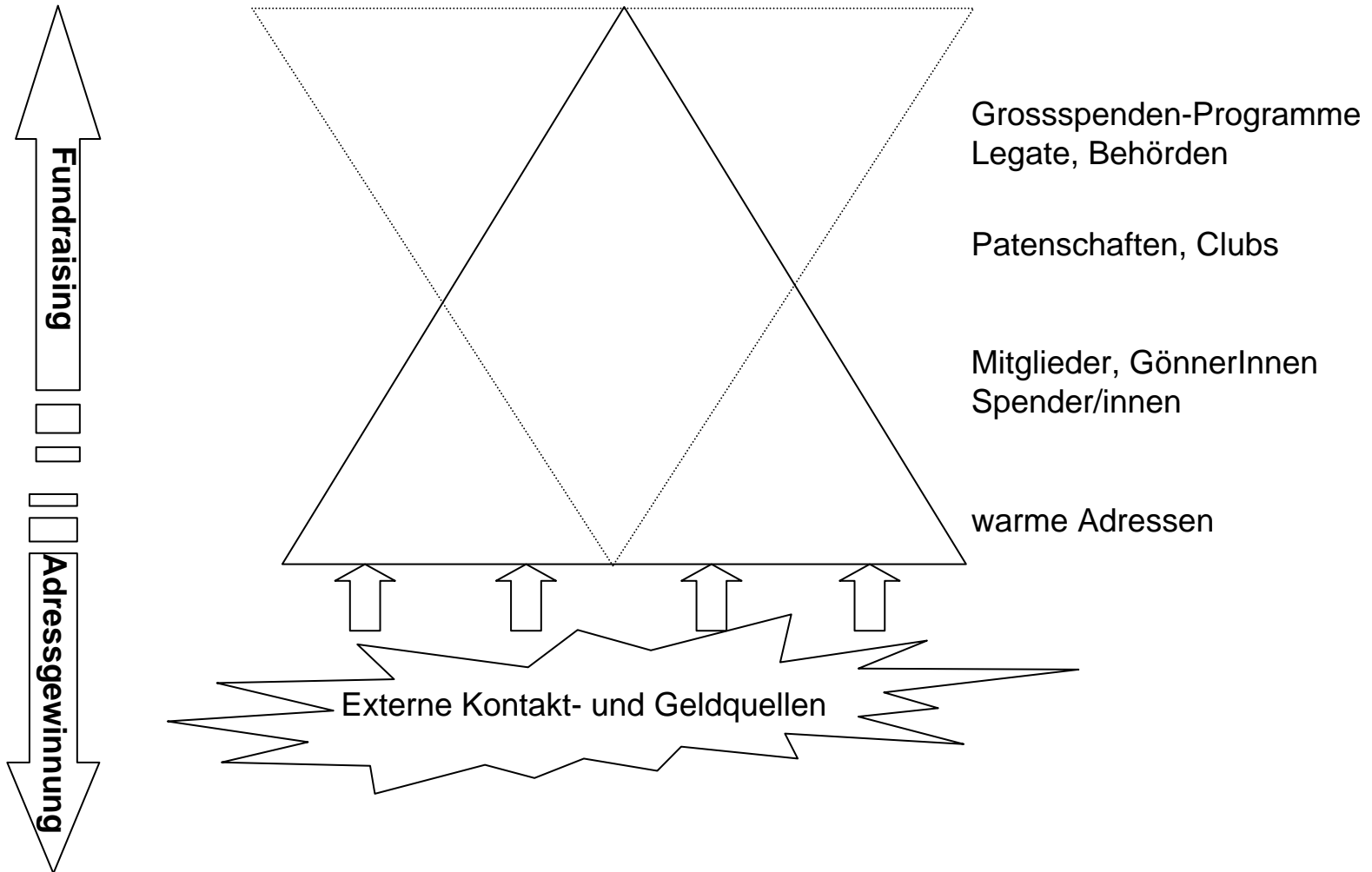
# Fundraising Zielscheibe



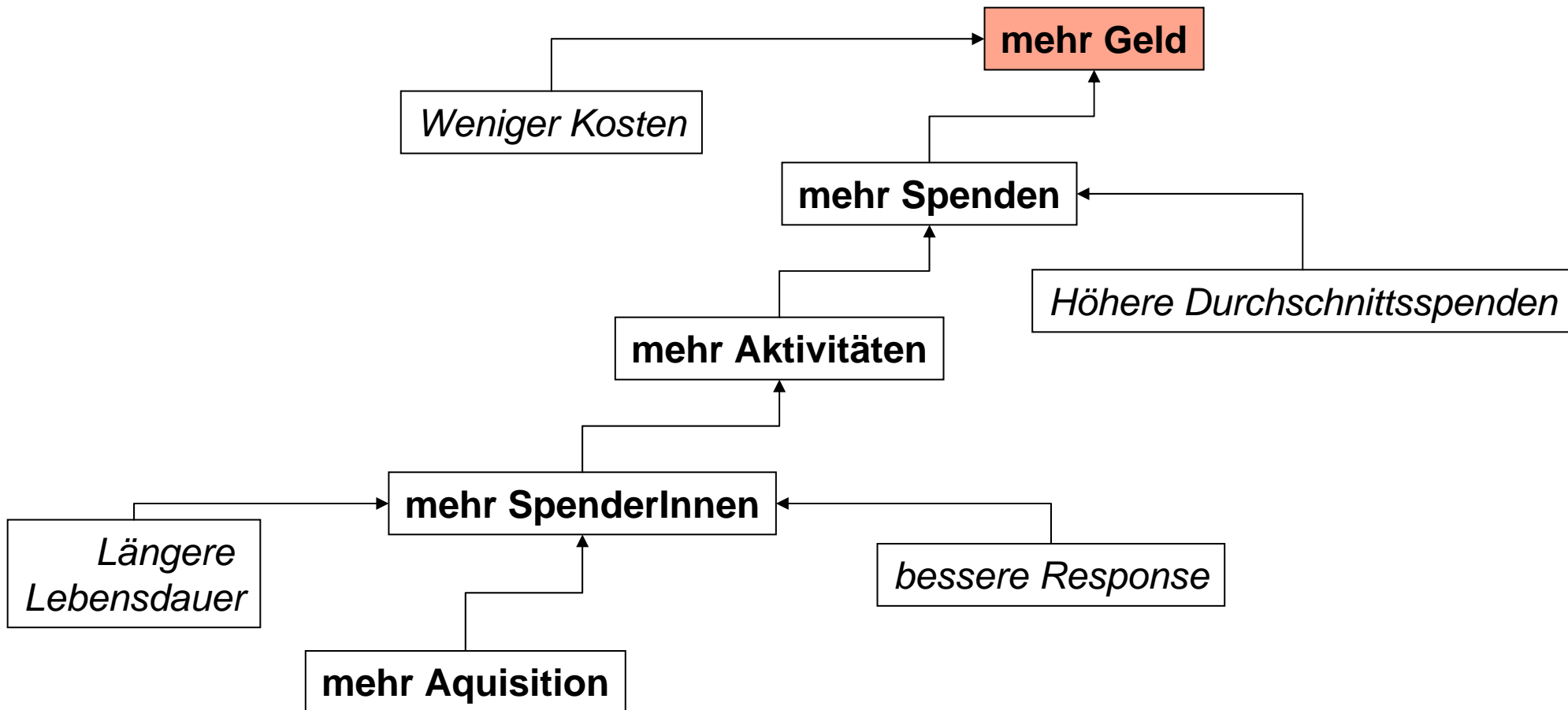
# Zielgruppenorientierte Verzahnung



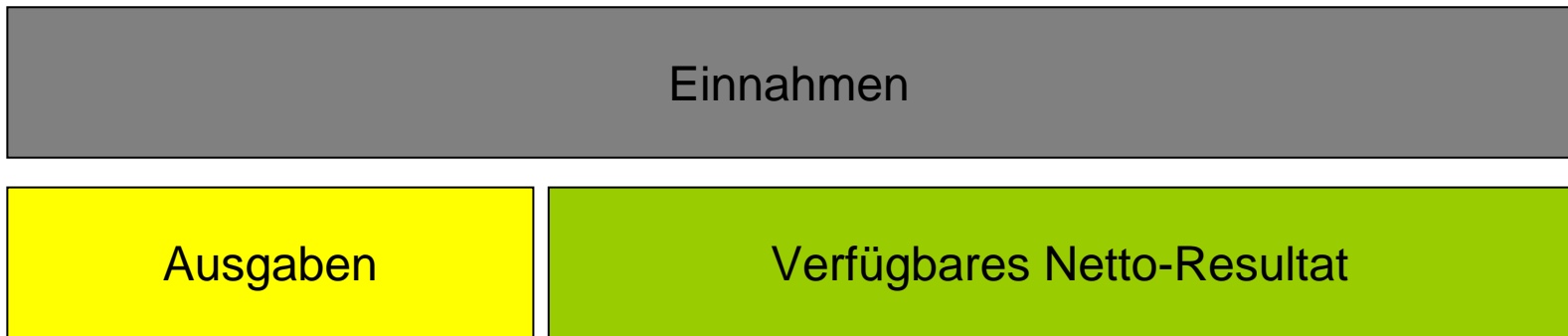
# Fundraising Pyramide



# Fundraising Ziele



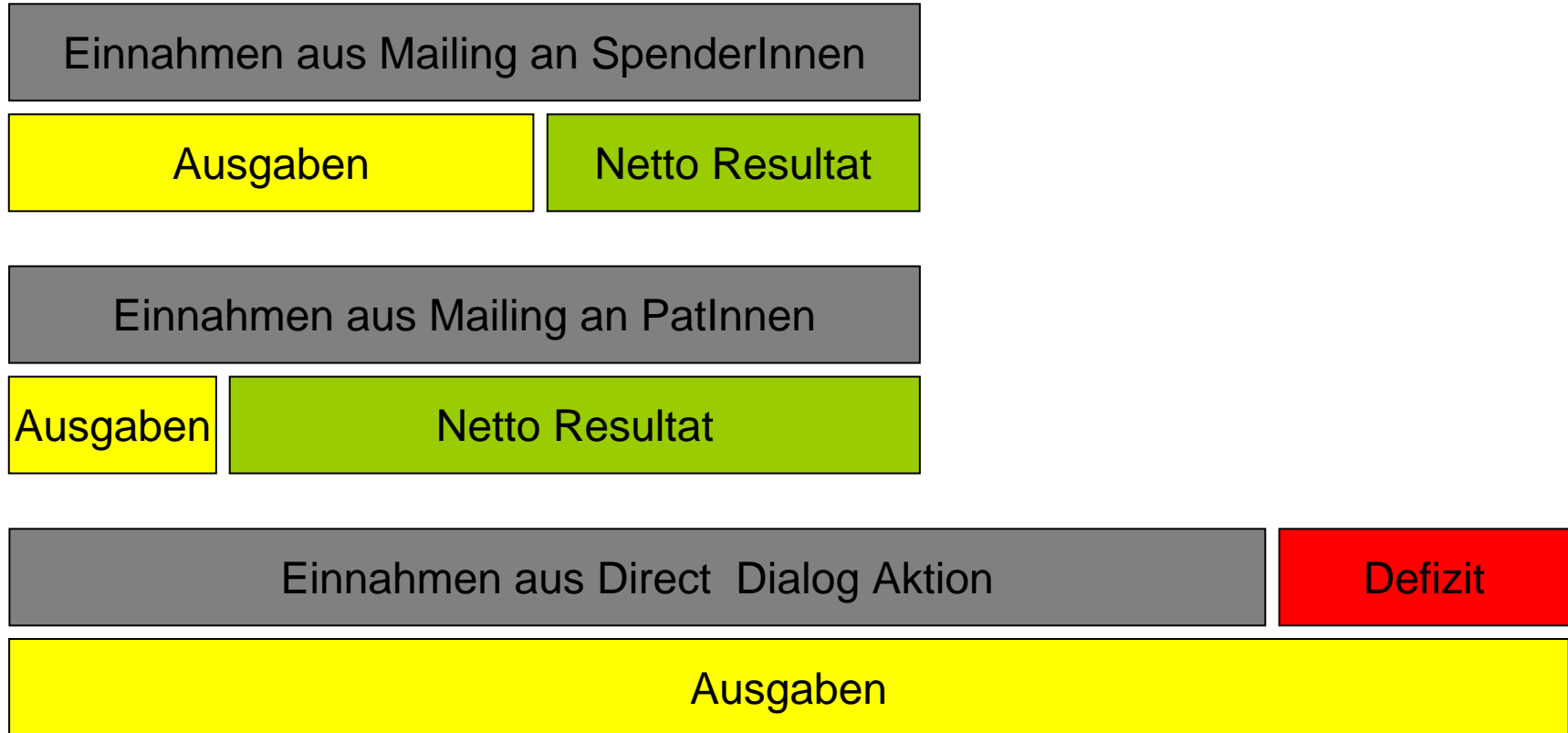
# Steuerung des Fundraisingmix





# Steuerung des Fundraisingmix (2)

Fiktives Beispiel



# Kosten

- Stückabhängige Kosten > Massnahmen
  - Adressen *Patenschaftsberichte/Updates*
  - Drucksachen
  - Graphische Konzepte etc.
- Andere Programmkosten > Programme
  - Konzepte *Patenschaftsprogramm*
  - spezifische Begleitmassnahmen
- Indirekte Kosten > Programme
  - zuordenbare Lohnkosten
  - entsprechend umgelegte Betriebskosten

**Herzlichen Dank!**

## **Kontaktinformation**

grsbox ...

**Sibylle Grosjean**

**Postfach**

**8039 Zürich**

**043 / 333 01 13**

**[service@grsbox.ch](mailto:service@grsbox.ch)**

**[www.grsbox.ch](http://www.grsbox.ch)**